EXECUTIVE REPORT



Czech & Slovak

SUSTAINABILITY SUMMIT 2025

10. 4. 2025, CUBEX CENTRUM PRAHA

Letošní Sustainability Summit přivítal 474 susmanů a susmanek, a svým třetím pokračováním se tak zařadil mezi významné akce zaměřené na udržitelnost, kde se sdílejí inspirace a zkušenosti. Připomeňte si, jaký byl ročník 2025.







www.sustainabilitysummit.cz/report

ODBORNÝ GARANT:

Ústav udržitelnosti a produktové ekologie
VŠCHT PRAHA

UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY:

AtoZsustainability

SLOVO ORGANIZÁTORŮ

ČAS NA ZAMYŠLENÍ A DISKUSI O BUDOUCNOSTI UDRŽITELNOSTI V BOUŘLIVÝCH DOBÁCH TRHU

Před sebou máte Executive Report ze třetího ročníku Czech & Slovak Sustainability Summitu, který se uskutečnil v dubnu 2025 v Cubex Centru Praha. Načasování summitu bylo mimořádně náročné: jen krátce před jeho konáním představila Evropská komise balíček Omnibus I, jehož cílem je zjednodušení požadavků na reporting udržitelnosti. Navzdory turbulencím na trhu, které tento krok vyvolal, přilákala akce téměř 500 manažerů a manažerek ESG a udržitelnosti a stala se tak největším setkáním odborníků v této oblasti na českém a slovenském trhu v letošním roce.

Účastníky zaujal rozsáhlý a tematicky pestrý program konference, zahrnující případové studie, panelové diskuse, workshopy i kulaté stoly. Na pódiu se v rekordním počtu představily přední osobnosti z byznysu, vědecké i akademické sféry. Zástupci všech odvětví ekonomiky zde nalezli nejen inspiraci během samotné konference, ale také využili řadu příležitostí k navazování nových kontaktů – osobně i prostřednictvím nové summitové aplikace. V neposlední řadě byly přímo jejich realizátory představeny nejlepší projekty v oblasti udržitelnosti a slavnostně předána ocenění Sustainability Star 2025. Všechny tyto události jsou podrobně popsány na následujících stránkách.

S uzavřením jednoho ročníku se naše pozornost přirozeně obrací k tomu dalšímu. Každý, kdo se udržitelnosti dlouhodobě věnuje, si uvědomuje, že výhled v této oblasti zůstává nejistý – nejen v Bruselu, ale také ve Strakově akademii i v zasedacích místnostech firem. Z tohoto důvodu jsme se rozhodli uspořádat další Czech & Slovak Sustainability Summit až v dubnu 2027. Věříme, že tento časový odstup poskytne trhu potřebný prostor k vyjasnění situace a nám umožní připravit summit alespoň na kvalitativní úrovni prvních tří ročníků.

Toto rozhodnutí však v žádném případě neznamená, že by se ATOZ Group vzdala podpory udržitelných iniciativ. Právě naopak – namísto soustředění udržitelnosti do jediné akce se jí budeme systematicky věnovat napříč našimi dalšími konferencemi a odbornými B2B médii: zelené dopravě a logistice na kongresech EASTLOG a SLOVLOG a v časopisech Systémy Logistiky, udržitelnému balení na kongresu OBALKO a v magazínu Svět balení a udržitelným řešením pro retail na kongresech Samoška a Czech Retail Days a v časopisech Zboží&Prodej a Tovar&Predaj.

Děkujeme za Vaši přízeň a těšíme se na setkání 22. dubna 2027 na čtvrtém ročníku Czech & Slovak Sustainability Summitu.



Kateřina Osterrothová
programová ředitelka

Jeffrey Osterroth
managing partner, ATOZ Group





SLOVO ODBORNÉHO GARANTA

SKUTEČNÁ UDRŽITELNOST JE PŘEDEVŠÍM KOMPLEXNÍ RIZIKOVÁ ANALÝZA



prof. Vladimír Kočí
vedoucí Ústavu udržitelnosti
a produktové ekologie VŠCHT Praha

Udržitelnost se v roce 2025 ocitla na zvláštní křižovatce. Na jedné straně sledujeme částečné rozvolnění legislativních požadavků v oblasti ESG a reportingu, symbolizované evropským balíčkem Omnibus. Na straně druhé však realita environmentálních, společenských i geopolitických rizik zůstává stejná – nebo je dokonce naléhavější než dříve. Změna tempa regulace neznamená změnu fyzikálních zákonů, sociálních potřeb ani ekonomických vazeb, na nichž naše společnost stojí.

Letošní Sustainability Summit 2025 se konal právě v tomto kontextu. V době, kdy část firem i politiků vnímá úpravy evropské legislativy jako úlevu či příležitost „zvolnit", jsme společně otevřeli otázku, zda tím skutečně snižujeme budoucí rizika, nebo je pouze odsouváme. To, že si jako stát či jako Evropa odhlasujeme delší toleranci k produkci emisí skleníkových plynů v různých podobách, totiž samo o sobě neznamená, že se zmírní dopady klimatické změny – ani že se sníží náklady, které nám tato změna v budoucnu nevyhnutelně přinese. Ty se pouze přesunou v čase a často i mezi generacemi.

Diskuse na summitu jasně ukázaly, že udržitelnost nelze redukovat na splnění aktuálního minima legislativních požadavků ani na vyplňování dotazníků. Skutečná udržitelnost je především komplexní riziková analýza – snaha porozumět tomu, kde jsou slabá místa našich ekonomik, dodavatelských řetězců, infrastruktury i společnosti jako celku. Je to nástroj, který nám má pomoci identifikovat společenské priority a připravit se na budoucnost, nikoli jen reagovat na minulost.

Výrazným tématem letošního ročníku se proto stala surovinová bezpečnost. Bez dostupných a strategicky zajištěných surovin není žádná racionální tranzice k udržitelné ekonomice možná – ať už mluvíme o energetice, dopravě, digitalizaci nebo obraně. Otázky energetické a surovinové závislosti se stále zřetelněji prolínají s otázkami národní a evropské bezpečnosti. I to je udržitelnost, byť se o ní v těchto souvislostech často nehovoří dostatečně otevřeně.

Na summitu jsme se proto shodli, že Green Deal je třeba chápat především jako vizi a cíl – jako směr, který je v zájmu nás všech. Nejde o ideologii, ale o snahu zajistit dlouhodobou obyvatelnost, konkurenceschopnost a stabilitu evropského prostoru. Ideologické je naopak jeho apriorní odmítání. Zároveň je však zcela legitimní a nutné kriticky diskutovat konkrétní opatření, která jsou pod hlavičkou Green Dealu navrhována nebo realizována. Pokud některé kroky nejsou racionální, efektivní či sociálně únosné, kritizujme je – nikoli samotný cíl, k němuž směřují.

Sustainability Summit 2025 tak nebyl jen přehlídkou dobré praxe, ale především prostorem pro otevřenou a věcnou debatu o tom, jak udržitelnost uchopit v době nejistoty. Ukázal, že i přes změny v legislativním rámci zůstává potřeba systematicky rozvíjet environmentální, společenská i ekonomická témata nedílnou součástí strategického řízení organizací. Ne proto, že to vyžaduje regulace, ale proto, že to vyžaduje realita, ve které žijeme.

Věřím, že následující stránky tohoto reportu budou nejen shrnutím letošního setkání, ale také inspirací k tomu, abychom udržitelnost vnímali méně jako administrativní povinnost a více jako racionální debatu o budoucnosti společnosti, jejíž jsme všichni součástí.

Atoz sustainability

VYDÁVÁ:
ATOZ Marketing Services, spol. s r.o.
Holečkova 29, 150 00 Praha 5
IČ: 48117706
Tel.: +420 606 023 052
www.atoz.cz
www.sustainabilitysummit.cz
e-mail: info@atoz.cz

VYDAVATEL A JEDNATEL:
Jeffrey Osterroth

PROGRAMOVÁ ŘEDITELKA:
Kateřina Osterrothová

SALES MANAGER:
Pavel Kotrbáček

REDAKCE:
Andrea Votrubová

FOTOGRAFIE:
Martin Mašín, firmy

PROJEKT MANAŽERKY:
Terézia Radková, Jana Medenica

TRAFFIC MANAGER, PRODUKCE:
Eva Furmanová

DESIGN:
Butterflies & Hurricanes

DTP:
WAU! Studio s. r. o.

Vydáno jako jednorázová publikace. Report je také ke stažení na webu **www.sustainabilitysummit.cz/report/**

TŘETÍ SUSTAINABILITY SUMMIT OBJEKTIVEM NAŠEHO FOTOGRAFA

Desátého dubna se v pražském centru Cubex konal třetí ročník Czech & Slovak Sustainability Summitu. Fotogalerie přibližuje, jaký byl.









474
účastníků a účastnic













70
řečníků, panelistů a moderátorů















Prožijte atmosféru třetího ročníku Czech & Slovak Sustainability Summitu ve shrnujícím videu.

youtu.be/YQumwdd8rlg





Fotokronika



85
partnerů
















10
hvězdných udržitelných projektů












Nenašli jste se na fotkách? Možná se objevíte na jiném snímku. Fotogalerii najdete na www.sustainabilitysummit.cz.

Foto: Martin Mašín

ZELENÁ DOHODA: PŘÍTĚŽ PRO BYZNYS, NEBO ŠANCE PRO EVROPU?

Je udržitelnost v podání Evropské unie jen přehlídkou byrokracie pod diktátem Bruselu, nebo příležitostí, jak posílit kromě planety i konkurenceschopnost a soběstačnost starého kontinentu? V místy vyhrocené diskusi moderované Veronikou Jonášovou se střetly dva odlišné světy – slovenská europoslankyně Veronika Cifrová Ostrihoňová a viceprezident Hospodářské komory ČR Filip Dvořák. Doplnil je ESG expert z Frank Bold Filip Gregor.

Hned z první výměny názorů bylo zřejmé, že se diskutující budou v debatě rozcházet. Zatímco Veronika Cifrová Ostrihoňová, která zastupuje Slovensko ve skupině Renew Europe, zdůrazňovala přínosy ESG standardů včetně jejich potenciálu zlepšit hospodaření firem, pokud se s pravidly pracuje rozumně, a upozornila na význam dialogu mezi úřady a průmyslem, Filip Dvořák mluvil o zbytečné zátěži.

„V Hospodářské komoře vnímáme ESG jako zajímavý koridor příležitostí pro firmy. Co ale zásadně vnímáme negativně, je míra regulace a povinností, které jsou často zbytečné. Protože kdyby to dávalo smysl, tak to prostě každý bude dělat," vysvětlil a jako příklad uvedl někdejší LED revoluci, kdy se masivně přecházelo od tradičních technologií osvětlení typu žárovek a zářivek k LED diodám. „Všichni jsme tenkrát snížili svoji energetickou náročnost a bylo to bez tlaku i povinností, protože to bylo racionální a ekonomicky výhodné," dodal.

V ten moment vstoupil do diskuze Filip Gregor a s důrazem na kontext uvedl několik důležitých souvislostí. Zásadní roli podle něj hraje povaha společenského zřízení, v němž se přechod k dekarbonizaci odehrává. Zatímco svoboda jako základní hodnota představuje pro Evropu výhodu, v tom, jak často evropská společnost tápe při výběru prostředků, jak dojít k vytýčenému cíli, ale celý proces brzdí. „Když jste v Číně, tak je to jednoduché. Předseda strany rozhodne a jede se dvacet let dopředu, a nikoho přitom nezajímají zisky nebo další věci," podotkl.

V případě ESG přitom vnímá dva základní směry: první spočívá v oktrojovaných cílech, jako jsou termíny pro ukončení výroby spalovacích motorů nebo euronormy. To přináší firmám určitou jistotu, ale neřeší technologické problémy. Druhý směr představuje legislativa týkající se korporátní udržitelnosti – tedy reporting nebo due diligence, které sice mohou působit byrokraticky, ale odpovídají tomu, jak fungují velké korporace.

„Tento přístup neurčuje konkrétní cíle, ale vede firmy ke standardizaci dat a rozhodování na základě incentiv. A je mi osobně daleko sympatičtější," uvedl řečník a současně zdůraznil, že podmínky musí odpovídat reálným možnostem firem a měly by se co nejvíce zjednodušovat.

EUROPARLAMENT MÉNĚ ZELENÝ

Jaká nálada aktuálně panuje v europarlamentu, pak přiblížila Veronika Cifrová Ostrihoňová. Připustila, že je svou strukturou skutečně méně zelený než dříve a nové frakce mají zcela jiné priority než Green Deal, v celku však podle ní stále přetrvává shoda na tom, že Evropa od zelené dohody nebude ustupovat.

Cíle jako dekarbonizace nebo snížení uhlíkové závislosti tak zůstávají a debata se vede hlavně o tom, jak je naplnit co nejefektivněji a s menší byrokratickou zátěží pro firmy. Právě s tím má pomoct i takzvaná Draghiho zpráva, tedy dokument, který připravuje bývalý prezident Evropské centrální banky Mario Draghi ve snaze vnést do zelené transformace jasný ekonomický pohled. Ukazuje přitom, že udržitelnost nemusí být brzdou konkurenceschopnosti, ale naopak její součástí.

„Teď se na půdě Evropského parlamentu snažíme sladit tyto různé názory. Omnibus je první pokus. Není cílem nikoho z nás dělat život firmám těžší, ale kdybychom všechno nechali jen na doporučeních bez jasných termínů



Zleva Veronika Jonášová (e15), Veronika Cifrová Ostrihoňová (europoslankyně), Filip Dvořák (HK ČR) a Filip Gregor (Frank Bold).



a benchmarků, řada firem by možná vůbec nezačala," vysvětlila s tím, že upuštění od původních plánů by naopak nebylo fér vůči firmám, které už do změn investovaly.

„Kde se tedy bere odpor vůči zelené transformaci?", zajímalo moderátorku. Na to měla europoslankyně promptní odpověď – kvůli nejistotě. „Každá velká změna přináší obavy. Když se do toho navíc vloží populističtí politici a udělají z toho hlavní bod své kampaně, není divu, že se atmosféra ve společnosti zhoršuje," podotkla. Na adresu firem pak uvedla, že se většinou nebrání samotným cílům, ale zbytečné administrativě a nejasným pravidlům. „Nejhorší pro firmy i lidi je nejistota. Pokud nebude rychle jasné, jak se postupuje dál, veřejné mínění se může snadno obrátit proti celé transformaci. A to by poškodilo nejen planetu, ale i evropskou ekonomiku."



Úvodní diskusi sledoval plný sál susmanů a susmanek.

SELHÁNÍ AUTORIT

Pochyby ovšem nedrtí jen evropské podnikatele, ale i celou veřejnost v souvislosti s aktuální geopolitickou situací. Moderátorka se proto obrátila na Filipa Dvořáka s dotazem, zda je pro Hospodářskou komoru větším strašákem Green Deal, nebo celní válka mezi Evropou a Amerikou. Dotázaný řečník se přiklonil k druhé variantě, současně ale upozornil, že ve stínu globálních konfliktů a geopolitických napětí považuje za hlavní problém spíš než ESG samotné selhání autorit a nejasné směřování Evropy.

„Verbálně jsme sice ve válce, ale řešíme tady reporting. To mi prostě nesedí," poznamenal. Jako bývalý hasič přirovnal situaci k požáru, během kterého si při nasazení nekupuje s hasicím vozem parkovací lístek. „Když přijedu na místo požáru, řeším problém," dodal, že stejně by měly reagovat i evropské instituce. Filip Dvořák také zkritizoval absenci konkrétních plánů a dat v rozhodování o miliardových transformacích: „Když stavím barák, mám projektovou dokumentaci. Tady ale žádná není," použil přirovnání.

Jeho slova nezůstala bez odezvy. Filip Gregor odmítl stavět energetickou bezpečnost a ESG témata proti sobě. Právě energetika je podle něj v českém prostředí klíčovou součástí celé udržitelnosti a reporting není zbytečný byrokratický úkol, ale způsob, jak firmy mohou lépe chápat vlastní rizika a plánovat efektivní strategii. „Tohle je analytická práce, která má jít do managementu firmy, nikoli nálepka od Bruselu," zdůraznil. Současně však připustil, že vedle sběru dat se vede i legitimní debata, jak systém zjednodušit, standardizovat a nezahltit firmy nadbytečnými požadavky.

S reakcí na slova Filipa Dvořáka se přidala i Veronika Cifrová Ostrihoňová, když odmítla zjednodušování celé debaty. Evropský parlament podle ní musí zvládat víc věcí najednou – obranu i udržitelnost – a právě v tom je složitost evropského rozhodování.

„Když dnes firmám něco řekneme, a pak kvůli změně politické nálady nebo geopolitické situaci začneme mluvit jinak, podkopáváme důvěru. Právě to by bylo selhání autorit, které by vyvolalo chaos a nejistotu," varovala a upozornila, že geopolitickým a evropským tématem je i snížení závislosti na fosilních palivech nebo dovozu surovin ze třetích zemí. „To je klíč k posílení evropské bezpečnosti i konkurenceschopnosti," dodala.

Zároveň připomněla, že Unie nabízí členským státům nástroje a finance, aby transformaci zvládly. Jen je potřeba je skutečně využít. „Na Slovensku jsme si v plánu obnovy vytyčili cíl postavit tři tisíce nabíječek do roku 2026. Víte, kolik jich zatím stojí? Ani jedna," podotkla. Kritika EU je podle ní namístě až ve chvíli, kdy státy opravdu využijí to, co mají k dispozici.

OD DOBROVOLNOSTI K SYSTÉMU

Závěr panelu patřil otázkám z publika, které z velké míry mířily na Filipa Dvořáka. Co by navrhoval místo ESG a jak chce zabránit oteplování planety? A věří vůbec v tento jev?, zajímalo diváky. Řečník je ubezpečil, že samozřejmě ano, doporučil ale vycházet ze zdravého rozumu a profesní odpovědnosti, ne z regulací. Připomněl ze své historie projektanta, že už v roce 1985 se v budově Motokovu projektovalo s rekuperací a bez povinného reportingu. „Nikdo nám to nenařizoval, prostě to dávalo smysl. Měnit bychom na ESG měli jediné, a to udělat z povinnosti nabídku," řekl.

Europoslankyně na tento argument opáčila, že ne každý projektant má takový přístup. „Ráda bych žila v Unii, kde všichni dělají správné věci sami od sebe, ale to je utopie. Právě proto máme pravidla a společný směr," upozornila, že vedle byrokracie je dnes hlavní hrozbou populismus v podobě politiků, kteří pouze kritizují, aniž by nabídli řešení. „Moje původní práce byla v mediálním světě. Vím, jak důležitá jsou slova a rámování témat. Velmi bych si přála, abychom měli víc osvícených politiků a političek, kteří budou mluvit o výhodách nízkoemisních řešení a zelené tranzice," dodala.

PROČ MÁ GREEN DEAL ŠPATNOU POVĚST

Zelená dohoda Evropské unie stojí na třech základních cílech: dosažení klimatické neutrality do roku 2050, surovinové nezávislosti a zmírnění negativních sociálních dopadů spojených s přechodem na udržitelnější ekonomiku. Podle Filipa Gregora z Frank Bold ale veřejná debata často tyto principy upozadí a místo nich se soustředí na technické detaily, například složitý reporting nebo legislativní postupy. Ty běžné lidi nezajímají, ale zároveň vytvářejí dojem, že Green Deal je hlavně o byrokracii. „Což otevírá prostor pro politické zneužití a posiluje negativní vnímání celé dohody," dodal.

Videozáznam diskuse najdete na: youtu.be/Pb5JlWMhJyU

EVROPSKÉ ESG V BOUŘI ZMĚN

Evropská pravidla pro ESG se mění rychleji, než stíhají firmy reagovat. Do toho přichází nejistota zvenčí – geopolitické napětí, závislost na surovinách i konkurenční boj o zelené technologie. Jak z toho ven? „Firmy by se měly zaměřit na dopady, které jsou skutečně důležité, a na rizika, která mohou ovlivnit jejich podnikání," uvedl Filip Gregor, hlavní ESG expert poradenské společnosti Frank Bold.

Svět se během několika málo let změnil k nepoznání. Evropská ekonomika, která ještě nedávno přijímala ambiciózní opatření v rámci Green Dealu, se teď ocitá v nejistotě a zmatku. „Najednou Evropa vnímá svět jako nepřátelské prostředí a cítí se ohrožena, a to zcela oprávněně. Jenže pod povrchem této bouře jsou silné proudy, které platily před Green Dealem a budou platit i po něm," uvedl Filip Gregor, člen Sustainability Reporting Boardu při EFRAGu a expert společnosti Frank Bold.

ZÁVISLOST A KONKURENCE

Jedním z těchto proudů je závislost Evropy na zdrojích, které musí dovážet ze zemí s často nepřátelským přístupem. „Suroviny jako ropa, železná ruda nebo vzácné minerály jsou hlavním zdrojem negativních dopadů na životní prostředí a zároveň strategickým rizikem pro evropskou ekonomiku," zdůraznil řečník.

Dalším faktorem je tvrdá globální konkurence v oblasti zelených technologií, do nichž Čína a USA investují bez skrupulí, zatímco Evropa v posledních letech působila podle experta spíše naivně, když zdůrazňovala ideály bez dostatečného pragmatismu. „Investice do zelených technologií nejsou jen otázkou udržitelnosti, ale také obchodní příležitostí a motorem růstu," připomněl.

Do debaty o ESG ovšem patří i stav globálních dodavatelských řetězců. Ty často zahrnují regiony, kde se porušují lidská práva nebo se vyskytují environmentální škody. Což s sebou nese nejen etické otázky, ale i konkrétní provozní a finanční rizika. Nestabilita, přerušení dodávek nebo reputační dopady se tak mohou projevit i u firem, které s těmito zeměmi obchodují jen nepřímo.

ESG V POHYBU

Zmatek evropských firem přitom nevyvolává jen současná realita, v níž podnikají, ale i samotné regulace. Aktuálně



Filip Gregor (Frank Bold)

se totiž připravuje balíček změn známý pod názvem Omnibus, kterým chce Evropská komise výrazně zjednodušit ESG reporting. To ale vyvolává nejistotu – třeba tím, že by většina firem mohla být této povinnosti ušetřena.

„Omnibus sice navrhuje vyřadit až 80 procent firem z ESG reportingu, ale klíčové věci, jako dvojitá materialita nebo klimatické plány, se nijak zásadně nemění," uklidňuje Filip Gregor.

CO SE MĚNÍ A CO ZŮSTÁVÁ

Ačkoli se chystají změny, základní požadavky ESG reportingu zůstávají beze změny. Mezi ně patří například princip dvojí materiality, sledování většiny klimatických ukazatelů včetně uhlíkové stopy, povinnost připravit klimatické tranziční plány či vyhodnocovat klíčová rizika v dodavatelských řetězcích. Novinkou má být hlavně zúžení okruhu firem, které budou muset ESG povinně reportovat, zjednodušení evropských standardů (ESRS) a omezení kontroly dodavatelských řetězců pouze na přímé obchodní partnery (tzv. first-tier).

Doporučuje proto, aby se firmy soustředily právě na tyto základní principy a pozornost věnovaly spíš dlouhodobým trendům, jako jsou energetická účinnost a udržitelné finance, než aby řešily nepodstatné detaily.

„Evropa má díky investicím z posledních třiceti let obrovskou konkurenční výhodu právě v energetické účinnosti a také v rostoucím trhu udržitelných financí, který firmám umožňuje přístup k potřebnému kapitálu pro změny," vysvětlil řečník.

Tyhle výhody ale dávají smysl jen tehdy, pokud firmy chápou, proč ESG skutečně potřebují. Nestačí jen splnit formální požadavky. „Podstatou je pochopit vlastní dopady na životní prostředí i společnost, a zároveň rozpoznat příležitosti a rizika, která z těchto dopadů plynou. „Zaměřte se na to, co má pro vaše podnikání skutečný význam. Regulace se možná změní, ale tlak na transparentnost a odpovědnost zůstane," uzavřel.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/s8oMqMGvtCM



JAK OBČANÉ VNÍMAJÍ UDRŽITELNOST

V postoji veřejnosti k udržitelnosti se střetávají obavy z ekologické katastrofy s přesvědčením, že jednotlivci nemají dost sil a změnu musí akcelerovat firmy a stát. Ve výzkumu realizovaném exkluzivně pro letošní Sustainability Summit se Ipsos zaměřil na pohled Čechů na udržitelnost ve 4 oblastech – elektromobilitě, potravinářství, bankovnictví a podpoře snižování energetické náročnosti budov ze strany státu. Výsledky výzkumu prezentovala Tereza Horáková, associate director agentury Ipsos.

Tereza Horáková poukázala ve své prezentaci na několik paradoxů ve vnímání udržitelnosti ze strany široké veřejnosti. Dvě třetiny populace si uvědomují, že pokud rychle nezměníme své návyky, směřujeme k ekologické katastrofě. Zároveň má ale 7 z 10 Čechů pocit, že už pro ochranu životního prostředí dělají vše, co je v jejich silách (ano, zejména tolik skloňované třídění odpadu, ve kterém ČR, na rozdíl od reálného znovuvyužití materiálů, patří mezi evropské přeborníky).

86 % Čechů deklaruje, že se snaží žít udržitelně, ale v naprosté většině jsou ochotní udělat ve svém spotřebitelském chování jen malé změny, udržitelnost je pro ně tzv. co-benefitem, tedy jen jedním z rozhodovacích parametrů, nikoli tím klíčovým. Stejně tak téma udržitelnosti není ve středu jejich pozornosti.

Očekávání a požadavky tak směřují hlavně na firmy. Podle 72 % Čechů mají firmy povinnost přispívat společnosti, nejen vytvářet zisky a podle 62 % nevěnují životnímu prostředí dostatek pozornosti. V globálním kontextu jde stále o velmi nízké hodnoty, např. v Mexiku, Chorvatsku, Peru nebo Rumunsku je veřejnost výrazně příkřejší.

ELEKTROMOBILITA A PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI

Téma elektromobility je v ČR hodně medializované a v globálních srovnáních vychází Češi jako jedni z největších skeptiků. Pouze pětina spotřebitelů považuje elektromobily za skutečně ekologická auta. Dvě třetiny populace je naopak vnímají negativně a 8 z 10 Čechů nesouhlasí se zákazem prodeje aut se spalovacím motorem od roku 2035. Polovina populace přiznává, že nerozumí, proč by k zákazu mělo dojít. Do značně zpolitizované debaty by mohli více objektivních informací přinést vědci a odborníci na elektromobilitu, kterým ale chybí vhodná platforma, kde by mohli být slyšet a zároveň čas a motivace věnovat se popularizaci vědy.

Přerámování veřejné debaty může být cestou také v oblasti potravin a stravování. Mantrou v tomto sektoru je prevence plýtvání, která v sobě spojuje ekologický i ekonomický benefit pro prodejce i zákazníky. Tři čtvrtiny spotřebitelů se snaží neplýtvat a velmi oceňují aktivity obchodních řetězců (prodej čerstvých potravin s blížící se expirací za sníženou cenu, darování potravinovým bankám nebo prodej ošklivého ovoce a zeleniny za nižší cenu). Naopak omezení spotřeby ekologicky náročných potravin jako jsou maso nebo mléčné výrobky a zařazování jejich rostlinných alternativ je akceptováno jen malou částí veřejnosti. Důraz na ekologicky šetrnější stravování v populaci rezonuje mnohem méně než snaha o zdravé stravování, přestože tyto dva ohledy mohou být do značné míry dosaženy stejnými kroky.

NÁZORY LIDÍ NA ENERGETIKU

Přestože energetická transformace se neobejde bez aktivního zapojení bankovního sektoru, veřejnost si tuto skutečnost většinově neuvědomuje. Hlavní přínos bank pro udržitelnou budoucnost ČR vidí lidé především v podpoře finanční gramotnosti, vzdělávání mládeže či zvýhodněných úvěrech na udržitelné technologie či stavby.



Tereza Horáková (Ipsos)

Pro 47 % Čechů je velmi důležité, aby snižování energetické náročnosti budov podporoval také stát, například formou dotací a zvýhodněných úvěrů. Podle 76 % obyvatel/voličů by stát měl poskytovat dotace a zvýhodněné úvěry na snižování energetické náročnosti i vlastníkům rodinných domů nebo bytů. Proti je jen 9 % Čechů. Nástroj, kterým stát tuto politiku v současnosti realizuje, program Nová zelená úsporám, zná aspoň z doslechu 83 % lidí a 74 % ho považuje za užitečnou aktivitu.

Pohled napříč sektory ukazuje několik důležitých paralel a nutných předpokladů k úspěšné komunikaci udržitelnosti směrem k nejširší veřejnosti:

1. Pochopit, jak lidé o udržitelnosti přemýšlí – pro většinu populace jde stále pouze o co-benefit, téma, kterému nevěnují až tolik pozornosti a mají pocit, že dělají vše, co je v jejich silách
2. Zaměřit se na koncový benefit pro každodenní život spotřebitele spíše než na obecný přínos pro udržitelnost (zdravější stravování, modernější auto)
3. Usnadnit spotřebitelům správnou volbu – lepší informovaností, cenovou i místní dostupností či legislativním omezením neudržitelných alternativ; spotřebitelé budou většinově těmi, kdo změny následují, nikoli těmi, kdo je iniciují.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/rG3zhvp38no

Výsledky výzkumu si stáhnete zde:

UDRŽITELNOST POD PALBOU: JAK FIRMY KOMUNIKUJÍ, KDYŽ SPOLEČNOST NEVĚŘÍ?

Najít správná slova při vysvětlování svých aktivit na podporu udržitelnosti není pro firmy ani státní instituce jednoduché. Zvlášť v době, kdy podle výzkumů roste ve společnosti počet skeptiků. Právě o tom, jak firmy komunikují své udržitelné strategie, se debatovalo během panelové diskuse moderované Reyem Korantengem. Své zkušenosti sdíleli Petra Ondrušková z České spořitelny, Martin Jahn ze Škoda Auto, Ivan Tučník z Asahi Europe & International, Katarína Navrátilová z Tesco Stores ČR a ministr životního prostředí Petr Hladík.

Populismus provází veřejnou debatu odnepaměti a téma udržitelnosti není výjimkou. „Je to obrovský problém pro demokracii, bezpečnost a zachování něčeho, co není chaos. Český přístup k této otázce je přitom zcela jiný než třeba ve Francii, Španělsku nebo Německu. Jsme vůči Green Dealu největší skeptici a míra odporu pramení z přehnané byrokracie a administrativy," zahájil diskusi Petr Hladík a zdůraznil, že je nutné oddělit „zrno od plev" a otevřeně mluvit o potřebě energetické bezpečnost i levných energií, které přitom nezajistíme z USA, ale výrobou na vlastním území.

Slovo poté dostali ostatní řečníci, aby popsali povahu svých strategií na podporu udržitelnosti. Třeba v bance nejde jen o přechod z papíru na digitál nebo podporu firem, které investují zeleně. „Naše strategie je komplexní, a tak je také potřeba ji komunikovat, uvedla Petra Ondrušková, chief sustainability officer České spořitelny, a dodala, že jednotlivé pilíře ESG nelze oddělovat, protože vše je spolu provázané. „Pokud chcete dělat změnu, potřebujete lidi, prostředí a dobré řízení," dodala.

O tom, že udržitelnost ve firmě není pouze jednou viditelnou věcí, ale komplexním balíkem aktivit, je přesvědčený i Martin Jahn, člen představenstva Škoda Auto za oblast prodeje a marketingu. Nad rámec elektrických aut, o kterých je slyšet nejčastěji, usiluje automobilka například o snižování energetické náročnosti, spotřeby vody nebo zavádění recyklovaných materiálů.

„V oblasti využívání zdrojů toho děláme spoustu, ale komunikace o tom je těžká. Když se objeví fake news, že budeme dělat jenom spalovací motory, média to okamžitě převezmou. Ale zprávu o tom, že jsme dosáhli uhlíkové neutrality v závodě Vrchlabí, neotiskne nikdo," posteskl si. Kriticky se vyjádřil i k rozhodnutí EU o zákazu prodeje spalovacích motorů od roku 2035. Společnost na tak razantní krok není podle něj připravená. „Rychlý přechod extrémně zvyšuje náklady na transformaci. Zákazník je platit nechce, státy na to nemají a výrobci je neunesou," uvedl.

EFEKTIVITA POMOCI

Přímé dotace nebo daňové zvýhodnění? V debatě zazněla otázka, zda není efektivnější cestou místo jednorázových dotací poskytnout lidem a firmám dlouhodobější úlevy. Ministr Hladík připustil, že by to mohla být alternativa, ale třeba u rodinných domů je daňová zátěž už dnes minimální. Na příkladu programu Oprav dům po babičce popsal model, kdy se dotace kombinuje s úvěrem, který se splácí z budoucích úspor za energie, což je princip tzv. EPC projektů. Udržitelnost podle něj není jen ekologickým pojmem, ale i otázkou ekonomiky surovin, dostupnosti energie a jejich ceny v horizontu desítek let.

VŠUDE STEJNĚ, A PŘECE JINAK

Rey Koranteng se poté obrátil na Katarínu Navrátilovou, generální ředitelku Tesco Stores ČR, s otázkou, nakolik odlišně pojímá řetězec téma udržitelnosti na šesti trzích, kde působí. „Jisté rozdíly existují, ale často jsou způsobené rozdílnou legislativou nebo tím, že si v rámci skupiny pozitivně konkurujeme," zmínila řečnice aktivitu, kdy se v Česku testovalo vyhřívání obchodů tepelnými čerpadly a ve Slaném se i díky tomu otevřel nízkoemisní obchod. Obecně jsou však podle řečnice cíle udržitelnosti společné a mezi ně patří třeba snížení plýtvání potravinami o padesát procent do roku 2035 nebo dosažení nulové uhlíkové stopy v rámci celého hodnotového řetězce do roku 2050.

Zajímavý výčet aktivit poté za Plzeňský Prazdroj představil Ivan Tučník zodpovědný za udržitelnost celé skupiny Asahi, kam výrobce piva spadá. Vedle ambice dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2040 zmínil snahu o udržení pivní kultury, využívání vratných obalů, ve kterých firma prodá 70 procent svého piva, nebo podporu pěstitelů surovin.

„Řešíme například nedostatek vody na Žatecku při pěstování chmele nebo šetrnější způsoby pěstování chmele či ječmene formou regenerativního zemědělství," upozornil na nutnost uvažovat nad dalším vývojem v řádu desítek let dopředu. Jak se totiž ukázalo v další části diskuse, vyhlídky nejsou ideální.

„Všechny vědecké prognózy potvrzují, že klimatické extrémy budou přibývat, sucha a horké dny tu s námi nejspíš zůstanou. A pokud chceme do budoucna dělat to, co dnes, musíme se tomu přizpůsobit," poznamenal s odkazem na dva výzkumné projekty Prazdroje týkající se regenerativního zemědělství na chmelnicích a farmách s ječmenem.

Dopolední panelová diskuse





Zleva Rey Koranteng, Petr Hladík (MŽP), Petra Ondrušková (Česká spořitelna), Martin Jahn (Škoda Auto), Katarína Navrátilová (Tesco Stores ČR) a Ivan Tučník (Asahi Europe & International).

Ekonomicky se totiž tyto principy pěstitelům dlouhodobě vyplatí, ale přechodné období bývá náročné, protože výsledky mohou být zpočátku horší.

Právě dlouhodobost je podle ministra Hladíka klíčem k chápání udržitelnosti. „My – jako lidé, firmy i média – jsme zvyklí žít tady a teď, ale co bude za dvacet či padesát let už moc neřešíme," upozornil, že tato krátkozrakost může přinést několik překvapení. Včetně takových, že za sto let se bílé víno bude pěstovat místo na jihu Evropy v Polsku a červené zase na Moravě. „Změna klimatu přinese změnu ve struktuře hospodaření i v tom, co bude možné vůbec pěstovat," dodal, proč dává smysl se adaptovat už nyní.

UDRŽITELNÉ NEZNAMENÁ LEVNĚJŠÍ

Ekonomická rentabilita opatření na podporu udržitelnosti ovšem není vždy samozřejmá. Zatímco projekt Škody Auto zaměřený na recyklaci nárazníků funguje dobře, u jiných projektů je takřka nemožné získat recyklovaný materiál v dostatečných objemech a profitabilita je tak na úrovni černé nuly, nebo i pod ní. „Ještě jsme se nedostali do stavu, kdy by udržitelné technologie pomáhaly zvyšovat efektivitu nebo snižovat náklady," dodal Martin Jahn.

Na otázku publika, v jakém horizontu Škoda Auto technologicky dožene čínské hybridy a elektroauta, opáčil, že problém není v technologiích, ale v profitabilitě. „Čína má velkou výhodu v přístupu k surovinám potřebných k výrobě baterií, a dnes v jejich výrobě začíná dominovat. V Evropě není žádný výrobce baterií, jen skupina Volkswagen se do toho pouští sama," upozornil na nebezpečnou závislost evropského průmyslu na asijských dodavatelích. Geopolitika je ale podle něj spíš otázkou politiky, zatímco automobilka se hodlá při výrobě řídit hlavně tím, co chce její zákazník.

O preferencích zákazníků se zmínila také Katarína Navrátilová, když odpovídala na otázku o budoucnosti fyzického retailu. Prognózy na toto téma se během let měnily, podle těch posledních online obchod roste, na druhé straně mají zákazníci rádi i kamenné prodejny. „Nemyslím proto, že by tu v roce 2030 už nebyly," uvedla s tím, že mladá generace je často vnímá jako prostředek k mentální očistě od sociálních sítí.

Publikum zajímal i přístup Tesca v oblasti obalů, čemuž se řetězec dlouhodobě věnuje už proto, že obaly tvoří velkou část prodávaných produktů. Dbá tak například na to, aby složení obalu bylo recyklovatelné nebo aby nerecyklovatelných částí obalu bylo minimum. „Velkou roli hraje i edukace, protože se stále vyskytují zákazníci, kteří si chtějí vzít mikrotenový sáček na každý kus zeleniny. Velká část zákazníků už ale nosí vlastní tašky, což vnímáme jako výsledek dlouhodobé osvěty," dodala.

Rozdíly mezi klienty zkoumal moderátor i v případě České spořitelny, podle Petry Ondrušové je ale snahou komunikovat témata udržitelnosti na všechny stejně. „Pokud mluvíme o udržitelnosti, bavíme se o budování dlouhodobé prosperity – tedy finančního zdraví a nezávislosti, aby člověk mohl prosperovat a předávat to i dalším generacím," uvedla a zmínila iniciativu Silnější regiony, která pomáhá vyrovnávat rozdíly mezi komunitami po celé republice.

VYSVĚTLOVAT, KONKRETIZOVAT, SPOJOVAT

Na závěr položil Rey Korenteng otázku, co podle účastníků nejvíce brání úspěšné komunikaci udržitelných témat. Podle Petry Ondrušové je to absence vysvětlení – proč změny děláme a jak mohou pomoci v budoucnu. „Pokud lidé nerozumějí smyslu, snadno se z tématu stane jen nálepka s negativním nádechem." Martin Jahn zase připomněl, že udržitelnost nestojí jen na ekologii, ale i na ekonomice a sociálním rozměru – a právě jednostranný důraz na ekologii veřejnost odrazuje.

Katarína Navrátilová vidí problém v roztříštěnosti odpovědnosti, kdy změny často působí nahodile a bez koordinace. Společný přístup napříč sektory by podle ní posílil důvěru a pochopení. Ivan Tučník pak upozornil na nutnost mluvit jazykem cílových skupin a překládat udržitelnost do konkrétních benefitů, jako je úspora energií. Debatu uzavřel Petr Hladík konstatováním, že komunikaci komplikuje vlna dezinformací, která vrhá Green Deal i celou udržitelnost do špatného světla, i když s některými jevy vůbec nesouvisí.

Videozáznam diskuse najdete na: youtu.be/ytPdYGpuxSw

ENERGETIKA NA ROZCESTÍ: JSME PŘIPRAVENI NA ZMĚNU?

Přechody na nové zdroje energie trvaly v minulosti celé generace. Uhlí se prosazovalo 150 let, plyn zhruba století. Tentokrát ale takový luxus nemáme – na přechod od fosilních paliv k obnovitelným zdrojům zbývají pouhá tři desetiletí. „To je zásadní rozdíl, který staví energetiku do úplně nové situace," uvedl Stanislav Mišák z VŠB – Technické univerzity Ostrava svou prezentaci, v níž nastínil několik znepokojivých scénářů energetické budoucnosti Česka i celé Evropské unie.

Coby vědec a technik vnímá udržitelnost jako rovnostranný trojúhelník, v jehož vrcholech stojí ekologie, ekonomika a sociální soudržnost. „Společně pak hledáme těžiště," vysvětlil, že právě to se před patnácti lety podařilo najít. Jenže pak přišel covid, válka na Ukrajině, turbulence na trzích a politické otřesy. „Trojúhelník se rozkýval a my začínáme znovu."

Zdrojová základna pomyslného obrazce je přitom pro udržitelnost klíčová. Podle scénáře Net Zero Emissions 2050 sestaveném organizací IEA by měly obnovitelné zdroje (OZE) do poloviny století tvořit 70 procent světového mixu – oproti dnešním 12 procentům. To znamená tempo až třikrát rychlejší než při minulých energetických přechodech, kdy uhlí ovládlo trh za 150 let a plyn za osmdesát.

TVRDOST SÍTĚ

Různé země ovšem volí různé cesty. Zatímco Německo se vzdalo jádra a sází na plyn a vítr, Albánie díky své geomorfologii využívá vodní zdroje a Srbsko či Turecko spoléhají na uhlí. Přesto jsou všechny propletené jednou přenosovou sítí. Což znamená, že výpadek u sousedů pocítíme i u nás. O to víc, kdy německé rozhodnutí odstavit jaderné elektrárny v praxi znamená ztrátu stabilního a předvídatelného zdroje, který „drží tvrdost sítě" a kryje výpadky OZE.

Řečník se poté podíval na výhled pro Česko, které plánuje do roku 2030 zvýšit podíl OZE na 43 procent, plynu na 14 procent, jádro má tvořit 55 procent a zbytek uhlí. Vyhlídky přitom nejsou ideální, protože malé modulární reaktory se do konce dekády nestihnou a v oblasti obnovitelných zdrojů zaostáváme. Reálně tak hrozí, že z pozice exportéra elektřiny se staneme dovozcem, kdy saldo importu a exportu mezi lety 2030 a 2040 může klesnout z −13 TWh až na −21 až −27 TWh ročně.

„Jsme tím pádem zranitelní. Pokud se ostatní země nedomluví nebo nastane výpadek, okamžitě se to projeví," varoval řečník, podle něhož už v roce 2035 může jít o více než deset hodin nedostatku výkonu, v roce 2040 o sedm. To by si vynutilo regulaci spotřeby, omezení výroby a nižší komfort. „A taková řešení jsou drahá, nejen finančně, ale i pro konkurenceschopnost," dodal Stanislav Mišák.

VODÍK JAKO NADĚJE

Uhlí má do roku 2050 z našeho mixu zmizet, krátkodobě se mu ale nevyhneme. „Můj apel je, aby se tepelné elektrárny nezavíraly náhodně, či aby to nebyla otázka byznysu nebo politického tlaku, ale aby se vybraly uzlové body, kde má elektrárna nejvyšší špičkovou účinnost, dokud nenastoupí nové paroplynové zdroje, velká průmyslová tepelná čerpadla, akumulace a vyšší podíl OZE," zdůraznil.

LABORATOŘ ENERGETICKÉ BUDOUCNOSTI

Na ostravském polygonu se pod jednou střechou zkouší kompletní řetězec dekarbonizace, od 300 kWp fotovoltaiky a velkokapacitních baterií přes elektrolyzéry na výrobu vodíku až po plazmové zpracování směsného odpadu a pyrolýzu plastů. Cílem je ověřit, jak mohou jednotlivé technologie fungovat společně, vyrovnávat výkyvy výroby z obnovitelných zdrojů a zároveň efektivně využívat odpadní suroviny. „Seeing is believing. Přijďte se podívat a uvěřite," vyzval publikum Stanislav Mišák.



Stanislav Mišák (VŠB – Technická univerzita Ostrava)

Příkladem je elektrárna Dětmarovice, která v Moravskoslezském kraji zajišťuje zkratový výkon pro řadu velkých podniků. Už v roce 2026 může regionu chybět 600 MW, a při rychlé elektrifikaci průmyslu bude deficit ještě větší. „Bez náhrady to povede k regulacím. A ty jsou drahé," upozornil řečník.

Krátkodobé výkyvy je podle něj možné řešit bateriovými úložišti, ale sezonní nerovnováhu zvládnou jen vodíkové technologie nebo jiná dlouhodobá akumulace. Jak s těmito technologiemi nakládat v praxi, chtějí přitom vědci zjišťovat pomocí technologického polygonu, který právě vzniká v Ostravě.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/ttB1J_akEyA



ZELENÁ ENERGIE Z BALKÁNU: CO PŘINESE ČESKU NEJVĚTŠÍ VĚTRNÝ KONTRAKT

Na konci roku začne z rumunského větrného parku proudit sto gigawatthodin elektřiny ročně pro česká a slovenská datová centra T-Mobile. „V Česku by takový projekt v současných podmínkách prakticky neměl šanci vzniknout," říká Milan Kamarýt z Rezolv Energy, který na konferenci představil zkušenosti s uzavíráním dlouhodobých smluv PPA ve střední a východní Evropě.

Při pohledu na desítky obřích lopatek, které se roztáčí v rovinách u Černého moře, by málokdo hádal, že jejich energie bude napájet i česká datová centra. Přesto se právě tohle stane realitou už na konci letošního roku. Rezolv Energy tam spouští jeden z největších větrných parků ve střední a východní Evropě a díky desetileté smlouvě typu PPA z něj bude proudit elektřina pro T-Mobile, Slovenský Telekom i jejich datová centra značky CE Colo v Česku.

„Je to v podstatě jako manželství," popsal Milan Kamarýt byznysové partnerství, které si vyžádalo měsíce vyjednávání a prověřování, že partner své sliby dokáže dodržet. „Nejde jen o cenu, ale i garanci, že zdroj bude stát a po celou dobu dodávat," dodal řečník.

Otázka „proč Rumunsko, a ne Česko?", která nejpozději v tento moment napadne každého, má prosté vysvětlení:



Milan Kamarýt (Rezolv Energy)

CO JE PPA A PROČ O NĚJ FIRMY STOJÍ

Smlouva typu PPA (Power Purchase Agreement) je dlouhodobý kontrakt mezi výrobcem a odběratelem elektřiny. Umožňuje zajistit si stabilní dodávky energie z konkrétního obnovitelného zdroje za předem dohodnutou cenu, často na deset a více let. Výhodou je nejen cenová jistota, ale i možnost snížit uhlíkovou stopu a splnit firemní závazky v oblasti ESG.

rychlejší povolovací proces, silnější vítr a větší podpora místních komunit. Zatímco v Rumunsku zabere schvalování kolem dvou let, u nás může sedm let trvat jen povolení pro malou větrnou farmu, navíc s rizikem, že místní nakonec řeknou „ne".

„V Rumunsku stavíme 72 turbín o výkonu 461 megawattů. To je víc než jeden jaderný blok. Neumím si představit, že by v Česku někdo dovedl takový projekt do konce," připustil Milan Kamarýt.

VÍTR VERSUS SOLÁR

Rezolv staví na Balkáně (kromě Rumunska i v Bulharsku) také proto, že tamní energetický mix je stále silně fosilní, a každý nový větrný park tak přímo vytlačuje uhelné a plynové zdroje. A výhodou velkých projektů je bezesporu i cena. Při desítkách turbín se ušetří na výstavbě, připojení i transformaci napětí, což umožnuje nabídnout konkurenceschopnou cenu a flexibilní podmínky.

Ani výběr „živlu" nebyl náhodný. Zatímco solární panely jsou marketingově zajímavé a zvládnou obvykle pokrýt deset až dvacet procent spotřeby klienta, velkým zákazníkům nestačí. „Na sto gigawatthodin ročně prostě potřebujete větrné turbíny, a ty u nás většinou není kam dát," uvedl řečník.

Vítr má navíc jiný výrobní profil než slunce: v létě vyrábí o něco méně, v zimě naopak více, což lépe kopíruje spotřebu průmyslu či datových center. Kombinace obou zdrojů tak dává zákazníkovi vyrovnanější bilanci.

Přeshraniční PPA s sebou ovšem nese i rizika a tím hlavním je rozdíl cen elektřiny v Rumunsku a Česku. V tomto případě přebírá část rizika sám dodavatel. „A to je opět něco, co ne každý developer dokáže," upozornil Milan Kamarýt.

CO BRZDÍ ČESKO?

Na závěr přišel na podium Stanislav Mišák z Vysoké školy báňské v Ostravě, aby prezentujícímu položil několik otázek. Sám přitom upozornil na český nepoměr větru a slunce, daný byrokracií a nedostatkem politické vůle. „Potenciál větrné energie v Česku je několikanásobně vyšší, než dnes využíváme. Přesto dáváme přednost fotovoltaice, která zabere třikrát víc plochy," uvedl.

To potvrdil i Milan Kamarýt, podle něhož plánované akcelerační zóny počítají většinou jen se třemi až čtyřmi turbínami. „To stačí pro menší závod, ale ne pro hutě, automobilky nebo velká datová centra. „Takové odběry pokryjí jen velké zdroje, a ty u nás prostě nevznikají," shrnul.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/f6-9-mkogkA

RECEPT NA UDRŽITELNOST PODLE ZENTIVY: NULOVÁ SKLÁDKA I VĚTRNÍK V INDII

V silně regulovaném světě farmacie se zázraky nedějí přes noc. Když ceny léků určuje stát, marže jsou nízké a investiční cykly dlouhé, každá změna směrem k udržitelnosti připomíná složitou operaci. „Abychom dosáhli stejného výsledku jako loni, musíme být o tři procenta produktivnější. A to jen proto, abychom zůstali na nule," popsal realitu Tomáš Pala, který má v Zentivě na starosti vnější vztahy a spolupracuje s týmem udržitelnosti.

Zentiva už dávno není „tou pražskou továrnou z Dolních Měcholup". Dnes patří mezi největší farmaceutické výrobce v Evropě, zaměstnává přes pět tisíc lidí, má obří závod v Rumunsku, dva v Indii a vyrábí více než dva a půl tisíce léčiv – od běžných analgetik po vysoce specializované onkologické přípravky.

Právě kvůli povaze výroby je udržitelnost o to složitější. Účinné látky totiž kontaminují materiály a znemožňují jejich snadnou recyklaci. „Ale kde to jde, hledáme cesty," uvedl Tomáš Pala, který ve své prezentaci popsal místy trnitou cestu Zentivy k udržitelnosti.

První velký cíl už si ale Zentiva, na kterou se vzhledem k její velkosti vztahují povinnosti reportingu, splnila. Všechny její evropské závody dnes běží na elektřinu z obnovitelných zdrojů, z nichž část si firma vyrábí sama. V Praze má solární elektrárnu, v Indii dokonce větrník. „Hodně tam fouká, takže nám to v peaku pokryje až dvacet procent spotřeby. Ale poslední monzun byl tak silný, že nám vrtuli utrhl," přidal kuriozitu.

NA ZAČÁTKU VELKÝ SKOK

Další úspěchy telegraficky: od roku 2021 snížila společnost spotřebu zemního plynu a ve Scopu 1, tedy přímých emisích, omezila uhlíkovou stopu o více než dvacet procent. V Praze už druhým rokem dosahuje nulové skládky, v Rumunsku a Indii snížila množství odpadu o polovinu. Deset procent veškeré vody dnes recykluje, zejména pro chlazení.

Firma má také jasnou „Decarbonization Roadmap", což mimo jiné znamená, že všechna oddělení musí do investičních plánů povinně zahrnout kritéria udržitelnosti a energetické efektivity. Nejrychlejší snížení emisí zatím přinesla náhrada plynu elektrickými bojlery a tepelnými čerpadly. Teď zvažují i bioplyn, který láká rychlou návratností a dostupností, i když vyvolává otázky kvality a stabilních dodávek. „Nebojíme se ani tak ceny, spíš, aby byl dlouhodobě stejně kvalitní," uvedl řečník.


Tomáš Pala (Zentiva)

UDRŽITELNOST VERSUS REALITA

Během závěrečné debaty s profesorem Stanislavem Mišákem přišla řeč i na materiálovou stránku udržitelnosti. Zentiva část odpadu dokáže zhodnotit díky spolupráci s firmami jako Circle, překážkou ale zůstává kontaminace účinnými látkami. „Ne všechno se dá recyklovat nebo energeticky využít, s tím musíme pracovat," přiznal Tomáš Pala.

Dlouhodobě nejefektivnější, ale současně velmi nákladnou cestou by byla výměna většiny zařízení za průmyslová tepelná čerpadla. „S čím však musíme intenzivně pracovat, je projekce růstu. Nemůžeme totiž kupovat zařízení na aktuální spotřebu, ale na projektovaný růst, zejména v našem průmyslu. To je mimochodem důležité si uvědomit v každém byznysu," apeloval na publikum Tomáš Pala.

KDYŽ PROJDE SRDCEM

Současně však upozornil, že samotná strategie nestačí. Potřebujete také lidi, kteří ji přijmou. Zentiva proto spustila interní kampaň „Sustainability Ambassador", v níž si každý zaměstnanec může vybrat úroveň – od začátečníka po experta – a zavázat se k drobným změnám, které dohromady znamenají velký posun. „Ptáme se jich třeba, jak se dostali do práce. Jestli jeli dieselem, nebo zvolili udržitelnější cestu," popsal řečník.

Firma navíc věří v sílu spolupráce. Aktivně působí v národních i evropských asociacích, kde sdílí data a zkušenosti s ostatními výrobci. Dokonce iniciovala vznik Výboru pro udržitelnost v rámci evropské asociace Medicines for Europe. „Zjistili jsme, že spousta lidí nerozumí legislativě Green Dealu, tak jsme založili Sustainability Academy. Vysvětlujeme, co nařízení znamenají a jak se dotýkají našeho průmyslu," doplnil.

Videozáznam prezentace najdete na: outu.be/RtACQLunQGg



NAVIGACE DEKARBONIZACÍ: JAK SE FIRMY UČÍ ČÍST V EVROPSKÝCH PRAVIDLECH

Evropská pravidla pro udržitelnost se mění rychleji, než firmy stíhají aktualizovat své tabulky. Povinnosti, které měly začít platit už příští rok, se odkládají, jiné se zpřísňují a v pozadí roste tlak na konkurenceschopnost evropského průmyslu. „Firmy potřebují znát pravidla hry a mít jistotu, že směřují správně, od výpočtu emisí přes nákup zelené energie až po reporting," říkají Daniel Titov a Zuzana Vrbová z ACT Commodities, kteří ve své prezentaci ukázali, jak podnikům pomáhají zvládnout legislativní labyrint i cestu k dekarbonizaci.



Daniel Titov a Zuzana Vrbová (ACT Commodities)

V posledních pěti letech spustila Evropská unie sérii opatření, která zásadně mění podnikání, od taxonomie udržitelných investic přes povinné ESG reporty až po uhlíkové clo na hranicích. Nový „omnibus" tyto předpisy znovu upravuje: menším firmám dává více času na splnění povinností, u jiných přidává nové požadavky a sjednocuje dosud roztříštěná pravidla.

V ACT Commodities, která působí ve více než 50 zemích světa a firmám pomáhá krok za krokem vyznat se ve složitých systémech nastavených EU, tyto dopady sledují denně. „V Evropě to máme relativně jednoduché, ale v ostatních zemích platí jiná pravidla a směrnice. A to je přesně místo, kde je ACT silná," popsal manažer pro Česko a Slovensko, Daniel Titov.

Kromě poradenství se totiž firma věnuje i obchodování s elektřinou nebo biometanem a jen v oblasti obnovitelných zdrojů zobchoduje ročně přes 200 terawatthodin elektřiny. Jako jediná do Česka loni dovezla 35 procent veškeré obnovitelné energie, která se sem dostala.

LEGISLATIVA POD LUPOU

Právě zmíněný omnibus, který letos v únoru představil Evropský parlament, zasahuje do několika klíčových směrnic – CSRD, CSDDD, CBAM i evropské taxonomie. „Cílem bylo zjednodušit požadavky na reporting, sladit legislativy, které doposud fungovaly vedle sebe, a zároveň podpořit konkurenceschopnost evropských firem," vysvětlila Zuzana Vrbová, která vede oddělení R&D Strategy v amsterodamské centrále ACT.

Vedle legislativy je tu ale i praktická stránka dekarbonizace, v rámci níž pomáhá ACT klientům zvládnout všechny tři emisní scope. Scope 1 (emise z vlastní výroby) lze řešit například nákupem biometanu, scope 2 (nakupovaná elektřina) garantovanými obnovitelnými zdroji, scope 3 (emise z dodavatelského řetězce) pak složitějšími offsetovými projekty. „Future proofing – tedy zajištění byznysu do budoucna – znamená i to, že si dnes dokážete zajistit energii na několik let dopředu, ať už přes PPA smlouvy, nebo fixní nákupy," dodal Daniel Titov.

CERTIFIKAČNÍ REALITA

Do diskuse se na závěr zapojil i Vladimír Kočí z VŠCHT Praha, který se zajímal, jak ACT pracuje s certifikáty a kdo je garantuje. Ukázalo se, že v Česku je takovým „hlídačem" Operátor trhu s elektřinou (OTE), který vede registr záruk původu. „Tyto certifikáty zaručují, že jedna megawatthodina opravdu pochází z obnovitelného zdroje, a po jejím využití je ‚zrušena', aby se předešlo dvojímu započítání," vysvětlila Zuzana Vrbová.

Vladimír Kočí také upozornil, že „nulová uhlíková stopa" obnovitelné elektřiny není vždy úplně nulová, protože záleží na zdroji i metodice výpočtu. I z toho důvodu ACT využívá při výpočtu vlastní software, který bere emisní faktory z mezinárodně uznávaných standardů, jako je britská DEFRA nebo IPCC.

„V Česku je ale trh svéráznější a opravdu potřebujeme udělat osobní schůzku a vysvětlovat," dodal Daniel Titov, že ACT se profiluje nejen jako dodavatel komodit, ale i jako překladatel složité legislativy do jazyka, kterému firmy rozumějí.

PROČ S PŘÍPRAVOU NEČEKAT

Odklad povinností pro malé a střední firmy může svádět k odložení příprav. Podle Zuzany Vrbové by to ale bylo strategickou chybou. „Povinnost přijde, ať už za dva nebo tři roky. Kdo už dnes rozběhl procesy, o svůj náskok nepřijde. Naopak bude připravený, až se trh začne rychle posouvat," uvedla. Dobrovolné reportování navíc posiluje důvěryhodnost u zákazníků, investorů i obchodních partnerů, což může být v době rostoucí poptávky po zelených řešeních strategickou výhodou.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/NOWFEHF2M8A

SOLÁRY, EKO CHLADIVA A NABÍJEČKY: LIDL JEDE NA ČISTÉ ENERGII

Provozovat supermarkety je energeticky náročný byznys – jen na chlazení a mrazení padne zhruba polovina energie. Přesto si Lidl stanovil v Česku ambiciózní cíl: do roku 2030 snížit svou uhlíkovou stopu o 80 procent oproti roku 2019. Ale pozor – nákupem „zelených papírů" toho chce dosáhnout až na posledním místě. „Neustále snižujeme energetickou náročnost, v chlazení, vytápění i dopravě", uvedl Zdeněk Zejda, energetik společnosti Lidl Česká republika.

K tomu, aby řetězec mohl od roku 2022 fungovat výhradně na elektřině z obnovitelných zdrojů, a tím výrazně snížil svou uhlíkovou stopu, bylo potřeba udělat spoustu kroků a vydat spoustu peněz. Od instalace solárních elektráren na střechy prodejen, přes přechod na ekologická chladiva až po dekarbonizaci dopravy a budování sítě dobíjecích stanic.

ENERGIE PODLE PLÁNU

Tu nejjednodušší věc si ale musel nejdřív uvědomit. „V první řadě se snažíme spotřebovat co nejméně energie, protože každá kilowatthodina, která se nespotřebuje, je tou nejekologičtější," upozornil řečník. K takovému přístupu ostatně Lidl zavázala už certifikace z roku 2017, v rámci které zavedl energetický management podle mezinárodní normy ISO 50001. Dodržování standardů navíc každý rok prověřuje audit.

ENERGETICKÝ OŘÍŠEK

Skutečnou výzvu pro Lidl v realizaci jeho energeticky udržitelných počinů představovala výstavba logistického centra v Bravanticích u Ostravy. Od ČEZu totiž dostal příslib na dodání pouhých 600 kW, ačkoli provoz vyžaduje téměř dvojnásobek. Řešením se staly kogenerační jednotky, které dodávají elektřinu a zároveň teplo pro vytápění. Odpadní teplo z chlazení se pak využívá na ohřev vody a podlahové topení. I fotovoltaika o výkonu 1 MWp je už připravená k instalaci, doplněná o bateriové úložiště, aby vyrovnala výkyvy výroby při proměnlivém počasí.

A jak dokazují čísla, spotřeba energie na metr čtvereční prodejní plochy i na jednu paletu z logistického centra skutečně trvale klesá. „I když občas křivka krátce vyskočí, jako při spuštění nového logistického centra v Buštěhradu, které už spotřebovávalo energii, ale ještě nejelo naplno," popsal Zdeněk Zejda.

Co se týče jednotlivých opatření, největší zásluhu na „zelenání" Lidlu má fotovoltaika. Strategie je přitom jednoduchá: instalovat panely všude, kde to konstrukce dovolí. Momentálně je má Lidl na 67 prodejnách a jednom logistickém centru, s výkonem přes 9 MWp. Ročně přitom vyrobí kolem 9 000 MWh elektřiny, z níž 90 až 95 procent okamžitě spotřebuje – hlavně na chlazení.

NABITÝ NÁKUP

Další položkou na seznamu „slabých míst" jsou chladicí systémy. Ty jsou pro Lidl nezbytné, ale i energeticky a emisně náročné – připadá na ně polovina veškeré spotřeby elektřiny řetězce. Což byl důvod, proč se Lidl pustil do systematické výměny chladiv za přírodní, ať už CO_2, propan nebo amoniak v kombinaci s CO_2. Jejich výhodou je totiž mnohonásobně nižší potenciál globálního oteplování zvaný GWP než u syntetických variant. „Rozdíl mezi únikem kilogramu chladiva s GWP čtyři tisíce a CO_2 s GWP jedna je obrovský," připomněl řečník a dodal, že nové technologie už běží ve 149 prodejnách a pěti logistických centrech.

Lidl se ovšem vydal i cestou zelené dopravy, kdy jako jeden z mála řetězců provozuje vlastní síť dobíjecích stanic pro elektromobily. Dnes jich má 79 u prodejen a devět u logistických center, přičemž novinkou je rychlodobíjecí stanice pro elektrický kamion v Buštěhradu, který dokáže rozvést zboží po


Zdeněk Zejda (Lidl)

Praze bez emisí a za hodinu se znovu plně nabít. Právě v této souvislosti zajímalo Vladimíra Kočí z VŠCHT Praha, který přišel s řečníkem diskutovat na závěr jeho přednášky, byznysový potenciál dobíjecích stanic.

„Nabíjení zákazníků vnímáme jako doplňkovou službu a přidanou hodnotu. Řidič si během půl hodiny, kterou trvá průměrný nákup, dobije vůz na dalších 150 kilometrů, což pro něj může být zajímavé. Ale zvýšený zájem o tyto prodejny zatím neevidujeme," odpověděl Zdeněk Zejda.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/7aHpmguMLx0



BEZ KVALITNÍCH ESG DAT SE FIRMÁM ÚVĚRY PRODRAŽÍ, ZNÍ VAROVÁNÍ Z BANKY

Udržitelnost není ideologie ani diktát z Bruselu, ale přirozená součást zdravého byznysu, vysvětlila Kateřina Špániková z Raiffeisenbank, proč dnes banky posuzují firmy nejen podle finančních výsledků, ale i toho, jak zvládají energetickou efektivitu, péči o zaměstnance nebo vztah k okolí. „České podniky jsou dál, než si myslí. Jen to musí umět pojmenovat," uvedla a v prezentaci vysvětlila, co znamená odklad ESG reportingu a proč absence dat může v budoucnu prodražit úvěr.

Když se řekne „udržitelnost", u firem to stále vyvolává spíš ironický úsměv než chuť diskutovat. „Klasická schůzka s vedením nějaké firmy začíná podobně: nejprve se dotyční zasmějí, že se jdeme bavit o diverzitě a elektroautech, a patnáct minut mi vysvětlují, jak je to celé k ničemu," popsala Kateřina Špániková, která v Raiffeisenbank zodpovídá za financování a poradenství v oblasti ESG pro korporátní bankovnictví.

Jenže pak následuje půlhodinový popis s výčtem investic do energetické efektivity, bezpečnosti zaměstnanců nebo péče o místní komunitu. „To všechno jsou právě ony principy udržitelnosti, jen je firmy často odmítají pod tímto pojmem vidět," vysvětlila expertka.

DATA JAKO KLÍČ

Pro banky přitom ESG nepředstavuje žádnou revoluci. „My ta rizika řešíme už třicet let, jen se tomu neříkalo udržitelnost," připomněla, že banka při hodnocení klienta sleduje nejen jeho finanční kondici, ale i to, jak zvládá „absorbovat nové výzvy": od dekarbonizace přes legislativní požadavky až po vztahy se zaměstnanci.

Odklad povinného reportingu daný Omnibusem tak podle Kateřiny Špánikové není důvodem „přestat řešit ESG", spíše naopak. „Velcí klienti se začali připravovat už letos v lednu a po schválení Omnibusu nám volali s otázkou, co teď. Shodli jsme se, že máme dva roky na to, zjistit, co děláme, co nám chybí a jak to vyjádřit v datech," dodala.

Právě data totiž budou klíčem k levnějšímu financování. „U větších firem absence dat povede k dražším úvěrům. Ne hned, ale do několika let určitě," upozornila řečnice a připustila, že ESG už dnes hraje roli i při zajištění úvěru. Pokud je například zástavou nemovitost v záplavové zóně nebo budova s nejhorším energetickým štítkem, její hodnota v čase klesne, což může financování zkomplikovat.

NE IDEOLOGIE, ALE PRAGMATISMUS

Na závěr v diskusi s Julianem Tothem z International Sustainable Finance Centre se objevila otázka, zda mají „zelenější firmy" u bank výhodu už v současné době. Řečnice připustila, že tomu tak skutečně je, a pokud je zelený i projednávaný projekt, dělá banka maximum pro to, aby nabídla co nejlepší podmínky financování. Podmínkou ovšem zůstává, aby udržitelné strategie stály na zdravých finančních základech.



Kateřina Špániková (Raiffeisenbank)

Expertka nicméně varovala před přístupem „počkáme, až to bude nutné". ESG podle není jen o papírování, ale o schopnosti řídit rizika a využít příležitosti. Stejně tak není udržitelnost o ideologii, ale pragmatickém byznysu. „Přestaňme z toho dělat diktát z Bruselu. Protože Brusel jsme my, to my si zvolili tamní poslance i udržitelnost. Pojďme se spíš podívat, co to znamená v našem oboru, a nestyďme se o tom mluvit," vzkázala.

Pozitivní změna je už ovšem patrná: „Výrazně přibylo firem, které jsou ochotné se o tom bavit. A to je první krok k tomu, aby se z tématu stala běžná součást byznysu a aby tlak na změnu přišel i zdola," upozornila, co může pomoci s nedostatky na státní úrovni včetně například chybějící strategické koncepce v energetice.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/2nPMeJWKaOo

JAK BANKY SBÍRAJÍ ESG DATA

V to mhle ohledu se banky snaží firmám práci ulehčit. Největší z nich, včetně Raiffeisenbank, se dohodly na společném dotazníku na platformě Synergy. Data tak podnik vyplní jednou a všechny zúčastněné banky si je stáhnou. „Pro menší firmy je to ideální cesta. U velkých klientů umíme pracovat i s jejich vlastním reportem, nejlépe ověřeným auditorem," dodala Kateřina Špániková. Pokud firma nechce data sdílet na platformě, má každá banka i svůj individuální formulář. Do budoucna se očekává sladění dotazníku s dobrovolnými standardy, které usnadní jednotný sběr dat napříč sektorem.

PŘÍRODA JAKO INFRASTRUKTURA A FIRMY JAKO JEJÍ NOVODOBÍ SPRÁVCI

Z české krajiny zmizelo během čtyřiceti let deset milionů ptáků. Zajíců je dnes o 96 procent méně a pole vlivem erozí přijdou ročně o půdu v objemu dvou milionů nákladních tatrovek. Příroda tím ztrácí schopnost odolávat klimatické změně, což má tvrdé ekonomické dopady. „Firmy, obce i stát se budou muset naučit, že péče o půdu, vodu, ptáky, hmyz a drobnou zeleň není okrajová charita, ale součást běžného provozu," uvedl Vojtěch Kotecký z Centra pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy v Praze.

Česko se umí perfektně postarat o to nejvzácnější. Důkazem jsou nejen bobři, kterých dnes žije na Moravě několikrát víc než v celé Eurasii před sto lety, ale i orli, rysi nebo vlci. „Sokoli u nás nejenom hnízdí, ale ke všemu si staví hnízda na elektrárenských komínech," popsal řečník slibné výsledky péče o čtyři naše národní parky, přes 2600 rezervací a přírodních památek.

Jenže někde mezitím se začala nenápadně vytrácet příroda všedního dne. Ať jde o meze, remízky, meandrující potůčky, kvetoucí okraje polí, mateřídouškové stráně nebo staré stromy, které sloužily jako útočiště živé přírody, pomáhaly chránit půdu a zadržovat vodu v krajině. Důsledek? Krajina je chudší a prázdnější, smrkové lesy vymírají, ornice odtéká z polí (v Evropě jde každoročně o miliardu tun) a půdě chybí žížaly a další mikrofauna důležitá pro úrodu.

KDYŽ PŘÍRODA SLÁBNE

Dopady se ovšem viditelně odrážejí i na ekonomice. České ministerstvo zemědělství například škody z vodní eroze odhadlo na 18 až 19 miliard korun ročně, což je ekvivalent čtvrtiny hodnoty rostlinné výroby. Řeky zkrácené o třetinu a vysušené louky zrychlují povodňové vlny, krajina při suchu ztrácí úrodnost a lesy kolabují.

Kolísání výnosů v zemědělství pak ovlivňuje potravinářský sektor, extrémní srážky nebo sucha narušují logistiku a výrobu, ztráta opylovačů se promítá do cen surovin. Prakticky to znamená, že krajina v horším stavu přináší firmám vyšší provozní náklady a větší podnikatelské riziko.

„Ekonomové někdy přirovnávají přírodu k infrastruktuře, protože poskytuje nepostradatelné služby i pro ekonomiku. Když zanedbáváme její údržbu, produktivita postupně slábne," vysvětlil Vojtěch Kotecký.

Cestu ven ze začarovaného kruhu se pokouší najít evropská legislativa o obnově přírody, na které se členské státy domluvily loni. A to tím, že péči o krajinu přenáší z rukou státu i na byznys, tak, aby do polí, luk, lesů a městské zeleně vrátila prvky, které podporují biodiverzitu a odolnost vůči změnám klimatu.

FIRMY V NOVÉ ROLI

„Stejně jako jsme si u dekarbonizace zvykli na emisní cíle, povinný reporting a tržní pobídky, čeká nás totéž i u přírody. Rozhodování o investicích, výstavbě nebo dodavatelích bude muset počítat s dopadem na krajinu," upozornil expert. K čemuž ovšem firmy budou potřebovat dvě věci – data a smysluplné zásahy.

„Počet vysázených stromů ani včelí úly přitom nejsou dobrou metrikou. Potřebujeme vědět, kde trhy i jednotlivé firmy negativně ovlivňují přírodu a jak by mohly svůj dopad snížit," zdůraznil Vojtěch Kotecký a připomněl, že zrovna český stát má výhodu v bohatých datech o půdě a biodiverzitě, která lze převést do praktických ukazatelů pro byznys.

Kromě toho, že se obnova živé přírody a péče o půdu stane agendou příštích let, jako se to v poslední dekádě stalo s dekarbonizací, musí firmy i veřejnost počítat ještě s jednou věcí – ochotou ke změně svého myšlení. „Ochrana přírody už totiž nebude úkolem jenom pro správce parků nebo organizace na ochranu přírody, ale běžnou součástí rozhodování trhů a firem," uzavřel řečník.



Vojtěch Kotecký (Centrum pro otázky životního prostředí UK v Praze)

CO PŘINÁŠÍ ZÁKON O OBNOVĚ PŘÍRODY

Nová evropská legislativa s názvem „Nature Restoration Law" má ambiciózní cíl – zastavit tichý ústup běžné krajiny a vrátit do ní život. Nejde jen o několik chráněných parků, ale o polní meze, remízky, mokřady, luční květy i půdu bohatou na živiny. Zákon stanovuje závazné cíle, například obnovu mokřadů, zvýšení obsahu organické hmoty v půdě či návrat původních druhů. Každý stát musí připravit svůj plán, který se stane součástí běžného hospodaření. Pro firmy to znamená, že se péče o přírodu promítne do povolovacích řízení, kritérií pro dodavatele i investičních rozhodnutí.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/JfBewc0qCTA



VODA NAD ZLATO: JAK MATTONI CHRÁNÍ SVŮJ VZÁCNÝ PRAMEN

Na Hané, kde se úrodná pole táhnou až k obzoru, má Mattoni 1873 jeden z nejcennějších pokladů – pramen Hanácké kyselky. Jeho čistotu ale ohrožuje eroze, sucho a intenzivní zemědělství. Mattoni proto rozjela projekt, který má vrátit krajině pestrost a ochránit zdroj pro další generace. Jenže cesta k dohodě s místními zemědělci nebyla jednoduchá. „Půda je na Hané černé zlato. Brát z ní byť metr a nechat ho ležet ladem, bylo pro ně nepředstavitelné," popsala Klára Hálová, jak místo síly pomohlo přesvědčování za pomoci místního spojence.



Klára Hálová (Mattoni 1873) diskutuje po své prezentaci s Vojtěchem Koteckým (Centrum pro otázky životního prostředí UK v Praze)

To, co dělá přírodní minerální vodu hodnotnou, je její původní čistota a stálé složení minerálních látek s blahodárnými účinky na lidské zdraví. Pochází ostatně z chráněného podzemního zdroje. Jenže v tom je současně zádrhel. Pro minerálku totiž platí přísná pravidla, která ji zakazují chemicky upravovat, dezinfikovat nebo jinak „vylepšovat". Jedinou povolenou úpravou je písková filtrace kvůli odželeznění.

Do lahve se tak voda dostává přesně taková, jaká vyvěrá z podzemí. O to víc záleží na tom, co se děje nahoře, tedy v místě, kde se déšť vsakuje do půdy a začíná dlouhá cesta podzemím. Prameny v Doupovských nebo Slavkovských horách tak například chrání lesy a CHKO, u Hanácké kyselky, která leží v nejúrodnější a zemědělsky intenzivně využívané části země bez remízků, stromů a stínu, je tomu ale jinak.

BOJ O DŮVĚRU

„Když zaprší, ornice ze svahu teče rovnou k našemu závodu. Není to jen estetický problém – v potravinářské výrobě bláto opravdu nechcete," vysvětlila Sustainability Manager, Klára Hálová a dodala, že klimatická změna situaci dál zhoršuje: sucha zvyšují koncentraci znečišťujících látek, přívalové deště urychlují erozi a mizí přirozené biotopy.

Mattoni 1873 se proto rozhodla krajinu kolem pramene proměnit. Místní zemědělci ale měli jasno: půda podle nich musí vydělávat. „Setkali jsme se s odmítáním i obavami: kdo se o nové pásy a remízky postará? Kdo zaplatí ušlý zisk? Na Hané se půda prostě obdělává na maximum," vysvětlila řečnice.

Dohodě nenahrávala ani složitá praxe pachtů. Mattoni sice na Hané vlastní zhruba třináct hektarů, rychlé zásahy bez součinnosti hospodařícího družstva ale znemožňují nevýhodné pachtovní smlouvy s pětiletou výpovědní lhůtou. „Bylo zřejmé, že pokud nezískáme farmáře na svou stranu, cokoliv postavené bez nich bude dřív nebo později bojkotované," popsala.

Skutečný průlom v patové situaci tak zajistila až rada najít „lokálního influencera" - člověka, kterému místní věří. Takovou roli sehrál odborník ze spolku Živá krajina, který dokázal hospodářům srozumitelně vysvětlit, že změny mohou být ku prospěchu všem. Do projektu se nakonec zapojila obec, neziskovky i akademická sféra.

AGROLES JAKO HROZBA

První fáze přitom začala v nejkritičtějším místě, tedy tam, kde se při deštích valí voda do závodu. Vznikl tu mimoprodukční pás, kde se zasel medonosný úhor pro přilákání opylovačů. Kromě toho se plánuje síť remízků, nové cesty a postupná přeměna velkých lánů na menší, pestřejší celky. Ambiciózní vizí do budoucna je i agrolesnictví, to ale zatím naráží podle Kláry Hálové na odpor, protože hospodáři vnímají stromy jako překážku v logistice i výpadek výnosu. „Proto to plánujeme až v poslední fázi, řekněme za pět let, kdy se pokusíme vysvětlit, že je agroles dobrou volbou," dodala.

Dobrou zprávou ovšem je, že se do spolupráce zapojily i Univerzita Palackého a Česká zemědělská univerzita, které nastavují měření dopadů opatření. Data díky tomu poslouží jako příklad dobré praxe i pro jiné firmy. „Chceme ukázat, že přírodě blízká řešení mají smysl. Ochrana zdrojů není jen o regulacích, ale o ochotě hledat společnou řeč," uzavřela Klára Hálová.

JAK VRÁTIT OPYLOVAČE DO KRAJINY

Na závěr setkání proběhla diskuse s Vojtěchem Koteckým z Univerzity Karlovy, který připomněl, že evropská legislativa ukládá do roku 2030 zastavit úbytek opylovačů a postupně je vracet do krajiny. „Nejde jen o včely, ale o celou škálu druhů, které zajišťují opylování. Bez nich klesá výnos i kvalita plodin," uvedl. Do dvou let má vzniknout národní plán, který stanoví konkrétní opatření: od obnovy mezí a květnatých pásů až po úpravy městské zeleně, aby vytvářela vhodné podmínky pro hmyz.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/s24DYZaMIZo

METAN POD KONTROLOU: JAK DANONE S FARMÁŘI BRZDÍ OTEPLOVÁNÍ PLANETY

Na farmách v Rumunsku, kde krávy dávají mléko pro jogurty a další produkty Danone, probíhá tichý boj proti neviditelnému nepříteli. Nejde o kvalitu mléka ani ceny krmiva. Jde o plyn, který má krátkodobě mnohonásobně silnější dopad na oteplování planety než oxid uhličitý – metan. „Snížení emisí metanu je pro nás zásadní, protože tím můžeme výrazně zpomalit tempo klimatické změny," popsal Ivan Holub z Danone, jak se potravinářská firma pustila do náročného úkolu.

Není vidět ani cítit, ale planetu ohřívá v krátkodobém horizontu až osmdesátkrát silněji než oxid uhličitý. A to přesto, že metan tvoří jen zhruba 11 procent emisí v atmosféře. „Pokud se na něj zaměříme, můžeme si koupit čas, abychom v dlouhodobém horizontu vyřešili CO_2," vysvětlil Ivan Holub, ředitel pro udržitelnost v regionu střední a východní Evropy.

Danone přitom do problematiky vstoupila stylem průkopníka. Jako první nadnárodní firma se na klimatickém summitu COP26 v Glasgow veřejně zavázala snížit své emise metanu o 30 procent do roku 2030. A tenhle závazek má váhu – jen v mléčné divizi tvoří metan přibližně čtvrtinu uhlíkové stopy společnosti.

NEVIDITELNÁ HROZBA Z PASTVIN

Metan má přitom jednu zvláštnost: v atmosféře zůstává kratší dobu než oxid uhličitý, přibližně deset až dvanáct let, o to intenzivněji ale během nich ohřívá Zemi. A pokud se jeho emise podaří snížit, pozitivní efekt se dostaví rychle. Kam jinam by tak měla mířit opatření než do zemědělství, a zejména chovu dobytka, které se na jeho produkci podílí nejvíce.



Ivan Holub (Danone)

„Plyn vzniká z 95 procent v předžaludcích krav při trávení potravy během takzvané enterické fermentace. Další část pochází ze skladování hnoje," uvedl řečník, že Danone s farmáři pracuje na více frontách – od úpravy krmiva a přidávání vlákniny pro lepší trávení, přes genetický výběr plemen s nižší produkcí metanu až po budování bioplynových stanic a podpora regenerativního zemědělství s důrazem na welfare zvířat. „Když je kráva v pohodě, dožívá se více laktací a metanu se vyprodukuje méně na litr mléka," dodal.

Vyhnat všechny krávy na volnou pastvu, a tím prakticky vyřešit jejich stravu i životní podmínky, ale podle něj není univerzálním řešením. „V Rumunsku spolupracujeme s více než dvěma stovkami menších farem a čtyřiadvaceti velkými. Každá má přitom jiné možnosti: někde je možná volná pastva, jinde ne. Vždy je to o kompromisu mezi podmínkami, ekonomikou a welfare zvířat," vysvětlil řečník.

SPOLUPRÁCE OD KOŘENŮ

Podpora místních zemědělců přitom není pro Danone novinkou. Už v roce 2012 firma v Rumunsku spustila projekt, který farmářům pomáhá nejen ekonomicky, ale i environmentálně. Učí je moderní techniky hospodaření, zprostředkovává dotace a podporuje investice do technologií: od dojících zařízení po zavlažovací systémy.

„Klíčový je přímý kontakt. S malými farmáři se známe osobně, víme, co potřebují. A oni zase vidí, že udržitelnost není jen módní slovo, ale něco, co jim dlouhodobě pomáhá," upozornil Ivan Holub.

Metan ale nemusí „řešit" jen vlády a firmy. Přispět může každý – třeba omezením konzumace červeného masa a mléčných produktů, nákupem produktů z regenerativního zemědělství nebo menším plýtváním potravinami. „Když vyhodíte maso nebo mléko, promrhali jste nejen produkt, ale i emise, které vznikly při jeho výrobě. A když potravina skončí na skládce, uniká metan znovu," dodal.

PROČ DANONE SVÁDÍ BOJ S METANEM

Na závěr debaty se Zuzana Harmáčková z Ústavu výzkumu globální změny AV ČR zeptala Ivana Holuba, co firmu přimělo k tak ambicióznímu závazku. „Rozhodnutí padlo na COP26, kde jsme se připojili k více než stovce zemí. Nahlas říkáme, že není důležité jenom dekarbonizovat, ale dekarbonizovat v souvislosti s poznatky iniciativy SBTi. To znamená, že do toho vstupuje řada faktorů a jedním z nich je snižování metanu. Máme jasný cíl a zároveň nástroj, jak měřit, zda jsme na správné cestě," vysvětlil.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/7_J_U_TUrDI



JAK PAPÍRNA V MALÉ VESNICI DRŽÍ POHROMADĚ LIDI I PRÁCI PO GENERACE

Uprostřed beskydských lesů stojí papírna, která už 134 let drží pohromadě obec, rodiny i sousedské vztahy. V Žimrovicích, vesnici o necelých osmi stovkách obyvatel, totiž v závodě Smurfit Westrock pracuje téměř polovina místních. A firma si velmi zakládá na péči o ně od první brigády až po seniorský věk. „Naše iniciativy děláme plánovitě a vědomě, a lidé už s nimi počítají. Staly se pro ně jistotou," popsala Miriam Karli, jak si podnik zachoval komunitní přístup napříč generacemi.

Ve stejném roce, kdy v Praze vyrostla Petřínská rozhledna, rozjela se tamní lanovka a na Letné vyjela první elektrická tramvaj, zažila i malá obec Žimrovice svou historickou událost. Rodák z malebného údolí řeky Moravice Karel Vajzun si splnil sen a založil rodinnou papírnu. Zdaleka přitom netušil, že tím položí základy tradice, která přežije víc než jedno staletí.

O sto třicet čtyři let později stojí na stejném místě moderní závod Smurfit Westrock na výrobu vlnité lepenky. Vesnice má 767 obyvatel, z nichž téměř polovina v papírně pracuje. „Jsme mimo hlavní dopravní tepny, daleko od velkých měst a pracovního trhu. Přesto jsme už přes sto třicet let úspěšným a udržitelným zaměstnavatelem," uvedla Miriam Karli, která v podniku působí už třicet jedna let.

TŘI PILÍŘE VZTAHU S LIDMI

Smurfit Westrock staví svou personální politiku na třech pilířích: nezapomínat na minulost, podporovat současnost a myslet na budoucnost. První z nich znamená v praxi udržování kontaktu s bývalými zaměstnanci. „Naši senioři nejsou jen čísla v evidenci. Každý rok se s nimi setkáváme, sdílíme novinky, pomáháme jim," popsala řečnice tradici, která trvá už více než čtyřicet let. Dojemným symbolem těchto setkání byla i nedávná gratulace 103leté paní Emilii, která v závodě odpracovala přes čtyřicet let.

Současnost coby druhý pilíř stojí na rodinách. Podnik pořádá dny otevřených dveří jen pro příbuzné zaměstnanců, aby děti viděly, kde pracují jejich rodiče, a prarodiče mohli nahlédnout do světa svých vnuků. „Máme i krásné příběhy, třeba tři sourozence, kteří odcházeli do penze po celkových sto letech společné práce," dodala Miriam Karli.

Třetí pilíř míří k budoucnosti, tedy k dětem. Projekt Šikovné ručičky zásobuje školy, školky, nemocnice a dětské domovy po celé republice kreativními sety z vlnité lepenky. Díky nadaci Smurfit Westrock vznikly ovšem i další projekty, například rekonstrukce mateřské školy, nové hřiště, komunitní centrum pro mládež či pomoc při povodních. „Jen za posledních pět let nadace investovala do komunit devět milionů korun," připomněla prezentující.

NADĚJE JAKO MOTOR

Obci se přitom paradoxně vyhýbají problémy běžné ve velkých městech, jako třeba nedostatek brigádníků, kteří jí zejména v létě rozhodně nechybí. Devadesát procent z nich totiž tvoří děti zaměstnanců. „Rodiče je k nám rádi posílají, aby si vyzkoušely, co obnáší práce u strojů, a promyslely si, jestli chtějí raději studovat," uvedla Miriam Karli.

Závod, která spadá do nadnárodní sítě stejnojmenné firmy, se samozřejmě nebrání ani moderním technologiím. Umělá inteligence se má nově zapojit do plánování výroby, logistiky i cenotvorby. A nezapomíná ani na přírodu, kterou už z podstaty svého provozu v minulosti nešetřil. „My v těch lesích žijeme. Naše děti se koupou v řece za závodem. Není nikdo, kdo by si přál udržet přírodu krásnou víc než my," poznamenala Miriam Karli, že systematické snižování environmentální zátěže dokládá i každoročně vydávaný Sustainability Report.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/r9gVt1WN-iY



Miriam Karli (Smurfit Westrock)

KOMUNITA MLUVÍ, FIRMA POSLOUCHÁ

V závěrečné diskusi se Zuzanou Harmáčkovou z Ústavu výzkumu globální změny AV ČR zazněla otázka, jak firma zjišťuje potřeby místních. Miriam Karli vysvětlila, že to není o složitých metodách, ale každodenním životě v obci, včetně osobních setkání, neformálních rozhovorů i aktivit na sociálních sítích. „Tím, že tu žijeme, víme, co má smysl a co lidé opravdu chtějí," shrnula, že přímý kontakt pomáhá vybrat ty správné projekty i udržet důvěru, že firma stojí při komunitě v dobrých i horších časech.

V LÉTĚ CHLADÍ, V ZIMĚ TOPÍ: TEPELNÉ ČERPADLO JAKO CHYTRÁ CESTA ZE ZÁVISLOSTI NA PLYNU

Rostoucí účty za energie, závislost na plynu a tlak na udržitelnost nutí domácnosti hledat nové způsoby vytápění. „Řešením mohou být tepelná čerpadla, která dokážou snížit emise i náklady, a navíc zvyšuje energetickou soběstačnost," vysvětlil Tomáš Habel ze společnosti Daikin, který představil hybridní řešení a ukázal, jak může českým domácnostem ušetřit téměř veškerou spotřebu plynu.

Možná překvapí, že Česká republika patří mezi velmoci ve výrobě tepelných čerpadel. „Jsme zemí piva a automobilů, ale zároveň i zemí tepelných čerpadel. V roce 2022 jsme byli šestou zemí na světě ve výrobě a v roce 2023 čtvrtou v Evropě v exportu," připomněl Tomáš Habel a dodal, že za pozornost nestojí jen známější systémy vzduch-voda, ale také čerpadla vzduch-vzduch, která mnozí znají spíš jako klimatizaci.

Tahle varianta má totiž ideální kombinaci schopností: v létě chladí a v zimě topí, čehož se například často využívá ve Skandinávii. V Norsku tvoří až 90 procent instalací právě zařízení vzduch-vzduch určených k vytápění. Stejné zařízení, které v horké Itálii chladí, tak na severu podle řečníka spolehlivě vytopí domácnosti i při dlouhých zimách.



Tomáš Habel (Daikin)

DÁVÁ VÍC, NEŽ BERE

Výhoda je totiž zřejmá: účinnost čerpadla roste s venkovní teplotou, protože si většinu tepla „bere" z venkovního vzduchu. Právě v období, kdy v Česku topíme nejčastěji, tedy při teplotách několik stupňů nad nulou, funguje tahle technologie nejefektivněji.

Naproti tomu plynový kotel vyrábí všechno teplo spalováním plynu. Což znamená, že zatímco čerpadlo vzduch-vzduch dosahuje sezonního topného faktoru 3,8 a z jedné kilowatthodiny elektřiny tak vyrobí 3,8 kilowatthodiny tepla, v případě plynu se na jeden kilowatt získá zase „jen" jeden kilowatt.

Nevýhodou čerpadel je ovšem pokles jejich účinnosti při extrémně nízkých teplotách. Proto Daikin doporučuje hybridní přístup, tedy kombinaci čerpadla a plynového vytápění fungující na jednoduchém principu: při mrazech pod −7 stupňů Celsia topí plynový kotel a po zbytek topné sezony pracuje čerpadlo.

Aby přitom lidé měli jasno v konkrétních přínosech, vznikla ve spolupráci s firmou Energy Sim Refsite kalkulačka, do níž uživatel zadá parametry svého domu. Výstup pak ukáže, kolik může při kombinaci plynu a čerpadla ušetřit na energiích a provozních nákladech.

ÚSPORY, CO DÁVAJÍ SMYSL

Svá slova Tomáš Habel doložil na modelovém příkladu, u kterého vyšel z běžného rodinného domu vytápěného plynem. Výsledek? U hybridního řešení se spotřeba plynu sníží o téměř 99 procent, protože ten se využívá jen 178 hodin v roce, a to při největších mrazech. Spotřeba energie pak klesne o 76 procent a roční provozní náklady se sníží o zhruba 39 procent.

„Pro domácnosti je to dvojí benefit. Snižujete emise a zároveň šetříte peníze," zdůraznil, že právě ekonomika provozu často rozhoduje. Pokud je plyn levný, lidé se do změn příliš nehrnou, zatímco hybridní model umožňuje mít obojí a pružně reagovat na vývoj cen.

Během závěrečné diskuse s Antonínem Lupíškem z UCEEB ČVUT přišla řeč i na životní prostředí. Kromě nepřímých emisí z výroby elektřiny tu totiž hrají roli i tzv. přímé emise z chladiv. Evropská legislativa přitom tlačí na snižování jejich emisního potenciálu (GWP), a výrobci tak přecházejí na přírodní chladiva.

Jenže v tom je háček – taková chladiva jsou často hořlavá nebo toxická, což v Česku naráží na požární normy. „Neexistuje univerzální ideální chladivo. Každé zařízení potřebuje jiné. Ale směr je jasný – účinnější technologie a chladiva s nižším dopadem," uvedl Tomáš Habel.

HYBRIDNÍ ČERPADLO V PRAXI

Jaká je návratnost investice a technická složitost systému?, zajímalo publikum. Podle řečníka záleží na velikosti domu, spotřebě a cenách energií, ale orientačně se plnohodnotný systém pro celý dům pohybuje kolem 200 tisíc korun. „Je to levnější než čerpadlo vzduch-voda, a navíc využíváte technologii, kterou si často pořizujete primárně pro letní chlazení," dodal.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/Clkw2sUFOUs



JEDEN Z NEJVĚTŠÍCH EPC PROJEKTŮ V ČESKU: JAK BRNĚNSKÁ NEMOCNICE UŠETŘÍ STOVKY MILIONŮ

Téměř miliardová investice, devatenáct budov a desítky úsporných opatření. Tak vypadala jedna z největších modernizací energetického hospodářství v Česku, kterou prošla Fakultní nemocnice u sv. Anny v Brně. Díky metodě EPC ji to přitom stálo jen zlomek standardní investice. „Je to důkaz, že rozsáhlé rekonstrukce se dají financovat z budoucích úspor a s garantovaným výsledkem," uvedl Jan Hanuš ze společnosti Enviros, který projekt představil s Juditou Páralovou z Factoring KB.

Na první pohled to může vypadat jako klasická modernizace: zateplení fasád, výměna oken, fotovoltaika na střechách, nové zdroje tepla a chladu. Jenže projekt brněnské nemocnice byl jiný – šlo o největší realizaci energetických úspor metodou EPC (Energy Performance Contracting) v historii Česka.

Zmíněná metoda stojí na jednoduchém principu: specializovaná firma navrhne a zaplatí úsporná opatření, a zákazník ji investici splácí z dosažených úspor, které jsou smluvně garantované. „A pokud se garantovaných úspor nedosáhne, rozdíl doplatí realizační firma. To je podstatou EPC," vysvětlil Jan Hanuš, ředitel poradenské společnosti Enviros, která projekt pro nemocnici připravila, navrhla opatření a zajistila soutěž na realizátora.

GARANCE 10 LET

Příprava takového projektu ovšem není záležitostí měsíců. Obvykle trvá rok až dva, přičemž nejprve probíhá detailní energetický audit se zmapováním spotřeby. „Pro nemocnici jsme připravili podklady i pro získání dotace, protože veřejné subjekty mohou část investic pokrýt z dotačních titulů," popsal Jan Hanuš.

Teprve potom přišlo na řadu výběrové řízení, ve kterém se o realizaci ucházejí tzv. ESCO firmy. Nemocnice u sv. Anny nakonec vybrala sdružení Amper Savings a Enetiqa, které se postaraly o kompletní realizaci a po celou dobu trvání garance (v tomto případě deset let) také o dohled nad spotřebou a dosažením slíbených úspor.

V Brně přitom nešlo o drobnosti. Zateplení se dočkalo více než 15 tisíc metrů čtverečních fasád, vyměnilo se téměř 600 oken, modernizací prošla vzduchotechnika a nainstalovaly se fotovoltaické panely. Pro zvýšení komfortu pacientů a personálu se rozšířilo chlazení a odpadní chlad se začal využívat k ohřevu teplé vody. Součástí projektu byl i přechod z páry na horkou vodu.

FINANČNÍ PUZZLE

To celé stálo 891 milionů korun bez DPH, což je na české poměry rekordní. Garantovaná úspora za deset let ovšem není zanedbatelná – podle dodavatelů činí 500 milionů korun s tím, že reálný přínos bude vzhledem k předpokládanému růstu cen energií ještě vyšší.

Jedním z důvodů, proč projekt získal ocenění Asociace poskytovatelů



Zleva Jan Hanuš (Enviros) a Judita Páralová (Factoring KB)

PRO KOHO JE EPC

Na závěr prezentace proběhla diskuse s Antonínem Lupíškem z Univerzitního centra energeticky efektivních budov ČVUT, ve které mimo jiné zaznělo, že metoda EPC rozhodně není pro každého. Podle Jana Hanuše má největší smysl pro subjekty s roční spotřebou energií alespoň 1,5 milionu korun a s dlouhodobě stabilním provozem. „Proto je ideální pro nemocnice, univerzity nebo velké průmyslové podniky, které ví, že budou fungovat na stejném místě i za deset let," vysvětlil.

energetických služeb jako nejlepší EPC počin roku 2024, je jeho finanční konstrukce. „Spojili jsme více zdrojů, než je v Česku běžné: dotace Státního fondu životního prostředí, úvěr Komerční banky, odkup pohledávek formou faktoringu a vlastní prostředky dodavatelů," uvedla Judita Páralová, podle níž tato kombinace umožnila projekt spustit v rekordním rozsahu a čase."

EPC model navíc umožňuje rozložit splátky do delšího období a brát je přímo z úspor. Pokud přitom úspory převýší splátky, může se přebytek rozdělit mezi obě strany, pokud naopak nedosáhnou garantované výše, doplácí rozdíl realizátor.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/xFPmCCvdzck

SCIENCE STAGE: 12 VĚDECKÝCH PREZENTACÍ Z OBLASTI UDRŽITELNOSTI

Propojení vědy a byznysu v oblasti udržitelnosti je naprosto zásadní. Firmy potřebují vědecky podložené poznatky, aby mohly zavádět skutečně efektivní strategie, a věda naopak potřebuje podporu podniků, které dokážou její závěry převádět do praxe. Proto má věda o udržitelnosti klíčovou roli také na Czech & Slovak Sustainability Summitu. V roce 2025 získala vůbec největší prostor – z doprovodného programu se přesunula na hlavní scénu, Science Stage. Zde zaznělo dvanáct odborných prezentací předních akademiků, kteří představili nejnovější poznatky a trendy ve vědě o udržitelnosti.

CRMA – PŘÍLEŽITOST K UDRŽITELNÉMU VYUŽÍVÁNÍ NEROSTNÝCH ZDROJŮ?

Pavel Kavina, Česká geologická služba

Pavel Kavina ve své prezentaci zdůraznil, že nerostné suroviny představují základ moderního průmyslu i technologií – jen smartphone podle něj obsahuje více než 50 různých kovů. Růst poptávky tak vede k intenzivnímu globálnímu



Pavel Kavina (Česká geologická služba)

soupeření o zdroje. Technologicky vyspělé státy, jako Japonsko, Jižní Korea či Tchaj-wan, se snaží zajišťovat dlouhodobě stabilní dodávky, zatímco Čína usiluje o dosažení surovinové dominance. Evropská unie podle Pavla Kaviny stojí v obtížné pozici: je významným spotřebitelem, ale malým producentem, což ji činí mimořádně zranitelnou. Právě z tohoto důvodu vznikl Critical Raw Materials Act, první celoevropská legislativa zaměřená na surovinovou bezpečnost, přijatá před rokem. Pavel Kavina popsal CRMA jako reakci na rostoucí závislost EU a základní nástroj, který má posílit odolnost evropského průmyslu vůči globálním rizikům.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/8HDOk_I2keA

LCA ROZBUŠEK: PŘÍPADOVÁ STUDIE Z ČR

Hana Brunhoferová, VŠCHT Praha

Hana Brunhoferová se ve své prezentaci zaměřila na environmentální dopady rozbušek používaných ve stavebnictví a těžbě. Studie porovnávala tři typy rozbušek – elektronické, elektrické a neelektrické – metodou LCA, aby



Hana Brunhoferová (VŠCHT Praha)

identifikovala největší ekologickou zátěž a navrhla opatření ke snížení dopadů. Analýza primárních dat ukázala, že elektronická rozbuška nejvíce zatěžuje sladkovodní ekosystémy, přispívá ke globálnímu oteplování a vysoké spotřebě fosilních paliv. Naopak neelektrická rozbuška vykazuje při detonaci vyšší potenciál fotochemické tvorby ozonu, zatímco elektrická zatěžuje sladkovodní prostředí. Pro minimalizaci ekologické stopy doporučuje autorka použití recyklovaných a biologicky rozložitelných materiálů, lehčích konstrukčních prvků a alternativních paliv.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/bcbMuHHXD9A

PŘÍKLADY VÝSLEDKŮ APLIKOVANÉHO VÝZKUMU PŘISPÍVAJÍCÍCH K UDRŽITELNOSTI VE STAVEBNICTVÍ A ENERGETICE

Antonín Lupíšek, UCEEB ČVUT

Na přednášce Antonína Lupíška zaznělo, že aplikovaný výzkum UCEEB ČVUT významně podporuje udržitelnost ve stavebnictví i energetice. Centrum se dlouhodobě zaměřuje na snižování energetické náročnosti budov, efektivní využití obnovitelných zdrojů, rozvoj cirkulární ekonomiky a vývoj pokročilých materiálů a konstrukčních řešení. Antonín Lupíšek zdůraznil, že klíčová je úzká spolupráce s průmyslovými partnery, díky níž se inovace rychle převádějí do praxe. Ty pak přispívají ke snižování uhlíkové stopy, zlepšování kvality vnitřního prostředí budov a podpoře udržitelného rozvoje v Česku i v zahra-





Antonín Lupíšek (UCEEB ČVUT)

ničí. V závěru přednášky představil konkrétní technologie z různých výzkumných oblastí UCEEB, které už úspěšně vstoupily na trh.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/6WO5dDGTAkI

IMPLEMENTACE UHLÍKOVÉ STOPY BUDOV DO STAVEBNÍ PRAXE ČR A ZAHRANIČÍ

Julie Železná, ČVUT

Julie Železná představila zjištění z projektu INDICATE i požadavky směrnice



Julie Železná (ČVUT)

EPBD IV a ukázala, jak mohou státy EU postupně začlenit principy Whole Life Carbon do praxe. Zdůraznila potřebu jasné národní strategie, jednotné metodiky a spolehlivých databází LCA, bez nichž nelze plánovat účinná opatření. Podle ní je důležité také rozšiřování EPD, vývoj dostupných nástrojů pro výpočty a vznik případových studií, které pomohou orientovat odborníky v nových procesech. Klíčovou roli hraje vzdělávání i aktivní zapojení veřejnosti, protože jen tak lze vytvořit tlak na změnu. Přednáška ukázala, že úspěch závisí na spolupráci institucí a koordinovaném postupu, který umožní dekarbonizovat stavební sektor v souladu s evropskými cíli.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/W95a7D9qyaM

JAK PŘEMĚNIT BUDOVU V BANKU SUROVIN: VÝVOJ NÁSTROJŮ PRO PŘEDDEMOLIČNÍ AUDIT

Jan Pešta, ČVUT



Jan Pešta (ČVUT)

Jan Pešta mluvil o možnostech maximálního využití stavebních a demoličních odpadů v České republice a upozornil na hlavní překážky, které tuto snahu brzdí. Mezi nimi jsou podle něj nízká poptávka po druhotných surovinách mezi výrobci a proměnlivá dostupnost materiálů, které často mají různou kvalitu nebo obsahují nebezpečné látky. Jan Pešta zdůraznil, že při dekonstrukci budovy je nezbytné provést předdemoliční audit, který detailně popíše jednotlivé materiály a možnosti jejich dalšího využití. Projekt TISMIC podle něj usiluje o standardizaci a digitalizaci tohoto procesu, aby auditor mohl efektivně projít všechny kroky od popisu budovy až po sdílení informací o materiálech. Nástroj bude propojen s materiálovým katastrem, což umožní přesněji odhadnout typy a množství základních materiálů a na základě sdílených dat o plánovaných dekonstrukcích vytvořit přehled o budoucích dostupných surovinách.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/BRl8j1k_DBk

UDRŽATEĽNOSŤ HISTORICKÝCH HRADOV

Štefan Gorás, SVF TUKE Košice

Štefan Gorás zo SVF TUKE Košice hovoril o tom, že udržateľnosť a historické budovy spolu súvisia viac, než by sa mohlo zdať. Podobne ako pri starých strojových výrobkoch, aj staré stavby je potrebné udržiavať „pri živote". Štefan Gorás zdôraznil, že stavebné objekty sú rozsiahle hmoty, ktorých výstavba si vyžaduje veľa materiálu a energie. Zachovaním pôvodných budov sa šetria náklady na demoláciu aj energia potrebná na novú výstavbu a zároveň sa



Štefan Gorás (SVF TUKE Košice)

zachováva historický charakter architektúry. Obnova si síce vyžaduje financie a prácu, ale znižuje environmentálne dopady. Ako príklad uviedol hrad nad Vinným, ktorý už 14 rokov obnovuje skupina nadšencov. Cieľom je nájsť udržateľný spôsob prevádzky a údržby, ktorý zachová hodnotu a autentickosť stavby.

Videozáznam prezentácie nájdete na youtu.be/IfEMbMItMFc

RECYKLACE ODPADNÍCH FOTOVOLTAICKÝCH PANELŮ A LITHIUM-IONTOVÝCH AKUMULÁTORŮ

Barbora Štěpánová, Dekonta

Barbora Štěpánová hovořila o dlouhodobé práci společnosti s environmentálními technologiemi jak v praxi, tak ve



Barbora Štěpánová (Dekonta)

výzkumu. Zdůraznila, že recyklace odpadů z obnovitelných technologií je klíčová pro udržitelnost a budoucí rozvoj oboru. V projektu „Recyklace fotovoltaických panelů a lithium-iontových akumulátorů" pod záštitou MPO (OP PIK výzva Aplikace IX.) vznikly dva prototypy. První se soustředil na krystalické křemíkové panely první generace, jejichž odpad narůstá, a vedl k vybudování investičně i provozně udržitelné recyklační linky v Kralupech nad Vltavou. Druhý prototyp se zaměřil na recyklaci Li-Ion baterií typu NMC, běžných v nářadí, dopravě i elektromobilech, s důrazem na bezpečnost. Technologie se nadále zdokonalují s cílem zavést certifikovaný provoz a zajistit tak udržitelné nakládání s těmito materiály i v budoucnu.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/4BNcmgZfRbM

TRANZITIVNÍ DESIGN V KONTEXTU MYŠLENÍ O UDRŽITELNOSTI

Klára Pelousková, UMPRUM

Klára Pelousková z UMPRUM se zaměřila na propojení teorie a managementu tranzice se samotným designem, tedy tvorbou konkrétních inovací, jako jsou služby, produkty nebo platformy. Podle ní designové myšlení z nultých let kladlo důraz na pečlivé formulování zadání a iterativní navrhování prototypů, zatímco teorie tranzice ukazuje, že každý takový proces může být zároveň součástí širší systémové změny. Tranzitivní či strategický design tyto přístupy spojuje a ukazuje, jak se mohou vzájemně obohatit. Klára Pelousková ilustrativně popsala projekt Prevenčního programu pro Kooperativu,



Klára Pelousková (UMPRUM)

realizovaný inovačním studiem Pábení, který podporuje tvorbu adaptačních opatření v krajině a propojuje design s praktickou implementací systémových změn.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/j23b6HodKIs

ZPRACOVÁNÍ ČISTÍRENSKÝCH KALŮ Z RECYKLACE PLASTŮ POHLEDEM LCA

Kamila Sirotná, VŠCHT Praha

Kamila Sirotná se věnovala problematice kalů vznikajících při předmývání plastů. Upozornila, že tento proces sice zvyšuje míru recyklace, zároveň



Kamila Sirotná (VŠCHT Praha)

však produkuje kaly s vysokým obsahem plastu, které se dříve ukládaly na skládky. Projekt „Technologie zpracování kalů z recyklace plastů" vyvinul nové způsoby jejich využití, jež hodnotila LCA studie. Testy probíhaly na kalech z recyklace LDPE fólií ve Středočeském kraji, kde linka produkuje dva typy kalů s odlišným složením. Studie zkoumala regranulaci, mechanickou peletizaci, kompozitní materiály, vylehčovadlo do cihel a katalytickou mineralizaci. Výsledky ukázaly, že největší přínos má využití kalu jako vylehčovadla, zatímco efektivita ostatních metod závisí na energetické nároč-



nosti a výrobních postupech. Kombinace optimalizovaných přístupů může zajistit efektivní využití kalů a významnou úsporu zdrojů.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/XM43jN-uEf8

DATA CENTRA A JEJICH ENVIRONMENTÁLNÍ DOPADY V ČÍSLECH

Radim Petratur, VŠCHT

Radim Petratur upozornil na environmentální dopady datových center, klíčových pro fungování digitálního světa. Podle něj jsou zodpovědná za přibližně 3 % celosvětových emisí uhlíku a spotřebovávají značné množství vody. Historie těchto zařízení sahá do poloviny 20. století, kdy sloužila sálovým počítačům, a na konci století se transformovala na rozsáhlá datová úložiště. S nástupem internetu, cloud computingu, kryptoměn a umělé inteligence je-



Radim Petratur (VŠCHT)

jich význam a výstavba prudce vzrostly. Datová centra vyžadují značnou energii především pro provoz a chlazení a obsahují rozsáhlý hardware – výpočetní jednotky, datová úložiště, síťové komponenty a kabeláž. Dopady však nejsou jen provozní, ale i stavební, včetně záboru půdy. Radim Petratur se ptal: kolik energie spotřebují a kolik vody stojí naše každodenní digitální interakce, například konverzace s ChatGPT?

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/tP9CVLSfq54

EKO – EFEKTIVITA CNC VÝROBNÍCH PROCESŮ

Tomáš Holkup, ČVUT

Tomáš Holkup hovořil o výrobním průmyslu jako o celosvětově významném zdroji environmentální zátěže, který se podílí na 20–30 % emisí CO_2. Analýzy Life Cycle Assessment (LCA) ukazují, že



Tomáš Holkup (ČVUT)

hlavním faktorem je energetická náročnost většiny technologií, přičemž 37 % energie se spotřebuje přímo ve výrobních procesech. Pro minimalizaci dopadů na životní prostředí je podle Tomáše Holkupa nezbytné hodnotit produkty v celém životním cyklu a zvyšovat eko-efektivitu. Ta závisí na návrhu produktu, energetické účinnosti strojů, nastavení parametrů, organizaci procesu i efektivitě podpůrných funkcí. Příklady ukazují zlepšení eko-efektivity u dílů „Konzola“ (58 %) nebo „Výložník“ (22 %) a u stroje „MCU“ (28 %). Cílem centra RCMT je kombinovat odborné znalosti v konstrukci, řízení strojů a optimalizaci procesů pro efektivnější a ekologičtější výrobu.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/XcYIDs4lQMk

NA KŘIŽOVATCE ZMĚN: CESTY K UDRŽITELNOSTI V ENERGETICE A POTRAVINOVÝCH SYSTÉMECH POHLEDEM KLÍČOVÝCH AKTÉRŮ

Zuzana Harmáčková, Ústav výzkumu globální změny AV ČR

Zuzana Harmáčková zdůraznila, že v posledních letech dochází v českém i globálním kontextu k výrazným změnám v energetickém a potravinovém sektoru. Mění se dostupnost i ceny energie a potravin, související politiky a legislativa, ale i preference spotřebitelů. Roli v těchto proměnách hraje proměnlivá globální scéna a narušení některých dodavatelských řetězců. Potravinový i energetický sektor tak stojí na křižovatce a pravděpodobně je čeká řada transformací. Mnoho společenských aktérů vnímá tuto situaci jako



Zuzana Harmáčková (Ústav výzkumu globální změny AV ČR)

příležitost a usiluje o proměnu sektorů k větší udržitelnosti a společenskému prospěchu. Výzkum představený Zuzanou Harmáčkovou spolupracoval se zástupci obou sektorů a pomocí metody Fuzzy Cognitive Mapping mapoval, jak konkrétně podle nich probíhají změnové procesy k větší udržitelnosti a které faktory v nich hrají roli.

Videozáznam prezentace najdete na youtu.be/iokGgrFD3qA

ODPOLEDNÍ WORKSHOPY: VHLED A INTERAKCE

Součástí programu Sustainability Summitu 2025 byly nově interaktivní workshopy, které nabídly efektivní a kompaktní dvouhodinové bloky. Každý workshop byl omezen na 30 účastníků (což odpovídá velikosti standardní třídy), aby byla zajištěna lepší interakce mezi odborníky na udržitelnost a účastníky. Celkem byly k dispozici čtyři odpolední workshopy. Témata workshopů pokryla široké spektrum aktuálních problémů, včetně ESG reportingu, marketingu a komunikace v oblasti udržitelnosti a udržitelného financování. Jako bonus byl také jeden focus group o výzvách implementace ESRS pro české firmy, která účastníkům umožnil nejen dozvědět se předběžné výsledky, ale také sdílet zkušenosti svých společností.

WORKSHOP: ČESKÁ VEŘEJNOST V DATECH – JAKÉ JSOU JEJÍ NÁZORY A JAK JI OSLOVIT?

Jan Krajhanzl a Tomáš Chabada, Institut 2050

Komplexní výzva, jako je transformace k nízkouhlíkové ekonomice, nemůže být úspěšná bez zapojení veřejnosti. Proto je klíčové znát reálné rozložení názorů v populaci: kde jsou lidé připraveni na další kroky v dekarbonizaci, kde volají po větší aktivitě, kde tápou, kde je tlačí pata a kde navrhovaná řešení důrazně odmítají. Workshop „Česká veřejnost v datech" se zabýval právě touto problematikou. Jan Krajhanzl a Tomáš Chabada z Institutu 2050 představili výsledky reprezentativního výzkumu veřejného mínění České klima 2024, který přináší rozsáhlý balíček zjištění o tom, jak česká veřejnost vnímá ochranu klimatu či například Green Deal.



Jan Krajhanzl (Institut 2050)

Výzkum navazuje na sérii předchozích šetření a aktuální výsledky vycházejí z reprezentativního dotazování 2 299 respondentů a respondentek ze všech koutů České republiky. Účastníci workshopu se mohli seznámit s tím, co výzkum ukazuje, v jakých souvislostech výsledky číst a co z nich vyplývá pro praxi. Workshop ukázal, že data o veřejném mínění nejsou jen statistikou, ale



Tomáš Chabada (Institut 2050)

cenným nástrojem pro plánování kroků v oblasti dekarbonizace a komunikace s občany. Znalost postojů veřejnosti umožňuje cíleně reagovat, motivovat podporu a efektivně zapojit společnost do klimatických opatření.

WORKSHOP: POZNATKY Z ANALÝZ DVOJÍ MATERIALITY A DOBRÁ PRAXE Z PRVNÍCH REGULOVANÝCH REPORTŮ

Marie Machálková a David Janků, Frank Bold Advisory

ESG workshopu se v roli moderátorů zhostili David Janků a Marie Machálková, ESG konzultanti Frank Bold Advisory. Workshop navázal na téma, jak úspěšně zvládnout reporting udržitelnosti podle novely účetnické směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) a standardů vykazování udržitelnosti ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Řada firem se na ostrou povinnost reportovat za rok 2025,



Marie Machálková (Frank Bold Advisory)

tedy druhou vlnu reportingu udržitelnosti, která se týkala většiny povinných podniků, začala aktivně připravovat již během roku 2023 a hlavně roku 2024.



David Janků (Frank Bold Advisory)

V rámci workshopu moderátoři sdíleli své praktické zkušenosti z podpory těchto společností a otevřeli diskusi o hlavních zjištěních z analýz dvojí materiality provedených v roce 2024 a o tom, jak výsledky průběžně revidovat. Ukázali, jak se dostat od analýzy dvojí významnosti k vymezení dat, která bylo potřeba sbírat pro tvorbu zprávy o udržitelnosti, a představili dobrou praxi z prvních veřejných ESG reportů za rok 2024, které již byly zpracovány v souladu s regulací CSRD a ESRS napříč několika různými sektory. Workshop byl určen pro osoby, které se v rámci podniků reportingu udržitelnosti zabývaly, připravovaly se na něj nebo od svých obchodních partnerů vyžadovaly informace, jež se měly ve zprávách o udržitelnosti objevit.

WORKSHOP: CSRD V AKCI – JAK ZVLÁDNOUT ESG REPORTING V ROCE 2025 A DÁLE

Přemysl Píška, Tangelo Software
Valerie Novotná, Česká spořitelna

Zatímco první vlna společností procházela směrnicí Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), letošní



workshop ukázal, co si z jejich zkušeností mohou v roce 2025 odnést ostatní. Setkání se zaměřilo na výzvy, poznatky i osvědčené postupy vykazování ESG a nabídlo praktické pokyny organizacím, které se na dodržování předpisů teprve připravují.



Přemysl Píška (Tangelo Software)

Ústředním bodem byl interaktivní „fireside chat", který vedla společnost Tangelo Software s Valerií Novotnou, odpovědnou za účetnictví a agendu CSRD v České spořitelně. Účastníkům předala postřehy z první ruky z reportovací cesty své organizace, zdůraznila klíčové získané poznatky a upozornila na úskalí, kterým se vyhnout. Popsala také strategie, které pomohly zefektivnit celý proces.



Valerie Novotná (Česká spořitelna)

Workshop zároveň nabídl užitečné vodítko při orientaci v požadavcích CSRD a souvisejících výzvách, věnoval se integraci údajů o udržitelnosti do finančního výkaznictví i možnostem, jak technologie zjednodušují zveřejňování informací o ESG. Diskuse se dotkla také otázek spojených s připraveností na audit. Setkání tak poskytlo cenné know-how všem, kteří byli v raných fázích příprav na CSRD nebo ladili svou strategii ESG reportingu, a pomohlo jim posílit transparentnost i schopnost obstát v budoucí regulaci.

WORKSHOP: JAK KOMPAS KONKURENCESCHOPNOSTI EU OVLIVŇUJE FINANCOVÁNÍ UDRŽITELNOSTI

Kristína Černá a Julian Toth, International Sustainable Finance Centre



Kristína Černá (ISFC)

S představením Kompasu konkurenceschopnosti Evropa jasně ukázala směry budoucího vývoje, v němž měl být kladen ještě větší důraz na podporu inovací, digitalizace, dekarbonizace a rozvoje kapitálových trhů. Tyto strategické priority přitom výrazně ovlivňovaly finanční prostředí. Během workshopu zaznívaly otázky, jak se může změnit role bank, investorů a veřejných zdrojů, jak se firmy mohou připravit na měnící se očekávání finančních institucí a investorů a jak mohou aktuální trendy využít k posílení vlastní stability a růstu.



Julian Toth (ISFC)

Odborníci na udržitelné financování z International Sustainable Finance Centre (ISFC) se ve svém interaktivním workshopu zaměřili na klíčové změny ve financování podnikání v kontextu evropské konkurenceschopnosti. Účastníkům nabídli přehled toho, jak nové priority EU dopadají na dostupnost kapitálu i na požadavky finančního sektoru. Workshop byl určen finančním a generálním ředitelům a ředitelkám i manažerům a manažerkám ESG a udržitelnosti, kteří se ve svých organizacích podíleli na rozhodování o udržitelném financování. Setkání tak poskytlo rámec pro pochopení očekávaných změn i praktické vodítko pro podniky, jež se chtěly na nové podmínky včas adaptovat.

FOCUS GROUP: IMPLEMENTACE ESRS – JAK REPORTOVAT SPRÁVNĚ, KDYŽ NIKDO NEVÍ, CO JE SPRÁVNĚ?

Jakub Adamec a Matúš Púll, mutualus

Prostřednictvím standardů ESRS přinášela směrnice CSRD pravidla, jak dosahovat vysoké transparentnosti, porovnatelnosti a kvality zveřejňovaných informací o udržitelnosti. Tato komplexní povinnost však představovala nejen administrativní a finanční, ale také znalostní a organizační zátěž pro české podniky. Kvalitativní výzkum „Implementace evropských standardů pro vykazování udržitelnosti v ČR", vedený společností mutualus a realizovaný pod záštitou MF ČR, MŽP ČR a SP ČR, se proto snažil tyto výzvy objasnit a nabídnout objektivní pohled. V kontextu aktuálních diskusí o finální podobě zjednodušujícího balíčku Omnibus bylo pochopení a konkretizace zátěže na české podniky ještě významnější.



Jakub Adamec (mutualus)

Workshop formou focus group představil předběžné výsledky tohoto unikátního výzkumu a otevřel moderovanou diskusi nad tím, s jakými konkrétními problémy se podniky při implementaci ESRS setkávaly. Účastníci měli možnost ověřit si vlastní strategii k ESRS reportingu, zbavit se nejistot souvisejících s Omnibusem a získat praktickou inspiraci pro další kroky. Setkání nabídlo také příležitost navázat kontakt s lidmi, kteří řešili obdobné potíže, a sdílet zkušenosti se zveřejňováním podle



Matúš Púll (mutualus)

ESRS. Diskuse se dotkla i právní nejistoty, riskantní kumulace povinností, podnikové kultury, výkladu ESRS či problému overreportingu. Účast na focus group byla doporučena především osobám zodpovědným za podnikovou udržitelnost, zapojili se však i poradci a regulátoři, kteří do diskuse přinesli další užitečné perspektivy.

VÍCE NEŽ PADESÁTKU PROJEKTŮ POSOUDILI RENOMOVANÍ VĚDCI

Třetí ročník Sustainability Summitu provázela slavnostní ceremonie s udílením trofejí Sustainability Star neboli Hvězda udržitelnosti. Ocenění, které symbolizuje uznání času, energie a odhodlání prospět životnímu prostředí či společnosti, si převzali zástupci deseti projektů prezentovaných v podvečerním programu. Jejich finální výběr provedla Vědecká rada.

Obaly z mycelia, školní jídelna, která motivuje děti k neplýtvání jídlem, nebo recyklované autodíly a stavební materiály. To je jen malý výčet příkladů, které letos zazářily ve výběru Vědecké rady vedené prof. Vladimírem Kočím coby nejinspirativnějších projektů v oblasti udržitelnosti v Česku a na Slovensku. A které poté jejich realizátoři představili v podvečerním programu v rámci sekce Best Practices.

Deset vítězných projektů (z 55 nominovaných) mají jedno společné – byly úspěšně prověřeny praxí, založeny na konkrétních datech a důkazech a pozbývaly jakékoli známky greenwashingu. Při hodnocení měli členové na paměti několik kritérií. Projekt měl být aktuální, tj. byl zahájen nedávno, nebo je v současné době stále platný. Dále ho lze aplikovat na českém nebo slovenském trhu. Důležité bylo, aby nešlo pouze o produkt či službu, kterou předkladatel standardně nabízí. Projekt měl být také udržitelný, což mj. znamená, že nese potenciál pro budoucnost a ostatní jej mohou replikovat. Poskytnutá data měla být relevantní a dostačující. Samozřejmostí je inovativnost a nápomocnost vůči životnímu prostředí nebo společnosti. Projekt měl rovněž naplňovat Cíle udržitelného rozvoje.

Díky těmto kritériím a zapojeným vědcům, kteří projekty posuzovali, představují projekty průřez toho nejlepšího napříč aktivitami udržitelnosti z obou zemí – od velkých firem po malé a z různých průmyslových sektorů.

Během ceremonie, kterou moderoval slavný moderátor a televizní osobnost Rey Koranteng, a prof. Vladimír Kočí, vedoucí Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie Vysoké školy chemicko-technologické, si zástupci vybraných projektů převzali trofeje a diplomy Sustainability Star 2025 neboli Hvězda udržitelnosti.

Záruku expertní erudice a kvality vybraných projektů poskytla Vědecká rada složená z odborníků, kteří mají v oblasti udržitelnosti dlouholeté pracovní zkušenosti. Ti také schválili všechny prezentace před zařazením do konferenčního programu summitu. Současně jejich autorům poskytli odborné rady směřující k tomu, aby prezentace byly maximálně praktické a obsahovaly všechna dostupná data na důkaz toho, že projekty skutečně pomáhají životnímu prostředí, společnosti a hospodářství.

Vědeckou radu vedl stejně jako loni prof. Vladimír Kočí, jenž se ve své odborné činnosti věnuje rozvoji ekologicky ohleduplného průmyslu, energetiky a hospodaření. Je odborníkem na metodu posuzování životního cyklu (LCA), kterou v České republice rozvíjí a uplatňuje v řadě projektů vedoucích ke snížení ekologických škod průmyslových aktivit i ke zvýšení kvality lidského života. Vladimír Kočí pravidelně přednáší na Vysoké škole chemicko-technologické, Českém vysokém učení technickém a na Univerzitě Karlově. Kromě práce na řadě vědeckých projektů spolupracuje s mnoha průmyslovými podniky, s neziskovými organizacemi i se samosprávou ČR. Jako vedoucí Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie VŠCHT Praha se podílí na rozvoji vzdělávání v oblasti udržitelnosti průmyslu a oběhového hospodářství.

ČLENOVÉ VĚDECKÉ RADY



prof. Ing. Vladimír Kočí, Ph.D., MBA (předseda)
Ústav udržitelnosti a produktové ekologie VŠCHT Praha



Mgr. Zuzana V. Harmáčková, Ph.D.
Ústav výzkumu globální změny Akademie věd České republiky



Mgr. Alexander Ač, Ph.D.
Ústav výzkumu globální změny Akademie věd České republiky



RNDr. Petra Innemanová, Ph.D.
Ústav pro životní prostředí PřF UK



prof. RNDr. Tomáš Cajthaml, Ph.D.
Ústav pro životní prostředí PřF UK



Mgr. Vojtěch Kotecký, Ph.D.
Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy

Vědecká rada





Ze schůzky Vědecké rady. Zleva Kateřina Osterrothová, Tatiana Trecáková a prof. Vladimír Kočí

ODBORNÝ GARANT

Odborným garantem summitu je Ústav udržitelnosti a produktové ekologie Vysoké školy chemicko-technologické Praha. Pedagogické zaměření ústavu se odvíjí od aktuální společenské potřeby zavádění principů udržitelnosti do praxe. Cílem je rozvíjet vzdělávání v oblasti udržitelnosti, oběhového hospodářství, produktové ekologie, surovinové bezpečnosti a dalších oborů, které jsou důležité pro odborníky zaměřené na udržitelnost.

Studium na Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie je určeno studentům, kteří mají v popisu práce technickou ochranu prostředí a řízení průmyslových odvětví tak, aby co nejméně zatěžovala prostředí a krajinu. Součástí udržitelnosti je v pojetí ústavu rovnováha mezi lidskými potřebami a životním prostředím, mezi průmyslem a krajinou, mezi požadavky spotřebitelů a dostupnými surovinami. Práce manažerů udržitelnosti zahrnuje i kreativita, ekodesign, prezentační dovednosti a entuziasmus pro dobrou věc.

Náplní odborné a tvůrčí činnosti pracovníků ústavu je analytická činnost v oblasti produktové a korporátní udržitelnosti. Provádí výzkum zaměřený na produktovou ekologii a ekodesign. Pomocí analytických nástrojů, jako je posuzování životního cyklu či analýza materiálových toků určuje environmentální aspekty produktů, služeb, technologií a organizací.

Které projekty letos vybrala Vědecká rada?

www.sustainabilitystar.cz



doc. Ing. Antonín Lupíšek, Ph.D.
Univerzitní centrum energeticky efektivních budov ČVUT



Ing. Jan Pivoňka, Ph.D.
Ústav konzervace potravin VŠCHT v Praze



prof. Ing. Silvia Vilčeková, Ph.D.
Ústav environmentálneho inžinierstva Stavebnej fakulty Technickej univerzity v Košiciach



doc. Mgr. Lukáš Novotný Ph.D., M.A.
Katedra politologie, Filozofická fakulta, Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem



doc. Ing. Hana Středová, Ph.D.
Ústav aplikované a krajinné ekologie, Agronomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně



prof. Ing. Jan Vymazal, CSc.
Katedra aplikované ekologie, Česká zemědělská univerzita v Praze



Anna Pasková, M.A.
Ministerstvo životního prostředí ČR



Ing. Tatiana Trecáková, Ph.D.
Ústav udržitelnosti a produktové ekologie VŠCHT v Praze



Mgr. Kateřina Osterrothová, Ph.D.
(tajemnice), Atoz Sustainability

DRUHÁ ŠANCE PRO UDRŽITELNOST

I staré sportovní vybavení může přinést nové zážitky, věří v Decathlonu, který v Česku spustil službu Buy back (zpětný výkup) a po dvou letech s ní slaví úspěchy. „A protože je výroba kol, kterým často dáváme druhý život, ekologicky náročná, má projekt kromě sociálního i značný environmentální význam," uvádějí zástupci Decathlonu Tomáš Gall a Anna Šedinová.

Trailové kolo komentuje příchod svého majitele: „A už je to tady. To se určitě půjdeme projet." Načež smutně uzná: „Ach jo, tak zase nic. Už jsme dlouho nikde nebyli. Co kdybys ze mě aspoň setřel ten prach?" Videopříběh biku, na němž Decathlon vysvětluje princip své služby Buy back, ale smutně nekončí. Brzy nato se ocitá v prodejně, kde ho čeká prohlídka, ocenění jeho aktuální hodnoty a po čase i nový majitel, s nímž vyráží za dalším dobrodružstvím.

Ani původní vlastník nepřijde zkrátka. „Odhadovanou částku za odkup produktu si může předem zjistit v on-line kalkulačce na naší webové stránce. Stačí zadat typ produktu, původní cenu, stáří i jeho stav. Po dokončení odkupu v prodejně částku získá v podobě digitální dárkové karty. Tu pak může využít na nákup sportovního vybavení, které skutečně využije," popisuje běžný postup Anna Šedinová, manažerka udržitelného rozvoje.

KDE TO UDAT?

Tohle chytré řešení fungující od roku 2023 má přitom hned dva vítěze. Problém řeší jednak Decathlon, jenž chce omezit ekologickou náročnost svých produktů. Například výroba jednoho cyklistického kola, kterých se v českých pobočkách Decathlonu prodá zhruba 65



tisíc, představuje emise přibližně 200 kg CO_2 (liší se dle modelu). Vítězí ale i zákazník. Podle studie, kterou si prodejce nechal vypracovat, by chtělo 91 % lidí mít možnost prodat sportovní vybavení, co vlastní. Nejčastěji v momentě, kdy už ho nepotřebují nebo se jim přestane líbit.

„Jenže jenom 23 procent z nich ví o nějaké možnosti, jak výrobek prodat, a pouhá dvě procenta toho aktivně využívá," poznamenává chief sustainability officer Tomáš Gall. Proto se Decathlon rozhodl proměnit problém zákazníka v příležitost a nabídnout mu pohodlnou, bezpečnou a jednoduchou cestu, jak produkt snadno a výhodně prodat.

LONGEVITY RULES

Ve 26 pobočkách Decathlonu přitom cirkulární ekonomika funguje hned na několika úrovních. Každá prodejna má třeba vlastní servis, kde si mohou zákazníci nechat opravit většinu produktů, které si tu předtím zakoupili.

Projekt Second life dále umožňuje opětovně využít produkty s nedokonalostmi, které však nemají vliv na plnou funkčnost. „V Česku můžete koupit se slevou třeba výrobek, který má poškozený obal nebo poškrábaný rám," upřesňuje Tomáš Gall. Dalším krokem směrem k udržitelnosti je právě služba Buy back pokrývající na webu aktuálně třináct sportovních kategorií.

Začalo to 600 produkty, které se pomocí služby podařilo vykoupit v roce 2023, a o rok později pokračovalo už více než čtyřmi tisíci. „V roce 2025 předpokládáme, že deset procent veškerých dětských kol, která v Decathlonu prodáme, budou ta, která se k nám dostala právě pomocí služby Buy back," dodává Anna Šedinová s tím, že dětská kola tvoří 62 % z celého vzorku vykoupených produktů. A ty se v pobočkách dlouho nezdrží. Průměrně se tři čtvrtiny výrobků vrátí do oběhu během měsíce.

CO SE POUŠTÍ DO OBĚHU?

Objevují se ve vykoupeném zboží i produkty jiných značek než Decathlonu, zněla z publika logická otázka. Ani s tím nemá prodejce problém. Stejně jako s textilem, který má ale mezi zahrnutými kategoriemi specifické místo. „Vždy musíme zajistit stoprocentní funkčnost, bezpečí a hygienu, tudíž nemůžeme do oběhu pustit třeba trika. Patří sem například lovecké vybavení nebo dražší lyžařské bundy. Zkrátka to musí dávat smysl," upřesňuje Tomáš Gall.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/ZN1isgv3Gig



Zleva Anna Šedinová a Tomáš Gall (Decathlon)



EVOLUCE PALETY, REVOLUCE V LOGISTICE

Obyčejný špalek, který místo dřeva z desítek hektarů vykáceného lesa spotřebuje tolik plastového odpadu, kolik by zaplnilo dvě stě padesát kamionů? To není „kouzlo“, ale hybridní paleta od společnosti Flexipal, která s ní mění pravidla hry v paletovém hospodářství. „Do roku 2030 chceme uvést na trh celoplastovou paletu kompletně vyrobenou z plastového odpadu a současně plnohodnotně recyklovatelnou,“ vysvětlil Tomáš Vojtěch, majitel společnosti Flexipal Group.

Všichni známe dřevěnou paletu, která se používá na stavbách, v těžkém průmyslu nebo automatizovaných skladech. Tahle pomůcka ale často slouží jen do chvíle, než se poškodí nosné prvky držící jednotlivé desky u sebe. Těm se říká bloky nebo špalíky a v klasickém provedení jsou buď z masivního dřeva nebo lisovaných pilin s příměsí lepidel.

Mají ovšem několik zásadních nevýhod – především ne příliš vysokou životnost a odolnost. „Ze sedmdesáti procent případů se při opravách servisují právě tyto nosné prvky,“ uvedl majitel Flexipalu, která v rámci Visegrádské čtyřky nabízí jako jediná kompletní servis v paletovém hospodářství a ročně opraví 1,5 milionu palet.

DVOJNÁSOBNÁ ŽIVOTNOST

Jenže to se teď mění – na scénu totiž přichází hybridní paleta se špalíky z recyklovaného plastu. Ty se oproti dřevěným vyznačují šestkrát větší pevností, což životnost palety v logistice prodlužuje až o sto procent. „Otestovali jsme je se společnostmi Wienerberger nebo Best, a dokázali, že životnost nových modelů je násobně větší. Zákazníci oceňují, že špalíky neprasknou, neshnijí, nerozpadají se a jsou bezpečné,“ dodal Tomáš Vojtěch.



Tomáš Vojtěch (Flexipal Group)

Výhodou plastových bloků je i nepropustnost, protože brání vzlínání vody a chrání zboží. Současně jsou díky nim palety plně recyklovatelné. „Paleta se rozebere na dřevo a plast. Plastové prvky se bez energetické náročnosti znovu použijí do další palety. Poškozené rozdrtíme a použijeme ve výrobě nových bloků,“ upřesnil řečník.

Ekologická podstata projektu má přitom dva aspekty. Jednak původ, protože nosné prvky pochází z recyklovaného plastového odpadu z domácností, což ušetří třicet procent dřeva odpovídající patnácti tisícům kubíkům ročně. Za druhé je udržitelná i jejich výroba. Nový pilotní závod totiž není připojen na distribuční elektrickou síť, nýbrž odebírá sto procent energie z místní bioplynové stanice. Její odpadní teplo se navíc používá pro sušení produktů.

EVOLUCE K CELOPLASTU

Výsledky? Soudě podle čísel na to jde český výrobce efektivně. Aktuálně zpracuje pět tisíc tun plastového odpadu ročně, který vystačí na půl milionu palet. Jeho ambicí je však zvýšit tuto kapacitu do roku 2030 až na padesát tisíc tun ročně, respektive až pět milionů palet. A tím nekončí. Hybridní paleta 1.0., kterou Flexipal vyvinul ve spolupráci s VUT Brno, je teprve začátek.

„Zbývající dřevěné prvky chceme postupně nahrazovat výrobkem z plastového odpadu, abychom v dalších letech mohli uvést modely 2.0, 3.0 a 4.0, a do roku 2030 nabídli trhu kompletní celoplastovou paletu,“ přislíbil Tomáš Vojtěch.



PEVNOST PŘEKVAPILA

Jak si vede nosnost hybridní palety ve srovnání s dřevěnou? I v tomhle nový model daleko předčil svého předchůdce. Když si totiž Flexipal nechal dělat test ve Výzkumném dřevařském ústavu, prasknul dřevěný špalík při tlaku dvou megapascalů, zatímco plastový se začal deformovat při dvanácti. Což ústav podle Vojtěcha Tomáše okomentoval dovětkem: „Málem jste nám strhli měřící zařízení. Příště si to pošlete jinam.“

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/TJ-tblJ644E

NA POSLEDNÍ MÍLI ZELENÁ

Pokud trend e-commerce poroste stejným tempem jako dosud, objeví se v našich ulicích do pěti let kromě nekonečných zácp o 60 procent více emisí z dodávek, ukázala společná studie společností DHL, Accenture a Ikea. A právě nábytkářská firma se s takovou vizí budoucnosti nehodlá smířit. V Česku proto spustila projekt elektrifikace svého vozového parku pro doručování na poslední míli. „Do konce léta pokryjeme sto procent dodávek po Česku pouze elektromobily," pochlubili se zástupci Ikea, Bernadett Mejdanics a Tomáš Zeman.

Když Bernadett Mejdanics – hlavní tahoun projektu – přijela z Maďarska, kde předtím pomáhala elektrifikovat Ikeu, její první slovo, které se v Praze naučila, bylo „zima". Právě ta totiž sehrála klíčovou roli při rozjezdu projektu na české půdě v roce 2021.

„Dojezd tehdejších elektromobilů byl 120 kilometrů, v zimě ještě méně. S první generací jsme ujeli často jen 80 kilometrů, což je oproti dieselové alternativě se 450 kilometry tristně málo," popsala řečnice, která dnes v pražské centrále působí jako Fulfillment Implementation Project Manager.

TROJNÁSOBNÝ DOJEZD

Překážek ale bylo na začátku víc – včetně tehdy málo rozšířeného servisu elektromobilů, nedostatečné infrastruktury zejména na venkově, kolísavých cen elektřiny nebo dlouhé doby dobíjení. Přesto Ikea s ambicí transformovat svou síť dodávek a plnění na poslední míli po celém Česku nakonec uspěla, což ji ulehčilo hned několik faktorů.

V první řadě samotné inovace, díky kterým dnes zvládne druhá a třetí generace elektromobilů ujet dokonce až 280 a 350 kilometrů. Velkou vzpruhou bylo i silné partnerství s dopravní společností Hral, která pomohla se zavedením dobíjecí infrastruktury, nových pracovních postupů, školením řidičů a úpravou každodenního provozu. „K úspěchu přispěly také naše plány expanze, kdy jsme si uvědomili, že elektromobil zpočátku nebude schopen nahradit dieselové vozy jedna ku jedné," dodala Mejdanics.

Z PRAHY DO BRNA

Proveditelnost projektu se vedení rozhodlo ověřit nejprve na pražském trhu. Teprve poté se Ikea rozkročila dál a zamířila i na venkov. Začala Libercem, aby otestovala nové vozy v náročnějším podhorském prostředí, a poté plynule pokračovala do dalších měst včetně Českých Budějovic, Hradce Králové, Plzně, Ostravy a Brna.

„V současnosti realizujeme 88 procent všech domácích dodávek pomocí elektromobilů. To je výrazný nárůst oproti 37 procentům v předchozím roce, kdy bylo pokryto pouze hlavní město," uvedla řečnice s tím, že do konce léta, kdy má firma v plánu přidat ještě Zlín, Olomouc, Ústí nad Labem a Jihlavu, dosáhne kompletního pokrytí.

Tím ovšem nábytkářská společnost s aktivitami na podporu udržitelnosti nekončí. „Ostatně ne nadarmo je vizí Ikey motto ‚Vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí'," uvedl Tomáš Zeman, který z role manažera pro udržitelný rozvoj popsal ve zkratce strategii Ikey. Ta v oblasti udržitelnosti vnímá tři globální výzvy – klimatickou krizi, rostoucí nerovnost a neudržitelnou spotřebu. Věnuje se proto třeba cirkulární ekonomice v rámci programu Druhý život nábytku, nebo snižování emisí CO_2, z nichž polovina v případě Ikey připadá na materiály, a tedy i dodavatelský řetězec.

DODAVATELÉ POD LUPOU

„Hraje při výběru dodavatelů energie roli uhlíková stopa?" padl dotaz z publika. Podle Tomáše Zemana ano – Ikea využívá výběrová řízení, ale zároveň udržuje dlouhodobá partnerství a pracuje se zelenými certifikáty.





Bernadett Mejdanics (IKEA)



Tomáš Zeman (IKEA)

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/9F843OXmed4



CHYTRÝ OBCHOD PRO VESNICE

Malé obce, kde by běžný obchůdek neměl šanci se dlouhodobě udržet, dostávají s Coopem novou naději. Po částečně automatizovaných prodejnách s provozem 24/7 přichází družstvo s dalším krokem – v areálu Jihočeské univerzity otevřelo i plně automatizovanou verzi bez obsluhy. „Jde o unikátní projekt energeticky nenáročné dřevostavby, který je vhodný jak pro malé obce, tak univerzitní kampusy," popsal František Kovář, vedoucí provozu v Coop Jednota Kaplice.

Elektronické cenovky, mobilní aplikace, nonstop přístup a kompletně samoobslužný systém nákupu. To je čtveřice prvků vystihující podstatu fungování nového projektu společnosti Coop, který má podobu kontejnerové prodejny.

Cíl je jasný – posílit dostupnost obchodů v místech, kde běžné kamenné prodejny kvůli nízké rentabilitě zanikají. Jen od počátku milénia totiž podle statistik společnosti NielsenIQ ubylo více než sedm tisíc malých obchodů. A Coop coby spotřební družstvo, které na rozdíl od soukromých řetězců zaměřených primárně na zisk usiluje o zajištění obslužnosti pro místní komunity, chce tenhle negativní trend pomoci zvrátit.

JEDNODUŠE, RYCHLE, UDRŽITELNĚ

Automatické prodejny s provozem 24/7, které Coop představil v roce 2022, se přitom ukázaly jako funkční řešení. „V rámci naší sítě Jednota Kaplice jsme jejich počet rozšířili na deset, v celé síti Coop jich aktuálně funguje už šedesát. Až dosud však všechny měly obsluhu alespoň část dne," popsal František Kovář. Nová prodejna v kampusu Jihočeské univerzity, která se coby partner podílí na projektu, je v tomhle ohledu průkopnická – jako první funguje plně automatizovaně bez přítomnosti personálu.





František Kovář (Coop Jednota Kaplice)

A jako taková nabízí jednoduchý nákup – zákazník si stáhne aplikaci DoKapsy, propojí ji s bankovní identitou, pomocí ní naskenuje QR kód u vstupu, vybere si zboží, které naskenuje u pokladny, zaplatí a odchází. To, co v obchodě najde, přitom odpovídá standardnímu sortimentu Coop, vzhledem k umístění v univerzitním kampusu ale odráží i specifické potřeby mladé klientely. „Zařadili jsme více mléčných i bezlepkových výrobků," upřesnil František Kovář.

DŘEVOSTAVBA NA PÁR METRECH

V moderním stylu se nese i struktura prodejny, která je díky modulovému typu nejen mobilní, ale také bezbariérová a nízkoenergetická. Jedná se o dřevostavbu, která využívá fotovoltaické panely umístěné na střeše, rekuperaci odpadního tepla z chladicích a mrazicích zařízení a digitální cenovky, čímž eliminuje potřebu papírové komunikace. Samotná realizace trvala zhruba týden – od přemístění jednotky z výrobního místa v Jílovicích, přes její instalaci pomocí těžké techniky až po naskladnění a uvedení do provozu.

A co se týče čísel, ani tady nezůstává projekt pozadu – na prodejní ploše pouhých 25 metrů čtverečních najdou zákazníci z řad studentů, zaměstnanců i návštěvníků kampusu celkem 580 položek zboží. To představuje 9500 kusů produktů, přičemž měsíčně obchod obslouží zhruba tři tisíce lidí.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/ECQl8kDiZcQ

CHYŤTE ZLODĚJE! A CO ALKOHOL?

Po prezentaci mířily otázky z publika na problematičtější aspekty provozování obchodu – kontrolu věku při nákupu alkoholu a cigaret a zkušenosti s krádežemi. Obě otázky však Coop zohlednil už při vývoji systému. Mobilní aplikace totiž vyžaduje propojení s bankovní identitou, kterou lze získat až po dosažení plnoletosti, zatímco krádeže provozovatel odhalí z téměř sta procent. „Lidé to občas zkouší, ale jen do chvíle, než je poprvé chytíme. Pak už ne," uzavřel František Kovář.

KDYŽ PLAST NAHRADÍ PODHOUBÍ

Najít v Česku ekologickou a cenově srovnatelnou náhradu plastu k ochraně produktů při přepravě bylo dlouho utopií. Než společnost Myco, která pracuje s myceliem, přišla s vlastní technologií. Její řešení pomáhá i brněnské společnosti Camea rozvážející elektronická zařízení do celého světa. „Camea dnes systém Myco 4Pack využívá pro většinu své produkce a do konce roku jej chce rozšířit na vše," popsali spolupráci zástupci obou firem, David Šohaj Minařík a Martin Fučík.

Vypadá jako polystyren, má podobné vlastnosti jako polystyren, ale na rozdíl od něj je stoprocentně přírodní, a tudíž biologicky odbouratelný. Nazývá se Myco materiál a stejnojmenná společnost ho vyrábí z mycelia hub Reishi, které nechá prorůstat materiály bohaté na celulózu nebo lignin, například pilin, konopné pazdeří nebo papír. „Zkoušeli jsme prorůstat i nedopalky, protože experimenty nás jako výzkumníky baví," řekl s nadsázkou David Šohaj Minařík, zakladatel společnosti Myco.

Z ODPADU K OBALU

Díky této technologii dokáže vracet do oběhu odpad dřevozpracujícího nebo zemědělského průmyslu, který by jinak přišel vniveč. Zároveň plasty typu přepravní LDPE pěny nahrazuje zcela rozložitelným materiálem. Třeba v podobě ochranného polštářku, který se připevní na lepenkový přířez uzpůsobený přepravovanému produktu, který je pak chráněn před nárazy a otřesy stejně dobře jako při použití polystyrenu.



Na rozdíl od něj se však polštářek po čase zcela rozloží a nezanechá žádnou ekologickou stopu. „Stoprocentně udržitelné řešení je pro nás důležité, protože naše elektronické produkty rozvážíme do celého světa včetně Afriky a Asie, kde často nemáme kontrolu nad likvidací odpadu. A když naše balení zůstane ležet někde u silnice, víme, že nezatíží životní prostředí," vysvětlil Martin Fučík ze společnosti Camea.

UDRŽITELNĚ A BEZ STAROSTÍ

Ta byla jednou z prvních firem, které myceliové řešení začaly od roku 2023 využívat, a kromě podpory ekologie jí spolupráce vynesla spoustu dalších výhod. „Myco nám dodává nejen výplně v rámci systému 4Pack, ale i kompletní balení včetně krabic. To nám zjednodušuje logistiku, manipulaci a díky outsourcingu obalů šetříme čas, který bychom jinak věnovali jejich výrobě," dodal.

Výhodou je i lokální charakter spolupráce – zatímco Camea sídlí v Brně, výroba Myco probíhá nedaleko v Bzenci. Design výplní navíc umožňuje přizpůsobení různým variantám produktů. Hlavní důvod, proč Myco loni získalo cenu v prestižní mezinárodní soutěži Red Dot, spočívá ale podle jejího zakladatele v jiné věci.

„Ekologie je skvělá, ale když jsme s naším řešením začínali, nebylo pro klienty cenově dostupné. Teprve vývoj vlastní technologie nám umožnil dostat se s cenou na úroveň plastu," dodal.

Z KOUPELNY K POLOAUTOMATICKÉ LINCE

První pokusy Davida Šohaje Minaříka, který s pěstováním mycelia začal v roce 2019, probíhaly v koupelně. Původní experiment ale brzy přerostl v seriózní projekt. V roce 2021 vznikla oficiálně společnost Myco, která dnes z moderních prostor a s podporou investorů zvládá i požadavky velkých průmyslových firem.

Jak dlouho se myceliový obal rozkládá? Na to není jednoznačná odpověď. „Obvykle jde o nízké jednotky týdnů, ale záleží na složení – pokud je v obalu více ligninu, například z pilin, trvá rozklad déle. Jinak dlouho se rozloží v kompostu, jinak v suchém prostředí bez vlhkosti," vysvětlil zakladatel Myco.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/TBkLlHQLnHg



David Šohaj Minařík (Myco)



Martin Fučík (Camea)



ZLEVNĚNO. NESNĚZENO. ZACHRÁNĚNO

Běžná česká rodina vyhodí každý rok potraviny v hodnotě 14 tisíc korun. V celé EU to představuje 143 miliard eur ročně a celosvětově 850 miliard eur. Nepočítaje tisíce megatun vyprodukovaných skleníkových plynů. Řešení přitom existuje – třeba v podobě aplikace Nesnězeno, která dává druhou šanci jídlu s blížící se dobou spotřeby. Kromě restaurací, kaváren, pekáren nebo hotelů dnes spolupracuje i s řetězcem Penny. „Za poslední rok jsme již zachránili zboží v hodnotě 43 milionů korun," říkají Petr Baudyš z Penny a Jakub Henni z Nesnězeno.

Plýtváním potravinami se odborník Petr Baudyš zabývá už dvacet let a za tu dobu v rámci Penny vyzkoušel spoustu cest, jak problému čelit – ať už spoluprací s potravinovými bankami, nabídkou „ošklivé zeleniny", darováním vyřazeného ovoce a zeleniny zoologickým zahradám nebo výrobou strouhanky z neprodaných rohlíků.

Ne všechno se ale osvědčilo a když nakonec narazil na projekt Nesnězeno, který se během šesti let rozvinul ze studentského projektu do startupu s mobilní aplikací fungující ve čtyřech zemích a obsluhující více než dva miliony uživatelů, bylo mu jasné, že tohle cesta má potenciál.

ZAMĚŘENO NA MLADÉ

„Začali jsme ale opatrně. Nejprve v jednom obchodě a postupně jsme jejich počty navyšovali. V současné době nabízíme balíčky objednané přes aplikaci Nesnězeno ve dvou stech prodejnách a v dalších dvou set běží náš vlastní koncept ‚Neplýtváme s Penny'," vysvětlil manažer kvality, podle kterého se chce Penny zaměřit na mladou generaci a od léta rozšířit možnost objednávek přes Nesnězeno na všechny své pobočky.

EKONOMIKA V MALÉM

Na otázku z publika, zda se projekt Penny vyplatí po ekonomické stránce, odpověděl Petr Baudyš s nadhledem: „Nevyhodíme to. Naše prodejny jsou menší a čerstvého zboží není tolik, aby se dalo efektivně vozit do potravinové banky – tam se navíc dávají hlavně trvanlivé potraviny jako káva, limonáda nebo cukr. V této fázi jsou balíčky to nejlepší řešení."



Funguje to přitom podobně jako u jiných partnerů, s nimiž startup spolupracuje – stačí, aby restaurace, kavárna, pekárna nebo hotel nahrály do aplikace balíček toho, co daný den zbude, s padesátiprocentní slevou. Uživatel ho pak vybere podle své polohy, zaplatí a přímo na místě si ho v určený čas vyzvedne.

Také supermarkety Penny chystají zákazníkům překvapení, co konkrétně v balíčku najdou, vždycky se ale dočkají mixu ovoce, zeleniny, pečiva a mléčných produktů – stále v dobré kvalitě, jen těsně před expirací. Aktuálně si ho mohou koupit za 79 korun, přičemž dostanou zboží v minimální původní hodnotě 160 korun.

VÝHODA I PRO BYZNYS

Penny z toho ale profituje daleko víc. „Sedmdesát dva procent lidí, kteří si přijdou vyzvednout balíček, si zároveň přikoupí další produkty. To vytváří výrazný upsell efekt," doplnil Jakub Henni, CEO a spoluzakladatel Nesnězeno.

A samozřejmě z toho těží i samotná planeta – když se projekt formou posteru představil na loňském ročníku Sustainability Summit, měl už na kontě záchranu zboží za 1,7 milionu korun, které si v padesáti pobočkách koupilo pět tisíc zákazníků. „Dnes, kdy již fungujeme na dvě stě pobočkách, se podařilo zachránit zboží v hodnotě 43 milionů korun, které si koupilo 28 tisíc zákazníků," pochlubil se příznivou statistikou Jakub Henni.

Celkově se „udalo" 316 tisíc balíčků se zbylým jídlem, což odpovídá 632 tunám jídla. V emisním ekvivalentu jde o 7,3 megatuny skleníkových plynů. Tedy tolik, kolik ročně vypustí do atmosféry všechna auta v České republice.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/p2qGPajRj80



Petr Baudyš (Penny)



Jakub Henni (Nesnězeno)

DŮVĚRA V DĚTI POMÁHÁ ŠETŘIT ODPAD Z JÍDELEN

Obvyklý obraz ze školních jídelen se dodnes příliš nezměnil – zbytky jídla, fronty, stresovaný personál i děti. Projekt společnosti Primirest ale nabízí změnu. Její samoobslužný model, inspirovaný Finskem a otestovaný v českém Tanvaldu, snížil množství odpadu o více než 60 procent a produktivitu práce zvedl téměř o pětinu. Podrobnější informace přinesl Michal Debrecéni, generální ředitel sítě školních restaurací Primirest.

Dát dětem důvěru v to, kolik a co si samy naberou na talíř, zní v prostředí českého školství stále spíše jako novum. Přesto právě takový přístup – založený na výchově k samostatnosti a kultivaci vztahu k jídlu – funguje. Důkaz o tom podal projekt společnosti Primirest, která osmi stovkám žáků tří základních škol v Tanvaldu nabídla možnost si rozhodovat o množství i složení oběda.

Důvodem byla alarmující míra plýtvání – podle dat společnosti končí v českých školních jídelnách až třetina připraveného jídla jako odpad. Polovina z toho připadá na nedojedené zbytky, druhá na nadprodukci.

ČESKO VERSUS FINSKO

„Plýtvání jídlem je nejen ekonomický a environmentální problém, ale i morální. Ukazujeme dětem, že když jídlo nechtějí, mohou ho prostě vyhodit," uvádí Michal Debrecéni, generální ředitel sítě školních restaurací Primirest. Data organizací jako FAO nebo WHO navíc ukazují, že v plýtvání potravinami ve školách drží Česko nelichotivé druhé místo v Evropě – hned za Itálií.

Zemí, kde Primirest našel pro změnu inspiraci, bylo Finsko, které oproti nám vykazuje dvakrát méně potravinového odpadu na jednu porci za den. Školní stravování ve formě samoobsluhy tam funguje přes 70 let. „Děti se tam učí nejen o jídle, ale i seberegulaci a respektu k okolí," dodává řečník.

Na tomto základě vznikl před čtyřmi lety český projekt, jenž zahrnul několik klíčových prvků – rekonstrukci jídelen tak, aby se výdejní pulty přizpůsobily výšce dětí, ukázky správných porcí a jejich složení nebo samoobslužné mycí linky, díky nimž si děti vytvářejí vhodné návyky a personálu šetří čas.

VYBÍRÁ DÍTĚ SPRÁVNĚ?

Na otázku z publika, zda děti při volbě jídla nedoplácejí na absenci jeho různorodosti, odpověděl Michal Debrecéni protiotázkou: „Jak dítě v klasickém modelu donutíte, aby to snědlo?" Podle něj se děti odvažují ochutnávat nové potraviny právě tehdy, když se cítí bezpečně, bez nátlaku: „Díky našemu modelu se zvýšila spotřeba salátů, zeleniny, ryb, a dokonce i polévek."





Michal Debrecéni (Primirest)

Zpětnou vazbu pak získávají školáci hravou formou – díky maskotu barvožroutovi, který jim ukazuje, kolik odpadu vyprodukovali. A co se týče nadprodukce jídelen, ta se řeší ve spolupráci s organizací Zachraň jídlo, která přebytečné porce rozdává potřebným v okolí Tanvaldu, zatímco nedojedené zbytky z talířů končí v elektrickém kompostéru.

ÚSPORA 600 MILIONŮ ROČNĚ

Že se projekt vydal správným směrem, dokazují i jasné výsledky: potravinový odpad klesl o 63 %, zbytky z talířů o 56 %, nadprodukce o 67 % a náklady na bioodpad o 70 %. Produktivita práce naproti tomu vzrostla o 18 % a celková spokojenost účastníků dosáhla 9 bodů z 10.

Právě to dává naději, že projekt může mít i celorepublikový dopad – při 850 000 obědů, které se denně vydají v jídelnách základních škol v Česku, by mohl ušetřit až 600 milionů korun ročně. I proto chce Primirest pokračovat a v příštím školním roce model rozšířit do dalších čtyř školních jídelen. „Když jsme přestali rozhodovat za děti a dali jim prostor, začaly dělat ta nejlepší rozhodnutí – bez nátlaku a moralizování. A v tom je podle nás podstata udržitelnosti," uzavírá Michal Debrecéni.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/2mCUcCBr7i8



Z ODPADU K DELIKATESÁM: ROHLÍK MĚNÍ ZBYTKY V POKLADY

Chovat se udržitelně v byznysu s potravinami znamená primárně méně plýtvat. Třeba formou upcyklace, která vedlejší produkty výroby – určené k likvidaci – používá na výrobu produktů jiných. Rohlik Group vzal tuto myšlenku natolik vážně, že pro upcyklované potraviny dokonce vytvořil samostatnou kategorii. „Nejde o charitu ani marketingovou nálepku. Produkty z upcyklace musí být prostě skvělé," zdůraznily Katarzyna Kiwalska a Mariana Sochorová z Rohlik Group.

Upcyklované potraviny za sebou často mívají fascinující příběh. Třeba ten o mlátu, tuhých zbytcích po filtraci sladiny, které vznikají při výrobě piva a jsou plné bílkovin a vlákniny. Buď se jimi nakrmí hospodářská zvířata, nebo se z nich upečou sušenky – aktuálně prodávané v Rohlíku.

Přikusovat je můžete třeba k „Rohlíkově desítce" – pivu, kde část sladu nahradilo neprodané pečivo a suchý rohlík byste v něm hledali jen stěží. Nebo zkuste cascaru, jemně kofeinový nápoj s ovocnými tóny, který vznikl výluhem z drcených slupek kávových třešní. Ty by běžně skončily v odpadu, díky spolupráci Rohlíku s malými pražírnami se teď ale dostávají do oběhu.

ČTYŘICET PRODUKTŮ, JEDEN CÍL

Podobných artiklů vzniklých na základě spolupráce s dodavateli a dalšími partnery, včetně Júlie Dalmadi ze společnosti TransFoodMission, má dnes maloobchodní řetězec v sortimentu čtyřicet. A loni na podzim se stal prvním retailerem v Evropě, který z nich udělal specializovanou kategorii potravin.

K tomu, aby produkt u zákazníků uspěl, ale samotný upcycling nestačí. „Musí být nejlepší ve své třídě a k tomu mít upcycling jako bonus. Teprve pak má



šanci zůstat déle v nabídce," přibližuje vizi Rohlíku manažerka strategických projektů Mariana Sochorová.

To, co vede Rohlík k udržitelnosti, je totiž v první řadě zákazník a také zdravý rozum. „Zákazníci od nás očekávají inovativní řešení, která podpoří jejich správnou volbu z hlediska udržitelnosti. Současně se snažíme zavádět jen takové věci, jež nám dávají smysl," objasňuje Katarzyna Kiwalska, proč se retailer pustil do upcyclingu.

ODPAD JAKO SUPERPOTRAVINA

V tom, co dělat s neprodanými potravinami, přitom dává e-commerce prostředí Rohlíku oproti konkurenci s kamennými obchody výhodu. Díky webové aplikaci a umělé inteligenci systém včas upraví cenu produktů s blížící se exspirací, což minimalizuje plýtvání. „Ztrátovost se tak blíží nule, přesto je co zlepšovat, proto jsme hledali cesty, jak dosáhnout i té nuly," zmiňuje Mariana Sochorová.

Motivem byla jejímu týmu i nepříjemná skutečnost, kdy lidé na jedné straně vyhazují vedlejší produkty výroby běžně do koše (v lepším případě se uplatní jako hnojivo na poli nebo krmivo pro zvířata) a na straně druhé si připlácejí za marketingově tlačené superpotraviny kvůli obsahu živin, ačkoli právě těch jsou upcyklované produkty plné.

A že to stálo za to, dokládají i samotné výsledky. Za čtyři měsíce zpracoval Rohlík více než sedm tun odpadu a prodal 30 000 upcyklovaných produktů. Tím ušetřil 51 tun emisí CO_2, což odpovídá provozu jedenácti aut během celého roku. A to je jen začátek – nabídku totiž retailer plánuje dále rozšiřovat.

ZDRAVÍ, NEBO TRVANLIVOST? OBOJÍ

Publikum zajímalo, jakou roli hraje při výběru produktů do upcycling kategorie jejich dopad na zdraví nebo udržitelnost. „Tato kategorie je už ze své podstaty zdravá a udržitelná. Spíše jsme se snažili, aby se do ní dostaly potraviny napříč celým sortimentem. V první fázi jsme se však zaměřovali na produkty s delší trvanlivostí, protože jde o produkty, které si zákazník nekupuje každý den, nebo se s nimi postupně učí pracovat," vysvětlila Mariana Sochorová.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/6jZo96S6gko



Katarzyna Kiwalska (Rohlik Group)



Mariana Sochorová (Rohlik Group)

DEMOLICE BEZ ODPADU

Ačkoli stavebnictví zodpovídá za 40 procent světového odpadu, k cirkularitě má zatím daleko. Výjimku představuje šetrná demolice brutalistní budovy Merkuria v pražských Holešovicích, během níž se pod vedením společnosti Skanska podařilo znovu využít více než osmnáct tisíc tun materiálu – tedy téměř sto procent původního objemu. „Společnost nám věřila. Díky tomu jsme mohli realizovat projekt, který je unikátní nejen v rámci Česka, ale i celé střední Evropy," uvedl Martin Zemánek, projektový manažer Skansky.

Hydrantové hadice si převzal dětský oddíl dobrovolných hasičů, vybavení z devíti kuchyní – včetně talířů a příborů – putovalo do domu pro uprchlíky z Ukrajiny a některé z koberců se proměnily v akustické výstelky v nahrávacím studiu. Vedle těchto „drobností" se ale během remolice, jak Skanska říká své šetrné demolici, zachránilo dost stavebního materiálu na to, aby developer mohl projekt bez nadsázky nazvat cirkulárním.

BOURÁNÍ S RESPEKTEM

Podle Martina Zemánka to však kromě odvahy vyžadovalo i značnou dávku optimismu. „Původně jsme měli ambici zrecyklovat 80 procent materiálu, nakonec to bylo 97,4 procenta. Museli jsme být kreativní a snažili se nevyhodit téměř nic," popisuje přístup Skansky ke zbourání brutalistní budovy z konce 60. let, kterou firma koupila již s demoličním výměrem. Samotnému bourání ale předcházely dlouhé přípravy a desítky jednání s potenciálními partnery.

„Jen nad před-demoličním auditem jsme strávili čtyři týdny. Během projektu



Martin Zemánek (Skanska)

jsme absolvovali více než stovku koordinačních schůzek k bezpečnosti a udržitelnosti. A v rámci 45 tisíc odpracovaných hodin všech dodavatelů nám rukama prošlo 33 materiálových toků," popsal řečník rozsah celé akce.

Záchrana materiálů totiž probíhala ručně, což si vyžádalo soustředěnou práci. Jedním z největších úskalí přitom byla logistika. Bylo nutné pečlivě naplánovat každý krok tak, aby se v objektu dalo i přes hory odpadu bezpečně pohybovat. Do cesty se přitom připletly i legislativní překážky – například fakt, že firma nemohla darovat materiály zájemcům bez povolení pro nakládání s odpadem.

KAŽDÝ ŠROUBEK SE POČÍTÁ

Nakonec si ale tým mohl připsat řadu konkrétních výsledků: například 25 tun minerální vaty bylo rozemleto a použito jako foukaná izolace na střechy jiných staveb. Nový život dostalo také 14 tun kabelů, 57 tun starého dřeva, ze kterého vznikly OSB desky, 150 tun kačírku, 650 dveří, přes tisíc tun kovů včetně hliníku z fasády či betonářské výztuže.

Došlo i na beton, jenž se zčásti zrecykloval na rebetong. Některé kusy betonu přitom zaujaly jednotku USAR, která se zaměřuje na vyprošťování osob při živelních katastrofách. Speciální péče se dostalo také sklu – Skanska totiž v Česku nenašla partnera, který by dokázal zpracovat celý objem.

Stála tak před dilematem, zda recyklovat jen část, nebo projekt rozšířit za hranice. „Protože jsme do remolice byli opravdu ponoření, zvolili jsme náročnější cestu a všech 95 tun skla jsme odvezli do Lipska. I přes uhlíkovou stopu spojenou s dopravou to mělo smysl," dodal Martin Zemánek. Celkově se totiž podařilo ušetřit téměř 600 tisíc tun emisí CO_2, což podle řečníka odpovídá objemu betonu potřebného pro bytový dům s 65 jednotkami.



ČAS ROZHODUJE

Průkopnický projekt přinesl týmu Martina Zemánka jasné poučení: trh stále není připraven na šetrné demolice a výrobci zatím nejsou motivováni vyrábět materiály s recyklovaným obsahem. „Měli jsme štěstí – na partnery, na dodavatele, ale i na to, že pracujeme ve Skanska, která nám dala dostatek času na přípravu. Právě čas je pro úspěch podobného projektu klíčový."

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/_ol4BwjSD1o



NÁRAZNÍK ZASE JAKO NOVÝ

Co dřív končilo na skládce, teď dostává druhou šanci. Škoda Auto totiž jako první automobilka ověřila, že staré nárazníky lze znovu využít – bez kompromisů, s nižší uhlíkovou stopou a ambicí je zapojit do sériové výroby připravovaných modelů. „Náročné funkční testy nárazníků vyrobených ze 100 procent recyklátu prokázaly, že jejich mechanické vlastnosti odpovídají standardům takzvaného virgin materiálu," uvedli zástupci společnosti Jakub Šanda a Lukáš Zuzánek.

PET lahve, kryty baterií, staré matrace, obsah žlutých popelnic i použitý fritovací olej – to všechno představuje pro výzkumníky z největší české automobilky potenciální zdroj pro výrobu interiérů či exteriérů nových vozů. Škoda Auto totiž systematicky směřuje k tomu, aby se principy cirkulární ekonomiky staly běžnou součástí automobilového průmyslu. „Chceme být inovátory v opětovném využívání zdrojů a přinášet simply clever udržitelná řešení," uvedl Jakub Šanda, který se stará o rozvoj strategie udržitelnosti.

A právě projekt „From bumper to bumper", který uzavírá recyklační smyčku pomocí starých nárazníků, je dalším krokem tímto směrem. „Ač to může znít neuvěřitelně, prokázali jsme, že je možné staré nárazníky využít pro výrobu nových," vysvětlil Lukáš Zuzánek z technického vývoje Škoda Auto.

STOPROCENTNĚ FUNKČNÍ

Pro to, aby se tohle udržitelné kolečko otáčelo i v realitě, má ostatně automobilka k dispozici dost materiálu. Jen loni bylo vyřazeno z registrů 180 tisíc aut, které skončily na autovrakovištích. Právě tam začíná recyklační cyklus sběrem materiálu, který se po pečlivém výběru vhodných kusů přepraví do recyklační firmy.

EASY TO HANDLE

Proč padla volba zrovna na nárazníky, souvisí s povahou tohoto autodílu. „Jde o poměrně veliký díl, který lze na autovrakovištích relativně snadno demontovat. Jeden z hlavních problémů recyklace totiž spočívá v tom, že některé autodíly jsou obtížně vyjímatelné – například přístrojová deska. Sledujeme ale i další komponenty z celého vozu, které by mohly být znovu využity. Snažíme se stará auta co nejvíce vytěžit," odpověděl Lukáš Zuzánek na dotaz z publika.

Než se ale mechanicky rozdrtí a přemění v granulát, z něhož se pak vyrábí nové nárazníky, je potřeba od sebe jednotlivé materiály oddělit, odstranit starý lak a očistit drť od prachových částic. A tím proces zdaleka nekončí. Materiálové vlastnosti nově vyrobených dílů totiž musí splnit všechny požadavky týkající se ochrany a trvanlivosti, které automobilka běžně vyžaduje u dílů z primárních surovin.

„Máme otestovanou variantu se stoprocentním podílem recyklátu, takže víme, že je to možné. Do budoucna ale počítáme s nižším podílem kvůli stabilitě vlastností těchto autodílů," doplnil Lukáš Zuzánek.

SPOLUPRÁCE GARANCÍ ÚSPĚCHU

Výsledky projektu poté řečníci rozdělili během prezentace do dvou oblastí. První z nich je posun v rámci takzvané odpadové pyramidy – od pouhého skládkování nebo spalování k efektivní recyklaci. Úspora emisí je přitom zřejmá: uhlíková stopa „staronových nárazníků" je zhruba o čtvrtinu nižší než u těch vyrobených z panenského materiálu.



Jako benefit se ukázala také rozšířená spolupráce napříč celým hodnotovým řetězcem a posílení inovačního přístupu. „Dříve jsme komunikovali převážně s dodavateli na úrovni tier 1, tedy s výrobci plastových dílů. Nyní je nutné jednat také s producenty granulátu, zpracovateli recyklátu, a zároveň hledat nové zdroje vstupního materiálu," přiblížil Jakub Šanda, podle kterého se automobilka pustila do projektu nejen kvůli změnám legislativy v oblasti udržitelnosti, ale i kvůli rostoucím očekáváním zákazníků. „Ať už bude regulace měkčí nebo tvrdší, my musíme být připraveni," dodal.

Videozáznam prezentace najdete na: youtu.be/GDp9S9p12j8



Jakub Šanda (Škoda Auto)



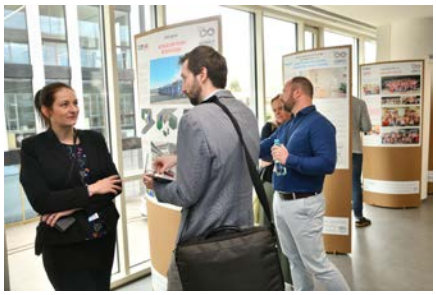
Lukáš Zuzánek (Škoda Auto)

GALERIE POSTERŮ PŘEDSTAVILA DESÍTKY UDRŽITELNÝCH „EXPONÁTŮ“

Cílem summitu bylo představit co nejvíce udržitelných projektů. Kvůli omezenému programu zařadili organizátoři galerii posterů, běžnou na vědeckých kongresech. Po celý den byly na udržitelných stojanech vystaveny plakáty s podrobnými informacemi o projektech. Během přestávek byli autoři u posterů osobně k dispozici pro prezentaci a dotazy.

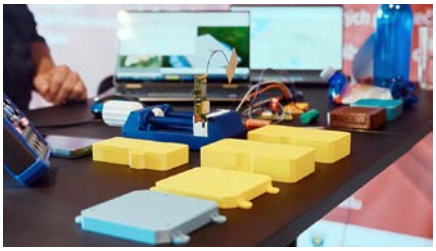






Příběh PET lahve – Jak zlepšit recyklaci plastu na základě IoT dat

Adastra



Projekt využívá IoT technologii pro sledování pohybu vytříděných PET lahví a poskytuje kvantitativní data pro optimalizaci recyklačního procesu. Výsledky umožňují přesněji vyhodnotit efektivitu sběru a identifikovat ztrátové body v systému třídění odpadu.

CEETe – Nový polygon jako nástroj k dosažení uhlíkové neutrality

Centrum energetických a environmentálních technologií VŠB-TUO



Projekt CEETe podporuje přechod průmyslu k udržitelné energetice a uhlíkové neutralitě díky využití moderních technologií, jako je přeměna alternativních paliv a odpadů na energii, vodíkové hospodářství a obnovitelné zdroje. Polygon CEETe kombinuje laboratoře, efektivní vodní hospodářství a zelené fasády, přičemž modulární design a BIM umožňují rychlé přizpůsobení potřebám průmyslu i veřejnosti a podporují cirkulární ekonomiku i biodiverzitu ve městě.

Recyklace vody po mytí hotových vozidel

CEVA Logistics



Automatizovaná technologie recykluje vodu z mytí vozidel, snižuje spotřebu o více než 75 % a šetří přírodní zdroje. Projekt demonstruje strategický přístup k udržitelnosti v logistických provozech

Statistický model energetické náročnosti CZ rezidenčních budov pro ČS

CRIF — Czech Credit Bureau, a. s.

Projekt CRIF analyzuje rizika extrémních klimatických událostí pro rezidenční nemovitosti, což pomáhá bankám a pojišťovnám přesněji hodnotit jejich finanční ohrožení. Současně vytváří statistický model energetické náročnosti



budov (PENB), který doplňuje chybějící data u většiny českých domů a podporuje efektivní rozhodování v realitním sektoru.

Úspora fosilního plynu tepelným čerpadlem vzduch-vzduch s bivalencí

Daikin Airconditioning Central Europe – Czech Republic spol. s r.o.



Instalace tepelného čerpadla vzduch–vzduch snižuje spotřebu plynu až o 98 % a emise CO_2 o 42 %. Kombinace hlavního elektrického zdroje a bivalentního plynového topení optimalizuje energetickou efektivitu a náklady.

Buy back – I staré vybavení může přinést nové zážitky

Decathlon Česká republika

Služba Buy back umožňuje opětovné uvedení použitých sportovních



produktů do oběhu, podporuje cirkulární ekonomiku a udržitelnost. Od roku 2023 se do oběhu vrátilo přes 4 000 produktů napříč devíti kategoriemi.

Doosan Bobcat Girls Day

Doosan Bobcat EMEA



Program podporuje technické vzdělávání a profesní růst dívek prostřednictvím interaktivních workshopů a mentoringu. Projekt posiluje sebevědomí a bourá genderové stereotypy v technických oborech.

Udržitelná realizace ergonomického interiéru firmy EFTEC Zlín

ERGO Working Space s.r.o.



Projekt kombinuje chytré osvětlení a upcyklaci nábytku pro snížení spotřeby energie a ekologické stopy kancelářských prostor. Ergonomické řešení podporuje zdraví a produktivitu zaměstnanců při minimalizaci nákladů.

Hybridní palety – Evoluce palety, revoluce v logistice

FLEXIPAL

Paletové špalky z recyklovaného plastového odpadu nahrazují dřevo, prodlužují životnost palet a umožňují opětovnou recyklaci. Projekt redukuje odpad,



šetří lesní zdroje a optimalizuje logistické operace.

Největší FVE společnosti Gebrüder Weiss ve střední a východní Evropě

Gebrüder Weiss spol. s r.o.



Instalace 2 570 fotovoltaických panelů pokrývá spotřebu 10 poboček a ročně snižuje emise CO_2 o 250 tun. Projekt podporuje energetickou nezávislost a udržitelnost logistických center.

Odpovědná (nejen) energetika rezidenčního komplexu Císařská vinice

GT Energy s.r.o.



Zemní tepelné čerpadlo o výkonu 100 kW s bivalentním zdrojem a optimalizovanou akumulací umožňuje extrémně nízkou spotřebu energie a minimalizaci provozních nákladů. Kvalitní obálka budov, pasivní chlazení a integrované systémy VZT a FVE zajišťují energetickou a vodohospodářskou soběstačnost.

Udržitelná logistika v HOPI Prostějov

HOPI Logistics

Projekt kombinuje střešní FVE, bateriové úložiště, elektrickou kamionovou dopravu a inovativní mrazící technologii s rekuperací tepla pro udržitelnou distribuci. Integrace těchto systémů



optimalizuje logistický tok a snižuje environmentální dopad provozu.

Environmentální úspory TAMDA FOODS skrze paletový pooling CHEP

CHEP



Poolingový systém palet umožňuje opakované využití, snižuje emise CO_2 a optimalizuje skladovací procesy. Projekt demonstruje efektivní aplikaci cirkulárního principu v logistice potravin.

Sdílená síť vkladových bankomatů

Komerční banka a. s.



Sdílené bankomaty umožňují klientům vkládat hotovost u všech partnerů, což zvyšuje dostupnost služeb a snižuje energetickou náročnost sítě. Recyklace vkladů podporuje udržitelnost a redukci potřeby doplňování hotovosti.

Přechod na udržitelné obalové řešení Myco 4Pack

Myco & CAMEA

Biokompozitní obalový systém Myco 4Pack nahrazuje plastové pěny polštářky z pilin prorostlých myceliem, čímž minimalizuje ekologickou stopu a zajišťuje mechanickou ochranu produktů.

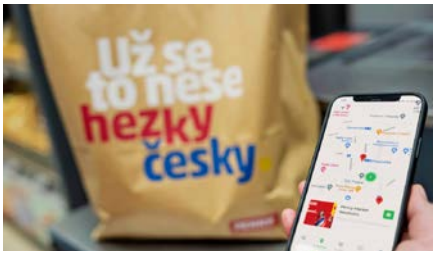
Report ze třetího summitu manažerů udržitelnosti

Projekt ukazuje praktickou aplikaci cirkulární biotechnologie v průmyslové výrobě.



Udržitelný retail v praxi

Nesnězeno & PENNY



Aplikace Nesnězeno umožňuje prodej potravin blížících se expiraci, čímž snižuje odpad a podporuje udržitelnou spotřebu. Od března 2024 bylo zachráněno jídlo v hodnotě přes 40 milionů korun a projekt zapojil více než 20 000 zákazníků.

Energetická soběstačnost – Součást strategie udržitelnosti skupiny Veolia

Pražské vodovody a kanalizace, a.s.



Instalace FVE, kogeneračních jednotek a tepelných čerpadel zvyšuje podíl OZE a energetickou efektivitu provozních areálů. Součástí je inovativní integrace biodiverzitních trávníků pod panely a optimalizace údržby vegetačních ploch.

Samoobslužná bezodpadová školní restaurace Primirest v Tanvaldu

Primirest – zařízení školního stravování

Samoobslužná školní restaurace Primirest v Tanvaldu kombinuje komfort, pestrost nabídky a samoobslužný výdej, čímž výrazně snižuje potravinový odpad a zvyšuje efektivitu využití surovin. Nevydané jídlo se daruje komunitě a bioodpad se kompostuje, zatímco systém současně vzdělává strávníky



k odpovědnému a udržitelnému přístupu ke stravování.

Minecraft – Rozvoj finanční gramotnosti a kybernetické bezpečnosti

Raiffeisenbank



Projekt využívá prostředí Minecraft Education k interaktivnímu vzdělávání dětí ve věku 8–15 let o financích a kybernetické bezpečnosti. Série příběhů a miniher podporuje osvojování klíčových dovedností hravou formou.

Od Merkuria k Mercury – Cesta k udržitelné demolici

Skanska



Projekt demonstruje „remolici" s 97% recyklací materiálů, čímž výrazně přesahuje legislativní požadavky a minimalizuje emise CO_2. Recyklované materiály jsou opětovně využity při výstavbě nové budovy Mercury, uzavírajíc cirkulární materiálový cyklus.

SAMOROST od Buřinky – Implementace podhoubí do udržitelného stavitelství

Stavební spořitelna České spořitelny

Myceliový kompozit nahrazuje polystyren a slouží jako udržitelná tepelná izolace budov. Projekt demonstruje cirkularitu materiálů a potenciál biologických substrátů ve stavebnictví.

BASE CAMP – Gamifikace vzdělávání o změnách klimatu

TEREZA, vzdělávací centrum. z.ú.



Interaktivní desková hra simuluje vědecký výzkum environmentálních problémů a podporuje kritické myšlení. Hráči získávají znalosti o klimatických změnách efektivněji než tradičními metodami, s výrazným dopadem na paměť a motivaci k udržitelnému jednání.

Komunitní bydlení pro seniory jako cesta k odolnosti, integraci, udržitelnosti a zdraví

Univerzita Karlova



Modulární dřevostavby spojují soběstačnost, energetickou efektivitu a udržitelnost s dostupností pro seniory a sociálně ohrožené. Integrované technologie zahrnují FVE, tepelná čerpadla, recyklaci vody a akvaponii, což umožňuje ekologicky šetrné a komfortní bydlení.

Čištění a recyklace odpadních vod

Zentiva



Projekt Zentivy optimalizuje vodohospodářské procesy ve výrobě léčiv a implementuje recyklaci odpadních vod, čímž snižuje spotřebu pitné vody a environmentální zátěž výrobního závodu. V roce 2024 bylo bezpečně recyklováno přes 8 000 m^3 vody.

24 plakátů vystavených na summitu si můžete prohlédnout zde: https://tinyurl.com/SuSu2025postery



INSPIRACE A KONTAKTY PO CELÝ DEN

Na třetím ročníku Czech & Slovak Sustainability Summitu se odehrávalo mnoho podnětných aktivit i mimo hlavní konferenční pódia. Účastníci měli řadu příležitostí načerpat inspiraci v oblasti udržitelnosti a zároveň navázat cenné kontakty, které mohou využít jak v osobním, tak v profesním životě. Doprovodný program byl obohacen o množství interaktivních aktivit a animací, jež připravili partneři summitu.



Zájemci si mohli vyzkoušet nový elektromobil KIA EV3 a seznámit se s nejnovějšími trendy v elektromobilitě.



Účastníci si mohli po celý den v galerii plakátů prohlédnout 24 udržitelných projektů.

Ministr životního prostředí České republiky Petr Hladík se zapojil nejen do dopolední panelové diskuse, ale také se individuálně setkal se zájemci o osobní konzultaci.



Nová summitová aplikace přispěla k lepší orientaci na akci a efektivní komunikaci mezi přítomnými.





Během celého dne si hosté mohli pochutnat na nejlepších veganských a vegetariánských pokrmech z kuchyní cateringového partnera summitu, společnosti Perfect Catering.



Během polední přestávky dostali návštěvníci možnost prohlédnout si místo konání summitu, Cubex Centrum Praha, a seznámit se se všemi udržitelnými prvky této budovy.

Na konci náročného dne si susmani a susmanky mohli odpočinout a navázat kontakty v Udržitelné hospodě, kterou sponzoroval Energy Pub v Riegerových sadech.



Partneři summitu po celý den vítali návštěvníky u svých stánků a ochotně jim představovali nabídku udržitelných produktů a služeb.

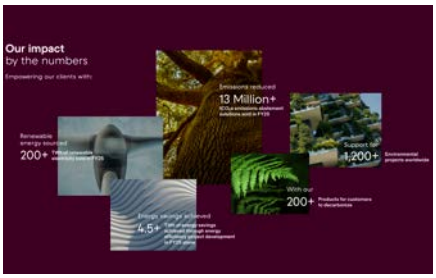


Více fotografií z doprovodného programu naleznete zde: https://tinyurl.com/SuSu2025fotogalerie

ACT GROUP: ZJEDNODUŠUJEME DEKARBONIZACI V ČESKÉ REPUBLICE A VE SVĚTĚ

ACT vyvíjí a poskytuje komplexní a inovativní environmentální řešení, která firmám po celém světě umožňují dosahovat jejich ekologických cílů – bez ohledu na jejich náročnost.

Díky vhodným řešením, optimalizaci nákupních strategií, rozvoji environmentálních projektů, digitálním nástrojům pro dekarbonizaci a fyzickým environmentálním produktům ACT pomohl více než 9 000 klientům snížit jejich uhlíkovou stopu. S více než 500 odborníky v kancelářích po celé Evropě, Severní Americe a Asii spojuje ACT globální know-how s lokálním dosahem. Jen v roce 2024 ACT umožnil využití více než 200 TWh obnovitelné elektřiny, 1,9 TWh energetických úspor a snížení emisí o více než 8 milionů tun CO_2.



Od záruk původu energie a biometanu přes strategie pro Scope 3 až po digitální nástroje pro dekarbonizaci – ACT zjednodušuje klimatická opatření a poskytuje podporu od prvotní analýzy až po financování. Ať už se na cestu udržitelnosti teprve vydáváte, nebo rozšiřujete svůj pozitivní dopad, ACT vám pomůže udělat první krok nebo dosáhnout dalšího milníku.



Proměňme společně vaše ekologické ambice ve skutečné činy.

Visit our website: www.actgroup.com
Follow us on LinkedIn: /actgroup
Blue area
Talk with one of our experts

Více o vztahu k udržitelnosti:

CUBEX CENTRUM PRAHA: JEDNIČKA V UDRŽITELNOSTI NA ČESKÉ EVENTOVÉ SCÉNĚ



Cubex Centrum Praha je jediným eventovým prostorem v Česku, který sídlí v budově s nejvyšším světovým oceněním v oblasti udržitelnosti – LEED Platinum. Využívá 100 % energie z obnovitelných zdrojů, dešťovou vodu pro splachování a inteligentní fasádní clony pro efektivní regulaci teploty. Tyto prvky jsou důkazem, že i velká konference nebo galavečer může probíhat s ohledem na životní prostředí. Jejich úsilí v oblasti udržitelnosti bylo také oceněno titulem Zodpovědná firma. Třídění odpadu, minimalizace jednorázových materiálů či podpora lokálních dodavatelů jsou tak samozřejmou součástí každodenního provozu. Chcete uspořádat event, který bude nejen profesionální, ale i šetrný k přírodě? V Cubexu to jde snadno a bez kompromisů. Nově také s možností poskytnutí dat pro výpočet uhlíkové stopy.





Cubex Centrum Praha

Cubex Centrum Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4
Tel.: +420 728 709 000
E-mail: rezervace@cubexcentrum.cz
www.cubexcentrum.cz

Zhlédněte udržitelný projekt partnera:



POSLÁNÍM ČESKÉ SPOŘITELNY JE SPOLUVYTVÁŘET SILNĚJŠÍ A UDRŽITELNĚJŠÍ SPOLEČNOST

Posláním České spořitelny je spoluvytvářet silnější a udržitelnější společnost, kterou tvoří finančně zdraví, vzdělaní a sebevědomí občané a firmy. Věří, že budoucí růst a prosperita musí být založena na udržitelném rozvoji. Jako největší banka v zemi chce akcelerovat změny, které posilují respekt k lidem a životnímu prostředí. Posilování finančního zdraví klientů je pro Českou spořitelnu hlavním předpokladem pro dlouhodobou prosperitu.





Aktivně řídí udržitelnost úvěrového portfolia, snižování uhlíkové stopy a eliminaci dopadů činnosti klientů na životní prostředí. Zaměřuje se mimo jiné na kyberbezpečnost či finanční kriminalitu. V oblasti vlastního fungování se věnuje vlivu svého provozu na životní prostředí, využití nových technologií, stejně jako dbá na blaho zaměstnanců, otevřenost a diverzitu v týmech, transparentnost a etiku.

Česká spořitelna vnímá svou důležitou roli v dopadu na společnost jako celek, ať už jde o sociální bankovnictví, podporu dostupného bydlení, aktivity v oblasti společenské odpovědnosti nebo vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti.

ČESKÁ spořitelna | 200

Česká spořitelna, a. s.
Olbrachtova 1929/62
140 00 Praha 4
www.csas.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

DAIKIN JE JEDNIČKOU V KLIMATIZACÍCH I TEPELNÝCH ČERPADLECH

Daikin je s více než 1 300 000 instalacemi (od roku 2006) evropskou jedničkou ve výrobě hydronických tepelných čerpadel, a dokonce světovou jedničkou v prodejích klimatizací. Jako lídr v oboru HVAC-R vnímá svou odpovědnost vůči životnímu prostředí velmi silně. Má vypracovaný konkrétní akční plán s environmentální politikou a s cíli ochrany životního prostředí s ohledem na



ISO14000 – snížení emisí CO_2 o 30 % do roku 2025 a o 50 % do roku 2030 (v porovnání s rokem 2019)

- Ve výrobě: všechny závody využívají energeticky úsporná opatření, jako jsou solární panely, rekuperace tepla, LED osvětlení apod.
- Při provozu zařízení: společnost vyvíjí a používá ve svých zařízeních chladiva s nižším GWP a zároveň usiluje o maximálně energeticky účinný provoz zařízení (např. prostřednictvím vzdáleného monitoringu komerčních budov).
- Po ukončení životnosti zařízení: aktivní snaha o cirkulární ekonomiku chladiv, např. prostřednictvím programu „L∞p by Daikin – Recover – Reclaim – Reuse".

V České republice společnost Daikin vyrábí a prostřednictvím svých obchodních partnerů dodává tepelná čerpadla, zásobníky teplé vody, čističky vzduchu, klimatizační jednotky, fan-coil jednotky, chladicí jednotky – a to jak pro rodinné a bytové domy, tak pro komerční sféru i pro průmyslové aplikace.



DAIKIN

DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE – CZECH REPUBLIC spol. s r. o.
Budějovická 778/3a
140 00 Praha 4 – Michle
Tel.: +420 778 542 894
E-mail: office@daikin.cz
www.daikin.cz

Zhlédněte udržitelný projekt partnera:

DANONE – JEDNA PLANETA, JEDEN ŽIVOT

Danone se zrodilo z myšlenky, že zdraví je předpokladem pro správně fungující společnost. S podobnou myšlenkou zakladatel Isaac Carasso začal vyrábět před více než sto lety své první jogurty, původně prodávané jako lék, aby pomohl dětem zbídačeným 1. světovou válku. S postupujícím lidským pokrokem a technologickým rozvojem byla tato myšlenka obohacena o nutnost dosažení rovnováhy mezi produkcí zdravých potravin a zdravě a předvídatelně fungující planetou.



Dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050 je pro Danone základním stavebním kamenem ke skutečně udržitelné budoucnosti. I proto Danone přechází v rámci své dlouhodobé koncepce na model regenerativního zemědělství, který má za cíl postupně obnovit zdraví půdy zasažené intenzivním zemědělstvím. Současně se Danone rozhodlo snížit své emise metanu o 30 % z produkce mléka do roku 2030. I toto snižování však má své limity, proto bude hrát čím dál zásadnější roli i čistě rostlinná strava s prokazatelně nižším dopadem na životní prostředí. Danone vnímá, jak je důležité participovat při hledání řešení pro cirkularitu obalů a pomáhat tak chránit rozmanitost druhů na naší planetě. Svůj závazek Danone bere vážně, potvrzuje to, mimo jiné, získáním B-Corp certifikace v roce 2023 pro region, který zahrnuje také ČR.



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Danone a. s.
V Parku 2294/2, 148 00 Praha 4 – Chodov
Tel.: +420 296 332 932
www.danone.com

Více o vztahu k udržitelnosti:

OBLÍBENÉ RIEGROVY SADY ZVOU NA UDRŽITELNOU ZÁBAVU!

ENERGY PUB v Riegrových sadech, největší česká pivní zahrada, je tradičním místem pro setkávání, firemní večírky, open-air eventy, food festivaly a sledování hokejových přenosů. Nově je i unikátním prostorem propojujícím udržitelnost, inovace a komunitní život. Naším cílem je inspirovat k odpovědnému přístupu k životnímu prostředí a přinášet konkrétní řešení pro šetrnější provoz. V roce 2025 jsme se zaměřili na efektivní nakládání s energiemi a zdroji, což vedlo k meziročnímu zlepšení v hodnocení udržitelnosti z 34 % na 77 % (měření CIRAA).





Ve spolupráci s Plzeňským Prazdrojem, lídrem v udržitelném přístupu mezi pivovary, jsme zavedli chytrý výčep snižující spotřebu energií až o 30 % a systém na zachytávání vody z chlazení pivních sklenic pro závlahu stromů, zelených stěn a nově vysazeného chmele pro podporu biodiverzity. Kofola ČeskoSlovensko přispěla instalací bezvodých pisoárů, úsporných toalet a perlátorů, čímž výrazně snižujeme spotřebu vody. Inteligentní osoušeče rukou mají až o 90 % nižší spotřebu energie. Ambientní ozvučení pro prevenci hlukového znečištění (po vzoru z Kodaně) vzniklo díky skupině Fidurock. ENERGY PUB tak dokazuje, že udržitelnost může být i zábava a inspirace pro statisíce hostů. Více na www.energypub.cz

SUSTAINIA
ENERGY PUB
PRAGUE · RIEGROVY SADY

ENERGY PUB Riegrovy sady
Riegrovy sady 28
120 00 Praha 2
www.energypub.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:



ENVITRAIL: OPTIMALIZUJTE SVOJE PROCESY PŘES UHLÍKOVOU STOPU, ESG A LCA

Od roku 2021 provází EnviTrail české i zahraniční firmy dekarbonizací vedoucí k efektivnější výrobě, snižování nákladů a větší konkurenceschopnosti. V naší práci se uplatňuje kvalitní a racionální přístup, který vede k praktickým výsledkům založeným na inženýrské zkušenosti, naše doporučení dávají ekonomický smysl. Udržitelnost je pro nás optimalizační metoda, ne jenom tabulka, kterou je potřeba vyplnit.

EnviTrail tvoří tým odborníků a odbornic se specializací na ESG reporting a strategie, výpočet uhlíkové stopy a posuzování životního cyklu. Zaměřujeme se na pomoc firmám a organizacím se snižováním jejich negativního vlivu na životní prostředí. Poskytujeme odborné poradenství a praktická školení pro naplňování environmentálních cílů a fungování v souladu s aktuální legislativou.





EnviTrail je první českou firmou, která prošla nezávislým auditem TÜV NORD pro obor Kalkulace uhlíkové stopy. Stavíme na transparentnosti, odbornosti, technicky správném, ekonomicky smysluplném a na daty podloženém přístupu.

Prostřednictvím spolupráce s partnery dokážeme vyjít vstříc potřebám začínajících startupů i největších holdingů a nabídnout tak komplexní portfolio služeb souvisejících s nastavením environmentální politiky daného subjektu.

EnviTrail

Envitrail s.r.o.
Bucharova 2657/12
158 00 Praha 5
tel. +420 737 780 600
E-mail: info@envitrail.com
www.envitrail.com

Více o vztahu k udržitelnosti:

MINIMALIZUJTE DOPAD NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, MAXIMALIZUJTE VÝKONNOST SVÉHO PODNIKÁNÍ S TORK

Tork je značka společnosti Essity, globální společnosti v oblasti hygieny a zdraví, která je uznávána jako jedna z nejudržitelnějších společností na světě*. Essity se připojila k iniciativě OSN „Obchodní ambice pro 1,5 °C" s cílem stanovit cíle pro celý hodnotový řetězec v souladu s kritérii Science Based Targets Initiative (SBTi) a dosáhnout klimatické neutrality do roku 2050. Essity navíc podporuje Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) Organizace spojených národů. Tork k tomu přispívá v kategorii „Profesionální hygiena". Závazek značky Tork k udržitelnosti je založen na čtyřech pilířích: materiály a obaly, použití a odpad, CO_2 a hygiena pro všechny. Všechny hygienické produkty jsou hodnoceny z hlediska jejich dopadu na životní prostředí prostřednictvím hodnocení životního cyklu (LCA) ve všech fázích životního cyklu. Od utěrek na čištění a utírání, které snižují spotřebu rozpouštědel, až po sníženou uhlíkovou stopu díky mýdlům, která spotřebovávají méně vody, a méně obalů díky řešení toaletního papíru bez dutinky – Tork nabízí inovativní produkty a řešení, která pomáhají zlepšovat ekologickou stopu společností ve všech segmentech.

Corporate Knights 2024, Global 100



TORK
Think ahead.

Essity Czech Republic s.r.o.
Sokolovská 100/94
186 00 Praha 8
tel.: +420 731 534 210
E-mail: zdenek.havran@essity.com
web: www.tork.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

HOPI LOGISTICS

HOPI je již přes 33 let klíčovým hráčem v logistice a vybudovalo si pozici lídra ve střední a východní Evropě. Na tomto pevném základu staví i sesterská společnost HOPI GLOBAL SOLUTION, která dnes působí ve 26 pobočkách v Polsku, Česku, na Slovensku, v Maďarsku, Rumunsku a nově také v Chorvatsku.

HOPI poskytuje komplexní logistické služby, které odpovídají rozmanitým a neustále se vyvíjejícím potřebám zákazníků. Od špičkového skladování přes efektivní dopravu, e-commerce fulfillment až po balení na míru – vždy přináší řešení přizpůsobené konkrétnímu podnikání. Důraz na flexibilitu a kvalitu zajišťuje spolehlivou a efektivní logistickou podporu, bez ohledu na složitost požadavků.

Sesterská společnost HOPI GLOBAL SOLUTION se specializuje na mezinárodní dopravu, propojuje firmy po celém světě a nabízí optimální multimodální logistická řešení. HOPI Logistics představuje příklad společnosti, která integruje udržitelnost do všech aspektů svého podnikání. Díky inovativním přístupům v dopravě, energeticky úspornému skladování a aktivní společenské odpovědnosti přispívá k ochraně životního prostředí a podpoře komunit, ve kterých působí.



HOPI LOGISTICS

HOPI s.r.o.
Klášterec nad Ohří - Miřetice u Klášterce nad Ohří
Pražská 673
431 51
E-mail: marketing@hopiholding.eu
www.hopilogistics.eu

Více o vztahu k udržitelnosti:

KIA LEADER ELEKTROMOBILITY PŘEDSTAVUJE SVĚTOVÉ AUTO ROKU 2025 KIA EV3

Kia Czech je výhradním dovozcem vozů Kia do ČR, kde působí už 30 let. Za tu dobu prodala přes 155 tisíc vozů a patří mezi TOP 5 nejprodávanějších značek. V současnosti nabízí 12 modelů včetně alternativních pohonů a do roku 2027 plánuje 11 nových čistě bateriových elektromobilů. Do roku 2035 chce Kia plně elektrifikovat svou nabídku v Evropě.

Strategie značky stojí na třech pilířích: udržitelná mobilita, planeta a energie. Do roku 2040 plánuje Kia využívat ve výrobě výhradně obnovitelné zdroje, což již splnil závod v Žilině. Uhlíkovou neutralitu chce značka dosáhnout do roku 2045–o 5 let dříve než EU.





Kia se také podílí na ochraně oceánů ve spolupráci s organizací The Ocean Cleanup. Recyklované plasty z moří využívá při výrobě automobilů, například model EV9 či nový model EV3. Do roku 2030 chce zvýšit podíl recyklovaných plastů ve výrobě na 20 %.

Nová řada užitkových vozů PBV představuje revoluční posun v udržitelné dopravě. Model PV5 na platformě E-GMP.S přináší rychlé dobíjení, vysokou modularitu a flexibilitu, stejně tak i vysokou konektivitu a propojenost pro podnikání i volný čas – a tím i konkrétní přínos k čisté energii a udržitelné budoucnosti.

KIA

Kia Czech s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 – Michle
Tel.: +420 222 999 333
Infolinka: 222 999 333
E-mail: kia-info@kia.cz
www.kia.com/cz

Více o vztahu k udržitelnosti:



KOMERČNÍ BANKA FINANCUJE PROJEKTY S POZITIVNÍM DOPADEM NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A SPOLEČNOST

Smyslem existence Komerční banky je společně s klienty budovat lepší a udržitelnou budoucnost prostřednictvím odpovědných a inovativních finančních řešení.



Jako banka má potenciál pomoci v boji s klimatickou změnou a přechodem na uhlíkově neutrální společnost především skrze financování odpovědných aktivit a udržitelných řešení klientů. Dlouhodobě snižuje uhlíkovou stopu na úroveň nevyhnutelných emisí. Příklady již zavedených udržitelných řešení:

- sdílené bankomaty s MONETA Money Bank, Air Bank a UniCredit Bank
- platební karty ze 100% recyklovaného plastu
- společně s ČEZ ESCO a SGEF vytvořená služba Fotovoltaika za korunu
- nabídka odpovědného investování do ESG fondů
- nabídka retailovým klientům – Půjčka na udržitelné bydlení a Hypotéka na udržitelné bydlení

KB

Komerční banka, a. s.
náměstí Junkových 2772/1
155 00 Praha 5 - Stodůlky
Infolinka: 800 521 521
E-mail: kbplus@kb.cz
www.kb.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

LENOVO – TECHNOLOGIE PRO UDRŽITELNOU BUDOUCNOST

Lenovo, technologický lídr s působením ve 180 zemích, klade důraz na udržitelnost a odpovědný přístup. Zaměřuje se na inovace, které snižují dopad na životní prostředí, podporují cirkulární ekonomiku, efektivitu a ekologické obaly.

Energetická efektivita
Lenovo snižuje svou spotřebu energie díky použití moderních technologií při výrobě. Do příštího roku bude 90 % použité energie pocházet z obnovitelných zdrojů.

Cirkulární ekonomika
V roce 2023 Lenovo využilo 9,7 milionu kilogramů recyklovaných plastů a kovů, včetně plastů vylovených z oceánů. Minimalizuje odpady a zvyšuje podíl druhotných surovin.

Ekologické obaly
Lenovo nahrazuje plasty obnovitelnými materiály a inovuje balení, čímž ročně šetří přes 548 tun plastů. Všechny obaly ThinkPad jsou bez plastu.





Transparentnost a uhlíková stopa
Lenovo zveřejňuje svou uhlíkovou stopu produktů a umožňuje zákazníkům kompenzaci CO_2, čímž jim pomáhá plnit jejich cíle udržitelnosti.

Odpovědný přístup
Lenovo podporuje inkluzivní pracovní prostředí a technologické vzdělávání.
Lenovo dokazuje, že udržitelnost je strategickou nutností, která přináší hodnotu nejen firmě, ale i jejím zákazníkům a planetě. Lenovo se zavazuje k dalším inovacím, které budou reflektovat potřeby moderního světa a přispívat k ekologičtější budoucnosti.

Lenovo

Lenovo Technology B.V.
Jankovcova 1603/47a
170 00 Praha 7
E-mail: info@lenovo.cz
www.lenovo.cz/udrzitelnost

Více o vztahu k udržitelnosti:

LIDL: SNIŽUJEME UHLÍKOVOU STOPU POMOCÍ ENERGETICKÝCH INOVACÍ A AI

Společnost Lidl Česká republika dlouhodobě reaguje na vývoj maloobchodního trhu, který klade čím dál větší důraz na kvalitu, čerstvost, zdravý životní styl a udržitelnost. V souladu s trendy usiluje o zlepšování výživových vlastností svých produktů ve spolupráci s dodavateli. Tato spolupráce se zaměřuje nejen na kvalitu a bezpečnost, ale i na etické, ekologické a sociálně odpovědné principy.

Udržitelnosti se Lidl věnuje komplexně – od optimalizace obalů až po energetický provoz. V rámci skupiny Schwarz patří k lídrům v oblasti snižování emisí a zavázala se do roku 2030 snížit provozní uhlíkovou stopu o 80 %. K naplnění tohoto cíle přispívají opatření jako zvyšování energetické účinnosti prodejen, využití umělé inteligence pro řízení spotřeby či vlastní výroba elektřiny z obnovitelných zdrojů.

Těmto aktivitám se intenzivně věnuje Zdeněk Zejda, energetik společnosti Lidl, který ve firmě působí od roku 2011. Právě jeho odborné zkušenosti a přínos v oblasti udržitelnosti byly prezentovány na začátku dubna na prestižním Sustainability Summitu, kde vystoupil s přehledem konkrétních kroků, jež Lidl realizuje na cestě k uhlíkové neutralitě. Jeho prezentace zdůraznila roli technologií v odpovědném přístupu k životnímu prostředí.





Lidl Česká republika s.r.o.
Nárožní 1359/11
158 00 Praha 5
E-mail: csr@lidl.cz
www.lidl.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

MALFINI: I REKLAMNÍ TEXTIL MŮŽE BÝT UDRŽITELNÝ

MALFINI, a. s. se sídlem v Ústí nad Labem je středoevropským lídrem na trhu reklamního textilu a předním dodavatelem v dalších zemích Evropy s důrazem na společenskou odpovědnost. Ve svém portfoliu má i segment pracovních oděvů. Společnost nabízí přes 300 různých produktů. B2B charakter obchodního modelu firmy je založen na e-shopu, dostatečných skladových zásobách, rychlé logistice a dokonalých zákaznických službách. Jako přední hráč v daném sortimentu působí ve více než 35 evropských zemích. Roční celkové tržby dosahující 2,7 miliardy korun jsou výsledkem práce téměř čtyř set pracovníků. Moderní automatizovaný sklad v Ostravě disponuje kapacitou větší než dvacet pět milionů kusů textilu. Dodávky na klíčové trhy do okolních států jsou realizovány do 24 hodin. Produkty společnosti MALFINI podléhají přísným zkušebním testům a nesou světově uznávanou pečeť kvality OEKO-TEX Standard 100, nechybí ani výrobky z recyklovaného polyesteru a recyklované i organické bavlny s certifikací GRS a GOTS, stejně jako zhodnocení textilu v podobě potisku a výšivky.

Ve svém poslání MALFINI zohledňuje lidský faktor: zákazníkům usnadňuje podnikání, zaměstnancům umožňuje smysluplnou práci, majitelům zajišťuje dlouhodobý a udržitelný růst hodnoty společnosti a pocit hrdosti z toho, co společnost představuje. Partnerům a celé společnosti pak pomáhá k udržitelnému růstu a rozvoji odpovědným podnikáním.





MALFINI, a. s.
Oblouková 391
403 40 Ústí nad Labem
www.malfini.com
E-mail: prodej@malfini.com
Tel.: +420 475 240 511

Více o vztahu k udržitelnosti:



MCDONALD'S DLOUHODOBĚ HLEDÁ EKOLOGIČTĚJŠÍ ŘEŠENÍ

McDonald's je jedním z největších provozovatelů sítě restaurací. Po celém světě je v provozu zhruba 40 tis. restaurací, které denně obslouží zhruba 70 mil. lidí. V Česku a na Slovensku zaměstnává téměř 12 tis. zaměstnanců. Udržitelnosti se věnuje dlouhodobě, a to na globální i lokální úrovni.

Od roku 2000 McDonald's v českých a slovenských restauracích například třídí všechny obalové materiály, olej z fritéz je využíván v rámci druhotného zpracování a biologicky rozložitelný odpad je zpracováván v kompostárnách nebo bioplynových stanicích. Důležitou aktivitou řetězce je snižování množství odpadu a nahrazování plastových obalů za alternativní.



Zmizela plastová brčka a příbory. Plast zmizel i z kelímků na studené nápoje a shaky nebo třeba krabiček na saláty. Voda Rajec je v rPET obalech a postupně se přechází na ekologické varianty hraček z populárního Happy Mealu. Celkově to ušetří stovky tun plastu ročně. V blízké době mají být všechny obaly určené pro zákazníky vyrobené z obnovitelných, recyklovaných nebo plně certifikovaných materiálů, aktuálně je to více než 88 % obalů. Díky těmto opatřením šetříme 160 tun plastu ročně jen v Česku a na Slovensku.



McDonald's pokračuje také v instalaci zelené infrastruktury, jako jsou nádrže na zadržování vody nebo fotovoltaické panely.

McDonald's ČR spol. s r. o.
Radlická 740/113c
158 00 Praha 5
Tel: +420 222 007 111
E-mail: pripominky@cz.mcd.com
www.mcdonalds.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

PHILIP MORRIS ČR: SILNICE I MÓDA Z VAJGLŮ?

Philip Morris ČR a. s. je součástí skupiny Philip Morris International (PMI), která stojí v čele proměny tabákového průmyslu. Její vizí je co nejdříve nahradit cigarety méně škodlivými bezdýmnými alternativami, které představují mnohem lepší volbu, než je pokračování v kouření cigaret.

Společnost zaměstnává přes 1 100 lidí a je kótována na Burze cenných papírů Praha. Již více než 30 let významně podporuje charitativní projekty napříč širokým spektrem organizací i zaměření a zároveň klade důraz na udržitelnost. Výrobní závod v Kutné Hoře je držitelem certifikátu uhlíkové neutrality, certifikátu standardu Alliance for Water Stewardship a rovněž dlouhodobě snižuje množství odpadu pocházejícího z výroby.

V oblasti produktové udržitelnosti usiluje o snižování dopadu svých výrobků na životní prostředí. V rámci cirkulárního programu od svých koncových zákazníků sbírá nejen použitá elektrozařízení, ale i náplně do nich.



Takto vysbírané výrobky jsou poté předány k recyklaci či energetickému využití. Nedílnou součástí projektu je i edukace spotřebitelů a sdílení toho, jak lze použité výrobky následně využít.

Příkladem jsou repasovaná zařízení, první asfaltová cesta na světě s příměsí z recyklátu bezdýmných náplní nebo zapojení do globálního projektu limitované edice zimní bundy s výplní z recyklátu z použitých bezdýmných náplní. V loňském roce společnost zahájila na vybraných prodejnách v ČR i SK pilotní projekt drobných servisních prací, kdy spotřebiteli na místo výměny poškozeného zařízení nabízí opravu.



PHILIP MORRIS ČR

Philip Morris ČR a. s.
Vítězná 1
284 03 Kutná Hora
Tel.: +420 266 702 111
E-mail:philipmorris.cz@pmi.com
www.philipmorris.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

RAIFFEISENBANK: PODPORUJEME NAŠE KLIENTY

Jsme partnerem našich klientů na cestě k větší konkurenceschopnosti. Aktivně jim pomáháme pochopit výzvy transformace ekonomiky směrem k udržitelnému fungování a nalézat cesty k dalšímu růstu. Transformaci, kterou naše ekonomika prochází, vnímáme jako velkou příležitost k posilování ekologického a společensky odpovědného podnikání a zvyšování konkurenceschopnosti celé České republiky.

Své aktivity v oblasti udržitelnosti ale směřujeme i dovnitř. Soustředíme se na emise udržitelných dluhopisů, čímž potvrzujeme náš závazek k financování udržitelných projektů našich klientů. Zároveň jsme bankou, která podporuje udržitelnost také ve vztahu k zaměstnankyním a zaměstnancům. Podporujeme rovné pracovní příležitosti, různorodost názorů a respektujeme rozdílné životní situace. Pozornost věnujeme v poslední době zejména tématu podpory rodičů, flexibilním podmínkám práce a posílení transparentnosti odměňování.



Cílem Raiffeisenbank je usnadňovat klientům život. Firemním klientům pomáháme od poradenství s ESG strategií přes regulaci až po přípravu standardizovaných i na míru šitých řešení. Obrátit se na nás mohou i s otázkou na oblast dotací, podpory z fondů EU nebo ESG reportingu.

Více informací o společnosti a jejím vztahu k udržitelnosti naleznete rb.cz/firmy/poradenstvi/udrzitelnost/esg-tym



Raiffeisen Bank

Raiffeisenbank a. s.
Hvězdova 1716/2b
140 00 Praha 4
Tel.: +420 412 440 000
Infolinka: 800 900 900
www.rb.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

REZOLV ENERGY: KATALYZÁTOR ENERGETICKÉHO PŘECHODU NA ČISTOU ENERGII

Rezolv Energy je nezávislým výrobcem čisté energie založeným za účelem vybudování portfolia větrných a solárních projektů a projektů skladování energie o výkonu několika gigawattů ve střední a jihovýchodní Evropě. Firma je vlastněna globálně působící společností Actis, předním světovým investorem do udržitelné infrastruktury, který



společnost Rezolv Energy podpořil 500 miliony eur na vybudování obnovitelných zdrojů energie. Aktuálně je již připraveno k výstavbě 2,3 GW čisté energie realizací čtyř velkých větrných a solárních projektů. Jedním z těchto projektů je Dama Solar v západním Rumunsku, jenž bude po svém dokončení díky výkonu 1044 MW největší solární elektrárnou v Evropě. Vyrobená čistá energie bude prodávána komerčním a průmyslovým firmám prostřednictvím dlouhodobých smluv o výkupu elektřiny (Power Purchase Agreements – PPA). Společnost podepsala v uplynulých 12 měsících šest významných smluv PPA v celkovém objemu 460 GWh ročně. Rezolv Energy si klade za cíl svými projekty nastavit standard odpovědného rozvoje projektů obnovitelných zdrojů energie v regionu a stát se lídrem v této oblasti. Při plánování jednotlivých projektů se vždy řídí strategií udržitelnosti firmy, a to na základě osvědčených postupů v oboru a dodržování mezinárodních standardů, mezi něž patří zásady Equator a standardy environmentální a sociální výkonnosti Mezinárodní finanční korporace (IFC).

REZOLV ENERGY

Rezolv Energy s.r.o.
Karolinská 661/4
186 00 Praha 8 – Karlín
Tel.: +420 227 316 222
E-mail: info@rezolv.energy

Více o vztahu k udržitelnosti:



SMURFIT WESTROCK: NET ZERO DO ROKU 2050

Společnost Smurfit Westrock je průkopníkem v oblasti udržitelnosti. Její cirkulární integrovaný obchodní model ji pomáhá plnit cíle udržitelnosti a stanovovat nové. Má vedoucí postavení v hodnocení ESG třetích stran a posledních 18 let vydává pravidelně výroční zprávu o udržitelném rozvoji.

Jako přední společnost v oblasti udržitelnosti zakládá svou ambici udržitelného růstu na třech pilířích: planeta, lidé a efektivní podnikání. To znamená neustále se snažit minimalizovat dopad na životní prostředí, praktikovat odpovědné řízení, zacházet se všemi zainteresovanými stranami s respektem a zlepšovat svým zákazníkům podnikání prostřednictvím svých produktů.

Iniciativa Better Planet 2050 má pro každou výše zmíněnou oblast stanovené ambiciózní cíle a každý rok přináší významné pokroky. Od roku 2005 firma snížila emise CO_2 o 43,7 %, TRIR o 48 % od roku 2018 a prodala 95,5 % obalů s certifikací dodavatelského řetězce.

Některé z cílů Better Planet 2050: redukce emisí CO_2 o 55 % do 2030 a net zero do 2050, 30% snížení množství odpadů odváženého na skládky do roku 2025 (splněno, aktuálně je firma na hodnotě 35,8 % od roku 2013), 25 % žen v manažerských pozicích do roku 2024 (splněno, nyní 25,1 %) a v letech 2020-2025 podpořit místní komunity a sociální či environmentální projekty částkou 25 milionů eur (splněno, nyní 25,6 milionu).







Smurfit Westrock

Smurfit Westrock
E-mail: jan.kaprhal@smurfitwestrock.cz
Tel.: +420 724 352 297
www.smurfitkappa.cz

Zhlédněte udržitelný projekt partnera:

FIREMNÍ VÝKAZNICTVÍ V NOVÉ PODOBĚ

Tangelo mění způsob, jakým organizace vytvářejí, spravují a zveřejňují své klíčové dokumenty – od výročních a zpráv o udržitelnosti až po informační materiály pro akcionáře a zveřejnění ESG.

Komplexní platforma typu SaaS (software jako služba) umožňuje týmům efektivněji spolupracovat, snižovat rizika a urychlovat cykly vykazování při zachování plné kontroly nad obsahem, daty a návrhy. Tangelo se bez problémů integruje se stávajícími pracovními postupy a nabízí robustní nástroje pro úpravy textového obsahu, propojování dat či návrh rozložení obsahu – to vše v jednom zabezpečeném cloudovém prostředí. S klienty od kótovaných nadnárodních společností až po inovativní a rychle rostoucí start-upy dává Tangelo společnostem po celém světě možnost zdokonalit svůj reporting. Ať už připravujete zprávu ESG v souladu s CSRD, nebo důležitý dokument pro investory, Tangelo vám pomůže prezentovat s jistotou, srozumitelností a rychlostí.

Vzhledem k tomu, že budoucnost podnikového výkaznictví směřuje k větší transparentnosti a zapojení více aktérů, Tangelo zajistí, abyste zůstali v čele – chytře, jednoduše a bezpečně.



tangelo

Tangelo Software
De Dreef 19, 3706 BR Zeist
The Netherlands
Tel.: +31 30 694 0490
E-mail: sales@tangelo-software.com
www.tangelo-software.com

Více o vztahu k udržitelnosti:

TESCO PRO PLANETU – NÁŠ PŘÍSTUP K ODPOVĚDNÉMU PODNIKÁNÍ

Udržitelnost jak v podnikání, tak v oblasti sociální a environmentální je včleněna do strategických priorit celé skupiny Tesco. Tesco je první řetězec, který se začal podrobně věnovat měření a prevenci plýtvání potravinami. V rámci podpory komunit se věnuje nejen potravinovým sbírkám a sbírkám školních potřeb, ale především unikátnímu grantovému programu Správný start, který cílí na podporu dětí a mladých. V roce 2023 Tesco spustilo projekt Tesco pro planetu zaměřený na demonstraci konkrétních příkladů, které realizovalo v oblasti udržitelnosti.

Environmentální část našich aktivit je zaměřena na snižování emisí, množství obalů a jejich snadnější recyklovatelnost, snižování energetické náročnosti a přechod na obnovitelné zdroje energie, Tesco rovněž dbá na zdravé a udržitelné stravování, vedle rostlinných alternativ masa vlastní značky nabízí i řadu reformulovaných produktů. K udržitelnému chování motivuje i klíčové dodavatele, kteří po vzoru Tesca měří potravinový odpad



a emise. Všechny obchody již několik let používají elektřinu z udržitelných zdrojů.

Tato témata rezonují u zaměstnanců a Tesco hodnotí jako skvělé místo pro práci rekordních 90 % zaměstnanců. V oblasti diverzity a inkluze jsou klíčová témata: inkluze osob se změněnou pracovní schopností, podpora žen a LGBT+ komunity.

TESCO

Tesco Stores ČR, a. s.
Vršovická 1527/68b
100 00 Praha
www.corporate.itesco.cz
Tel.: +420 800 222 555
E-mail: communications@tesco.com

Zhlédněte udržitelný projekt partnera:

SUPERPRÉMIOVÁ KRMIVA S UDRŽITELNÝM PŘÍSTUPEM



VAFO Group je předním evropským výrobcem prémiových krmiv pro domácí mazlíčky se sídlem v České republice. VAFO již tři desetiletí vyrábí superprémiová suchá a mokrá krmiva, pamlsky a doplňky pro psy, kočky a malá zvířata. Jejich produkty najdete ve více než 90 zemích světa, přičemž mezi nejznámější značky patří například Brit nebo Carnilove. Jak prostřednictvím vlastních oblíbených značek, tak jako výrobce privátních značek klade VAFO Group velký důraz na udržitelnost a specializuje se na vývoj inovativních produktů, které staví zdraví a pohodu domácích mazlíčků na první místo.

Společnost provozuje devět výrobních závodů v Evropě a má pobočky v České republice, Finsku, Německu, Švédsku, Polsku, Spojeném království, Estonsku a nově také v Rakousku.



Vafo

VAFO Praha s.r.o.
K Brůdku 94
252 63 Chrášťany
E-mail: info@vafo.cz
www.vafo.com

Více o vztahu k udržitelnosti:



VEOLIA HOLDING ČESKÁ REPUBLIKA, A. S.

Skupina Veolia je největším celosvětovým dodavatelem environmentálních služeb s ročním obratem 1,2 bilionu Kč a působností na čtyřech světových kontinentech. Veolia je také vedoucím hráčem na českém vodohospodářském trhu – zajišťuje výrobu a distribuci pitné vody a odvádí a čistí odpadní vody pro více než 2,4 mil. obyvatel. Zároveň je Veolia jedním z největších výrobců a dodavatelů tepla v České republice a poskytuje i podpůrné služby pro Českou přenosovou soustavu. Kromě dodávek tepla a elektřiny zajišťuje Veolia svým klientům komplexní energetické služby. Divize využití odpadů skupiny Veolia nabízí komplexní služby v oblasti nakládání s odpady s ohledem na jejich maximální využití nebo recyklaci před případným odstraněním. Skupina zajišťuje ekonomicky efektivní druhotné využití vedlejších produktů z vodárenství a energetiky, to vše při dodržování přísných požadavků na ochranu životního prostředí a udržitelný rozvoj.







VEOLIA

Veolia Holding Česká republika, a. s.
Florentinum – Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1 – Nové Město
Tel.: +420 222 321 648
Mob.: +420 602 447 151
E-mail: ondrej.benes@veolia.com
www.veolia.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

ZENTIVA – NÁŠ ZÁVAZEK K UDRŽITELNOSTI

Zentiva přináší zdraví a wellbeing pro všechny generace a zabezpečuje dodávky vysoce kvalitních a cenově dostupných léků. Více než 100 milionů lidí důvěřuje jejím produktům a službám v Evropě i mimo ni. Vyvíjí, vyrábí a dodává portfolio více než 2 600 produktů specifických pro jednotlivé země ve více než 30 zemích. Svými aktivitami přispívá k udržitelnému zdravotnictví v Evropě. Je si vědoma dopadu, který má na společnost a životní prostředí, a jejím cílem je vracet planetě to, co jí poskytuje, a tím naplňovat své poslání. Zentiva je skvělým místem pro práci a již čtvrtý rok po sobě získala certifikaci Top Employer v České republice. Již 10 let patří mezi nejlepší zaměstnavatele v oblasti farmacie a zdravotnictví pro studenty.





Aktivně podporuje zdraví více než 1 800 lidí v České republice, stejně jako všech, kterým slouží – obchodních partnerů i celé společnosti – s ohledem na udržitelnost planety.

Prosazuje program dekarbonizace, který jí do roku 2030 zajistí uhlíkovou neutralitu ve scope 1 a 2 a bude v souladu s evropským cílem dosáhnout do roku 2050 nulových emisí. Pracuje na programech efektivity pro energii a vodu a spolupracuje s odborníky na odpadové hospodářství a cirkulární ekonomiku.



Přispívá k obnově biodiverzity sázením stromů a adopcí včel.

ZENTIVA

ZENTIVA GROUP, a. s.
U Kabelovny 529/16
102 00 Praha 10
www.zentiva.cz

Více o vztahu k udržitelnosti:

REAKCE NA SUMMIT: SDÍLENÍ, SETKÁVÁNÍ, INSPIRACE

Sustainability Summit 2025 opět potvrdil svůj význam jako platforma pro sdílení inovativních přístupů k udržitelnosti. Účastníci ocenili rozmanitost konferenčního programu a příležitostí k networkingu, které umožnily výměnu zkušeností mezi zástupci byznysu, vědy a veřejné správy. Velký důraz byl kladen na udržitelnost a obnovitelné zdroje, což odráží rostoucí zájem firem i jednotlivců o ekologická řešení. Summit poskytl inspiraci k aplikaci udržitelných principů v praxi, a to nejen u velkých korporací, ale i malých a středních podniků. Zaujala i možnost setkání s potenciálními obchodními partnery, kteří sdílejí podobné hodnoty, což přispělo k obohacení diskusí o budoucím směřování k udržitelné společnosti. Celkově summit přinesl nové perspektivy a podněty pro další rozvoj udržitelnosti v různých odvětvích.



Veronika Cifrová Ostrihoňová,
europoslankyně

Udržateľnosť je príležitosť, ako si zachrániť planétu, ale zároveň je to aj hospodárska príležitosť pre Európsku úniu. Ak by viac takýchto akcií zdôrazňovalo faktický pohľad na vec, dáta a to, že to nie je len hrozba, ale šanca na hospodársky posun vpred, tak potom to má veľký zmysel. V Európskom parlamente sa čoraz viac hovorí o udržateľnosti ako o nástroji konkurencieschopnosti a bezpečnosti. A nejde už o to, či to treba, ale ako to treba.



Filip Matušek,
Nesněženo

Dojmy mám vynikající. Moc se mi líbí jak organizačně akce, tak i účinkující. Akce shromažďuje všechny lidi, kteří se zabývají udržitelností, takže pro nás jako pro Nesněženo velmi přínosná věc z oblasti networkingu. Jsem moc rád za aplikaci, která pomáhá s networkingem. Líbí se mi celé prostředí Cubexu, takže za mě sto procent.



Guillermo Angeleri,
Zentiva

Pro mě to bylo fantastické. Je to poprvé, co jsme se zúčastnili, a byla to skvělá příležitost. Odcházím plný kontaktů, nápadů a projektů. Jsem rád, že je tu tolik firem, které se snaží zlepšovat. Uděláme vše pro to, abychom vyhráli cenu Sustainability Star a určitě se zúčastníme znovu.



Lenka Trejbalová,
Nestlé Česko

Já mám tu čest tady být vlastně už potřetí a musím říct, že ten vývoj je znát. Sama to vlastně vidím a ten trend jde za mě strašně skvělým pozitivním směrem od těch takových obecných směrů a tendencí, kdy asi tak tušíme ten pozitivní směr, k těm realizacím, k tomu, že opravdu firmy už dělají konkrétní aktivity v těch oblastech, v těch odvětvích, kde vlastně působí.



Lucie Sršňová,
MŽP ČR

Z dnešní konference mám velmi příjemné pocity, protože byla hodně různorodá. Člověk si mohl vybrat, jakého formátu se zúčastní a jaký způsob výměny informací mu nejvíc vyhovuje. Zajímalo mě, jak se soukromý sektor staví k omnibusu a změnám CSRD standardů – bylo zajímavé slyšet ten druhý pohled. Pozitivně hodnotím aplikaci – usnadňuje organizaci konference a hlavně propojuje lidi, kteří tak mohou snadno navazovat kontakty.

Reference





Rita Gabrielová,
Rossmann

Mám oči dokořán, protože zaujalo mě všechno, co se tady dneska probírá. Musím říci, že se tomu dá i rozumět, že to není žádná ta velká věda, která za mnohdy těmi ESG věcmi z Evropské unie jako stojí nebo vykukuje a že je to velmi příjemná atmosféra, takže odkrýváme postupně jednotlivá témata, ptáme se na všechno, co nás zajímá a je vidět, že jsme všichni na jedné lodi.



Martin Jahn,
Škoda Auto

Já si myslím, že je vždycky dobré, když se lidé setkávají. A udržitelnost je takové možná i emocionální téma, možná i z mnoha stran různě pochopené. Je to takové téma, které možná rozděluje společnost a každý na to má takový ten svůj jasný názor. Takže je dobré, když se mohou lidi setkat a promluvit o tom, vidět, jaké jsou názory panelistů, těch, kteří přednášejí. Takže určitě pro témata jako je udržitelnost jsou taková tohoto fóra velmi důležitá.



Zdeněk Zejda,
Lidl Česká republika

Co je tady super, tak že se můžou potkat lidi, kteří jednak dělají podobnou profesi v rámci své firmy, a zároveň se potkají se svými protějšky, s firmami, které jim můžou poskytnout odpovídající řešení. Tady to mám všechno při jednom a zároveň potkám i kolegy, se kterými si můžu popovídat o věcech, které třeba řeší oni ve svých firmách.



Milan Kamarýt,
Rezolv Energy

Konferencia bola úžasná – úžasné priestory, úžasní speakri, výborné publikum, ktoré sa veľa pýtalo a zapájalo sa do diskusií. Veľa dobrých schôdzok, veľa dobrých oslovení, ktoré som ja mal po prednáške. Sú tu úžasné priestory a možnosti, kde môžu účastníci networkovať, rozprávať sa so speakrami a vymieňať si kontakty.



Martina Ďarmeková
DS Smith

Som na Sustainability Summite po prvýkrát a celkovo to má na mňa veľmi pozitívny vplyv, ale musím povedať, že sa tu stretli naozaj rôzni ľudia z biznisu, akademici a je to veľmi zaujímavé sledovať, ako sa dokážeme o téme udržateľnosti rozprávať z viacerých uhlov pohľadu.



Petr Baudyš,
Penny Market

Konference má skvělou úroveň. Je to už třetí ročník, dělají to profesionálové, vysoká škola, výborný marketing. Setkají se specialisti v oblasti udržitelnosti ze všech oborů – z obchodu, z výroby, nezávislé organizace – a je to bezvadné. Témata se pořád mění, teď je hodně aktuální náročná legislativa ESG, každý se s tím potýká.

Podívejte se na našem YouTube kanálu, co o nás říkají účastníci!







Czech & Slovak
SUSTAINABILITY STAR 2025

Hvězdy udržitelnosti roku 2025

GRATULUJEME HVĚZDÁM UDRŽITELNOSTI ROKU 2025!



DECATHLON ČESKÁ REPUBLIKA: BUY BACK – I STARÉ VYBAVENÍ MŮŽE PŘINÉST NOVÉ ZÁŽITKY



FLEXIPAL: HYBRIDNÍ PALETY – EVOLUCE PALETY, REVOLUCE V LOGISTICE



IKEA ČESKÁ REPUBLIKA: DORUČENÍ NA POSLEDNÍ MÍLI S NULOVÝMI LOKÁLNÍMI EMISEMI PO CELÉ ČR



JEDNOTA DRUŽSTVO SPOTŘEBITELŮ V KAPLICI: KONTEJNEROVÁ PRODEJNA POTRAVIN 24/7A



MYCO & CAMEA: PŘECHOD NA UDRŽITELNÉ OBALOVÉ ŘEŠENÍ MYCO 4PACK



NESNĚZENO & PENNY: UDRŽITELNÝ RETAIL V PRAXI



PRIMIREST - ZAŘÍZENÍ ŠKOLNÍHO STRAVOVÁNÍ: SAMOOBSLUŽNÁ BEZODPADOVÁ ŠKOLNÍ RESTAURACE PRIMIREST V TANVALDU



ROHLIK GROUP: UPCYCLING POTRAVIN



SKANSKA: OD MERKURIA K MERCURY – CESTA K UDRŽITELNÉ DEMOLICI



ŠKODA AUTO: „FROM BUMPER TO BUMPER“ – NÁRAZNÍKY ZE STARÝCH NÁRAZNÍKŮ

Realizace úspěšného projektu udržitelnosti vyžaduje čas, energii a odhodlání. A nakonec by se měl dostavit nejen přínos pro životní prostředí či společnost, ale i uznání pro ty, kteří projekt uskutečnili. Toto uznání přichází v podobě ocenění Sustainability Star, které se udělilo 10 nejlepším z 55 nominovaných udržitelných projektů, které vybrala Vědecká rada třetího ročníku summitu.

Podrobnosti o letošních Hvězdách udržitelnosti najdete na:

www.SustainabilityStar.cz



Czech & Slovak SUSTAINABILITY SUMMIT 2025

10. 4. 2025
Cubex Centrum Praha

DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM ZA PODPORU TŘETÍHO SUSTAINABILITY SUMMITU

PARTNEŘI SUMMITU:

ACT · Technologická inkubace CzechInvest · Česká spořitelna 200 · Daikin · Danone · EnviTrail · HOPI Logistics · Kia · KB · Lenovo · Lidl · Malfini · Mattoni 1873 · McDonald's · mutualus · Philip Morris ČR · Pražské vodovody a kanalizace · Raiffeisen Bank · Rezolv Energy · Smurfit Westrock · tangelo · Tesco · Tork Think ahead. · Vafo · Veolia · Zentiva

SPECIÁLNÍ PARTNEŘI SUMMITU:

Gefs Global Logistics · Label Design · LCA Studio · Nesnězeno · Penny · Skanska

POD ZÁŠTITOU:

Hospodářská komora České republiky · Ministerstvo průmyslu a obchodu · Ministerstvo životního prostředí · SOCR ČR · Svaz moderní energetiky · Svaz průmyslu a dopravy České republiky

PARTNEŘI KÁVY:

Fairtrade · Julius Meinl

PARTNER VÍNA:

Vilavin

PARTNER UDRŽITELNÉ HOSPODY:

Sustainia Energy Pub Prague · Riegrovy sady

PARTNER PIVA:

Plzeňský Prazdroj

SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:

Aliance pro bezemisní budoucnost · Asociace udržitelného podnikání · czech bcsd · Česká rada pro šetrné stavění CZGBC · frank bold · ISFC · Pomozte dětem · noGreenwashing · SKGBC · Sustainova · syba · Univerzitní centrum energeticky efektivních budov ČVUT v Praze · Změna k lepšímu

VENUE PARTNER:

Cubex Centrum Praha

PARTNER CATERINGU:

Perfect Catering

PARTNER TECHNIKY:

Parillasound

PARTNER VÝZKUMU:

Ipsos

PARTNER DESIGNU:

butterflies & hurricanes

DTP PARTNER:

wau! studio

ODBORNÝ GARANT:

Ústav udržitelnosti a produktové ekologie VŠCHT Praha

PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:

email kampane

SESTERSKÉ PROJEKTY:

Eastlog · Najdôveryhodnejšia značka · Najdôveryhodnejší značka · Obalko · Slovlog

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

ACTIVE · CSRD.cz · Dopravní noviny · EkoRestart online magazín · EnviWeb · Media Guru · Obnovitelně.cz · Pharma Profit · společně udržitelně · SustainabilityOnline · Svět balení · SL Systémy logistiky · SL Systémy logistiky · Tovar & predaj · Zboží & prodej

UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY:

Atoz sustainability



Czech & Slovak
SUSTAINABILITY SUMMIT 2027

22. 4. 2027
Cubex Centrum Praha

ZVEME VÁS NA ČTVRTÝ SUMMIT MANAŽERŮ UDRŽITELNOSTI

březen 2027
po út st čt pá so ne
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

DUBEN 2027

květen 2027
po út st čt pá so ne
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

NESMÍM CHYBĚT

Czech & Slovak SUSTAINABILITY SUMMIT 2027

Každý chce být udržitelný, společně to půjde lépe.



UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY

AtoZsustainability